

Transformando Organizaciones a la Era Digital | En DIRECTO

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte.

FINALIDAD

Conoce el funcionamiento de las organizaciones exitosas.

Business, Technology & Best Practices (Business&Co.®) conjuntamente con la **Asociación Española para la Calidad** (AEC) ha creado el **Programa de Gobierno y Gestión en la Era Digital**, un conjunto de Módulos formativos enfocados a la Alta Dirección y Mandos Intermedios de las Organizaciones quienes están demandando los conocimientos y habilidades necesarias para abordar con éxito la **Transformación Digital** o a aprovechar al máximo las nuevas oportunidades que nos brinda esta nueva y maravillosa **Era Digital**.

En el Primer Módulo "**Transformado Organizaciones a la Era Digital**" del Programa de Gobierno y Gestión en la Era Digital, conoceremos el **funcionamiento eficiente de las Organizaciones exitosas**.

¡APRENDE A LIDERAR CON ÉXITO INICIATIVAS EN LA ERA DIGITAL CON JAVIER PERIS!

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL CURSO

- > Conocer el funcionamiento de las organizaciones exitosas.
- > Conocer el enfoque basado en el cliente y en la Prestación de Servicios en la Gobierno Digital.
- > Diferencias y aspectos clave de la venta de productos y la prestación de servicios con el foco puesto en el cliente.
- > Entender los aspectos estratégicos de la Gestión del Cambio Organizacional como motor de la Transformación Digital.

DIRIGIDO A

- > Miembros de la Alta Dirección que quieran conocer como Dirigir al personal involucrado en la innovación y en la tecnología en sus organizaciones.
- > Directores y Mandos Intermedios implicados en procesos de Transformación Digital.
- > Directivos y Responsables ajenos al Departamento de Tecnología (Calidad, Innovación, Experiencia de Cliente, Marketing) que quieran conocer con rigor los aspectos más relevantes de la Gestión en la era digital.
- > Directores de Tecnología que quiera conocer o actualizarse en las Metodologías y Bases de Conocimiento para entender cuáles deben aplicarse y en cuál deben especializarse.
- > Profesionales no tecnológicos que quieran conocer nuevos modelos de gestión que le ayuden a convertirse en un auténtico directivo digital del siglo XXI.



METODOLOGÍA Y PROFESORADO

METODOLOGÍA

Este curso de 4h es conducido por un Formador Experto Acreditado Oficialmente en las Principales Metodologías de Gobierno y Gestión, 100% activo en la disciplina que imparte, garantizando que el programa responde a la realidad de la actividad y de las empresas y organizaciones actuales.

Este curso forma parte del Programa Avanzado Gobierno y Gestión en la Era Digital.

Este Programa también está disponible en modalidad In Company, formación a medida para tu empresa.

PROFESORES

- > **Javier Peris**. Senior Business Strategist & Best Practices Specialist

PROGRAMA

Transformando Organizaciones a la Era Digital

- > Change Business vs Run Business
- > Mapas Estratégicos
- > Cuadro de Mandos Integral



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es



Transformando Organizaciones a la Era Digital | En DIRECTO

Tus clases presenciales ahora En DIRECTO, sin necesidad de desplazarte.

OKR & KPIs

> Introducción al Portfolio Management

Comenzando por diferenciar entre el “**Run the Business**” y el “**Change the Business**”, es decir conoceremos las técnicas, recursos e iniciativas que permiten alcanzar los **objetivos de negocio de manera habitual**, denominado habitualmente el “Run the Business” y las técnicas, recursos e iniciativas que van a permitir **cambiar el negocio o transformarlo** definitivamente, es decir el “Change the Business”

El análisis del negocio y el entendimiento de esta diferenciación conceptual nos permitirá identificar las **distintas estrategias** enfocadas por un lado la supervivencia de la organización sin afectar al modelo de negocio actual, mientras nos ayudan a llevar a cabo cambios y transformaciones que nos permitan aprovechar con éxito las oportunidades que nos brinda la Era Digital.

Ambos enfoques dentro de la organización, el “Run the Business” y el “Change the Business”, precisan de diferentes metodologías, habilidades y capacidades que, aunque en empresas pequeñas o incluso emprendedores pueden delegarse en los mismos equipos dado su reducido tamaño, deberán conocer exactamente con que rol están actuando en cada momento con el ánimo de que **los cambios e innovaciones no impacten** de manera negativa en el negocio habitual.

Una vez conocido el funcionamiento eficiente de las organizaciones entenderemos la importancia de elaborar una **adecuada estrategia transformadora** que nos permita alcanzar nuestros objetivos y para ello comenzaremos por definir a muy alto nivel cual es el estado objetivo deseado, cuál es el estado actual, definir los deltas y aprender a diseñar y elaborar **Mapas Estratégicos** que nos sirvan de guía.

Una vez construido este Mapa Estratégico y habiendo obtenido un consenso sobre cómo y hacia dónde debemos conducir la organización aprenderemos a través del conocimiento del **Cuadro de Mandos Integral** asignar objetivos a las distintas áreas clave de la organización que permitan aterrizar la Estrategia en **Táctica** e ir validando que avanzamos en la dirección adecuada para de lo contrario tomar medidas eficaces que puedan reconduzcan la situación a tiempo y sin riesgos.

Siguiendo con las acciones tácticas que deben apoyar la estratégica anteriormente descrita conoceremos en profundidad como los Objetivos y Resultados Clave (**OKR**) usados por Organizaciones como Google, Bono o la Fundación Gates que conjuntamente con los Indicadores Clave de Rendimiento (**KPI**) nos permitirán destilar a lo largo de toda la organización metas claras e inequívocas que compartidas con todo el equipo nos ayudarán a corroborar que estamos en el camino adecuado o retroalimentar la estrategia con nuevos enfoques abiertos hacia nuevas oportunidades.

Para armonizar todo el contexto desde el mas alto nivel de responsabilidad de la organización sin distinción, ya sea una Administración, Gran Empresa, PYME, Asociación o incluso Actividad Emprendedora conoceremos las metodologías más adecuadas disponibles relacionadas con la **Gestión del Porfolio**.

El Porfolio de una organización corresponde a la **totalidad de la inversión en los cambios necesarios** para lograr sus objetivos estratégicos y debe ser gestionado eficazmente a través de una adecuada “**Gestión del Porfolio (Portfolio Management)**” que consiste en el conjunto coordinado de decisiones y procesos estratégicos que permiten el equilibrio más eficaz entre el Cambio Organizacional y en Negocio Habitual.

Los Mapas Estratégicos, El Cuadro de Mandos Integral, los Objetivos y Resultados Clave, los Indicadores Claves de Rendimiento y una correcta Gestión del Porfolio permitirán al alumno **Gobernar y Gestionar de una manera uniforme** y a través de todos los niveles de decisión y responsabilidad de la organización la Actividad Transformadora y de Cambio Organizacional que permita aprovechar al máximo las grandes oportunidades que nos brinda esta maravillosa Era Digital.



Para cualquier duda o consulta llamar al
912 108 120 / 21

Además, puedes consultar en nuestra web
otros programas formativos www.aec.es