

# Informe de Responsabilidad Corporativa 2019



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

[www.aec.es](http://www.aec.es)



# ÍNDICE

## 01 CARTA DEL PRESIDENTE Y EL DIRECTOR GENERAL

Carta del Presidente	4
Carta del Director General	5

## 02 ÉTICA E INTEGRIDAD

Política de la AEC	7
Valores Corporativos	7
Misión y Visión	7
Código Ético y de Conducta	7

## 03 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organigrama	9
Sistema de gestión	9
Mapa de Procesos	10
Servicio de Prevención ajeno	10
Comunidades y Comités	11
Iniciativas AEC	13
↳ Impulso a la Industria Conectada 4.0	
Eventos AEC	15
↳ Nuestros gestos de RSC: Eventos responsables y sostenibles	
Formación AEC	27
AEC InCompany	29
Certificación de Personas. CERPER	31
↳ El papel del CERPER en la EOQ	

## Canales de Comunicación 34

↳ Página web de la AEC	
↳ Revista Calidad	
↳ Newsletter: "Enclave de calidad en la gestión"	
↳ Redes sociales	
↳ Blog AEC Protección de Datos	
↳ AEC en los medios	

## 04 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Asociados	39
Nuestro Equipo	40
Colaboradores	40
Presidentes de Comunidades y Comités	41
Socios de Honor y Distinguidos	42
Acuerdos con otras organizaciones	43
Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas	44
Reconocimientos AEC	44
Entidades patronos	45

## 05 ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asamblea General	46
Junta Directiva	46
Colegio Socios Colectivos	46
Colegio Socios Individuales	47
Colegio Presidentes de Comités	47
Vocales de Libre Designación	47
Comisión Ejecutiva de la Junta Directiva	47

## 06 RESULTADOS AMBIENTALES

Resultados Ambientales	49
------------------------	----

## 07 RESULTADOS ECONÓMICOS

Resultados económicos	51
-----------------------	----

↳ Memoria económica del ejercicio 2019

↳ Bases de presentación y principios contables

↳ Normas de valoración

↳ Activo no corriente

↳ Activo corriente

↳ Deudores comerciales

↳ Fianza c/p

↳ Periodificaciones c/p

↳ Efectivo y otros activos líquidos

↳ Patrimonio Neto

↳ Pasivo corriente

↳ Ingresos y gastos

↳ Informe de Auditoría

Balance de situación / Ejercicio 2019	53
---------------------------------------	----

Cuentas de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2019	54
--	----

Presupuesto 2019	55
------------------	----

## 08 TABLA INDICADORES GRI

Tabla de Indicadores GRI	57
--------------------------	----



# CARTA DEL PRESIDENTE Y EL DIRECTOR GENERAL



## PRESIDENTE

Como Presidente de la Asociación Española para la Calidad, es un honor y un placer presentar, un año más y siempre con renovada ilusión, nuestro informe anual de Responsabilidad Corporativa, correspondiente al ejercicio 2019.

La misión de nuestra Asociación, que ya atesora 59 años de historia y experiencia, es impulsar la calidad. Una calidad que se renueva y actualiza al ritmo de los tiempos y se traduce en una mejora del buen hacer, el progreso, la ética y la innovación permanentes, impulsando el desarrollo de las personas, la competitividad de las organizaciones y la mejora de la sociedad. El 2019 ha sido un año apasionante y, como corresponde a los tiempos actuales, no exento de cambios y oportunidades.

Tras varias décadas de vida profesional vinculada a nuestra Asociación, Marta Villanueva, Directora General, decidió iniciar un nuevo proyecto profesional. Desde aquí, todo mi agradecimiento por los servicios prestados y mis sinceros deseos de éxito en su nueva actividad. Igualmente, quiero desear todos los éxitos al nuevo Director General, Avelino Brito, persona con nombre propio en el ámbito de la Calidad, y desde hace años comprometido con nuestra Asociación, así como a todo el equipo de excelentes profesionales que la componen.

En cuanto a nuestra actividad, deseo señalar en primer lugar nuestro papel como colaborador estratégico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en la organización del Congreso de la Industria Conectada, que este año se ha celebrado por tercera vez y ha acogido la entrega de la primera edición de los Premios Nacionales de la Industria Conectada 4.0.

La actividad de nuestras Comunidades y Comités, el centro de nuestra Asociación, ha sido extraordinaria: más de 100 encuentros y eventos, generando contenidos de alto valor y con una creciente presencia en los medios, tanto en los tradicionales como en los nuevos espacios digitales. Hemos culminado la renovación de nuestra página web e impulsado nuestra presencia en los medios de comunicación específicos de los sectores de actividad de nuestras 15 Comunidades y Comités.

La celebración del Día Mundial de la Calidad fue especialmente satisfactoria, con la presencia y la compañía del Secretario General de Industria y Pyme, D. Raúl Blanco, los agentes de la Infraestructura de la Calidad, y extraordinarias intervenciones de nuestros socios.

Entre ellos, quiero destacar la figura de D. Ginés Clemente, Fundador y CEO de Aciturri Aeronáutica S.L., ganador del premio Líder en Calidad 2019. Su figura y su trayectoria ejemplifican los valores de la calidad del siglo XXI y constituyen el mejor exponente de los objetivos que perseguimos en nuestra Asociación.

**Miguel Udaondo**  
Presidente AEC



## DIRECTOR GENERAL

Con gran satisfacción, los empleados de la Asociación Española para la Calidad hemos preparado el informe de Responsabilidad Corporativa 2019 de la AEC.

En septiembre me incorporé a la Dirección General, sustituyendo a Marta Villanueva, a la que quiero agradecer sus servicios de muchos años y que, mucho más que yo, es propietaria de la aportación de la AEC a los profesionales de la calidad y la gestión, a las empresas y a la sociedad durante el ejercicio 2019.

En este ejercicio hemos actualizado nuestra misión y hemos reestructurado el organigrama, en el intento de proveer mejores servicios, ser más transparentes y propiciar una mayor participación de los socios, los protagonistas de la Asociación. En el organigrama aparecen ahora bien definidas nuestras áreas de servicios: atención a socios, organización de eventos y encuentros, formación presencial y on-line, formación a medida in-company, asistencia técnica en esquemas de certificación de relevancia para nuestros socios, así como la certificación de personas, en donde la AEC es referencia en nuestro país.

En el centro de nuestra actividad están nuestros 15 espacios de relación, con más de 1.800 vocales, que han celebrado más de un centenar de actividades entre encuentros, reuniones plenarias y congresos.

Calidad, Innovación, Experiencia de Cliente, Desarrollo Sostenible, Economía Circular, Medioambiente, Responsabilidad Social, Digitalización, Seguridad, Privacidad y Desperdicio Alimentario están entre los asuntos que han centrado la actividad de los espacios de relación. Son asuntos de actualidad, en los que las empresas y los profesionales de calidad tienen que ser actores y no sólo espectadores.

En 2019 mejoramos nuestra comunicación, para ser más transparentes y para impulsar la difusión del conocimiento, el de las empresas y profesionales que dan vida a la Asociación. Contamos con una nueva web y un mayor impulso en redes sociales, además de reforzar nuestra área de comunicación, con el objetivo de aumentar nuestra presencia en los medios especializados.

Existimos para defender y difundir los valores de la calidad y para promover a sus profesionales, desde la convicción de que no puede existir desarrollo y bienestar sin los valores de la calidad.

Nuestras actividades tienen por objetivo la calidad y la seguridad de las personas, los productos y los servicios, la eficacia de las organizaciones, la transformación digital y cultural, la reducción de los efectos de la actividad económica en el medio ambiente, la ética y el buen gobierno, la transparencia; en fin, los valores de la calidad del siglo XXI.

Sinceramente, creo que la Asociación Española para la Calidad es ahora más valiosa, más necesaria que nunca; y a ese cometido estamos entregados los 31 profesionales que conformamos los servicios de la Asociación.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Avelino Brito'.

**Avelino Brito**  
Director General de la AEC

# 02

## ÉTICA E INTEGRIDAD

Política de la AEC	P. 7
Valores Corporativos	P. 7
Misión y Visión	P. 7
Código Ético y de Conducta de la AEC	P. 7

## POLÍTICA DE LA AEC

Para hacer realidad el contenido de nuestra Misión y Visión a través de nuestros valores corporativos nos comprometemos a:

- Conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros asociados y otras partes interesadas con el objetivo de incrementar su competitividad a través del desarrollo y cualificación de las personas.
- Desarrollar y potenciar a través de la innovación, nuestras líneas de actuación (difusión, formación, información, intercambio de experiencias y certificación de personas) para contribuir a que las organizaciones alcancen sus mayores cotas de eficiencia y competitividad.
- Garantizar la mejora continua de nuestro sistema de gestión, proporcionando los recursos necesarios para ello.
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales y los riesgos laborales asociados a nuestras actividades, productos y servicios, asegurando el adecuado nivel de seguridad y salud en el trabajo.
- Sensibilizar, informar, motivar y formar a todo el personal de la AEC para fomentar su implicación y compromiso en la consecución de los objetivos de la organización.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos aplicables.
- Promover la difusión y conocimiento de esta política a todas las partes interesadas.

Esta política es revisada periódicamente por la Dirección de la AEC, siendo el marco de referencia para la definición de los objetivos de su sistema de gestión, y es de libre disposición.

## VALORES CORPORATIVOS

- Ética y transparencia
- Eficiencia y profesionalidad
- Compromiso
- Independencia de criterio
- Cooperación y confianza
- Reconocimiento

## MISIÓN Y VISIÓN

**Misión.** Proporcionamos espacios de relación, promovemos el entendimiento, difundimos experiencias y las mejores prácticas en torno a la Calidad, como principio ético de personas y organizaciones, y como catalizador de su desarrollo, su competitividad y su sostenibilidad.

**Visión.** Ser la Comunidad de referencia que lidere la transformación de la Calidad, adaptándola al nuevo entorno.

## CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA DE LA AEC

La AEC dispone de un Código Ético y de Conducta que se sustenta en los valores, principios, estándares y normas de la organización. El objeto de este documento es el de difundir a los empleados, directivos, socios integrantes de los Órganos de Gobierno de la AEC, colaboradores y resto de los grupos de interés, los principios, valores y comportamientos que deben servir como guía para el desarrollo de su actividad laboral o profesional en el marco de actuaciones de la Asociación.

# 03

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Organigrama de la AEC	P. 9	Formación AEC	P. 27
Sistema de gestión	P. 9	Transformación Empresarial: AEC In Company	P. 29
Mapa de Procesos	P. 10	Certificación de Personas. CERPER	P. 31
Servicio de prevención ajeno	P. 10	· EL PAPEL DEL CERPER EN LA EUROPEAN ORGANIZATION FOR QUALITY	
Comunidades y Comités	P. 11	Canales de Comunicación	P. 34
Iniciativas AEC	P. 13	· PÁGINA WEB DE LA AEC	
· IMPULSO A LA ESTRATEGIA CONECTADA 4.0		· REVISTA CALIDAD	
Eventos AEC	P. 15	· NEWSLETTER	
· NUESTROS GESTOS DE RSC: REUNIONES Y EVENTOS AEC RESPONSABLES Y SOSTENIBLES		· REDES SOCIALES	
		· Blog AEC y Protección de Datos	
		· AEC EN LOS MEDIOS	



## ORGANIGRAMA DE LA AEC

ASAMBLEA GENERAL

JUNTA DIRECTIVA

COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE

DIRECCIÓN GENERAL

Marketing

Operaciones  
y TI

Comunicación

Administración  
y RRHH

Socios

Eventos

Formación en  
abierto

Formación  
InCompany

Asistencia  
técnica

Certificación  
de personas

## SISTEMA DE GESTIÓN

La Asociación Española para la Calidad cuenta con un sistema de gestión de calidad y medio ambiente integrado y certificado de acuerdo a las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

Nuestro trabajo diario está enfocado a impulsar nuestro sistema de gestión y hacerlo más eficiente. Las actividades actuales de las AEC quedan recogidas en el siguiente mapa de procesos:

## MAPA DE PROCESOS AEC



## SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO

La Asociación cuenta con un servicio de prevención ajeno para la coordinación de las actividades de prevención de riesgos laborales, en las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y medicina del trabajo.

## COMUNIDADES Y COMITÉS AEC

Las Comunidades y Comités AEC son espacios de relación y networking donde profesionales y empresas comparten conocimientos, experiencias y casos de éxitos. Se definen por su carácter abierto e innovador, y las disciplinas que tratan pueden ser transversales o sectoriales.

Las Comunidades AEC son los espacios de carácter transversal en las organizaciones, por ejemplo: Calidad, Innovación, Prevención de Riesgos Laborales, Responsabilidad Social Empresarial, Medio Ambiente o Experiencia de Cliente. Y los Comités AEC reúnen a empresas y profesionales alrededor de un área o sector como por ejemplo: Automoción, Aeroespacial, Agroalimentario o Industrias de la Moda.

La AEC ha tenido a lo largo de 2019 un total de 15 Comunidades y Comités AEC y, en concreto, 8 comunidades transversales y 7 comités sectoriales. Han participado en estos espacios de relación, un total de 1.820 vocales, todos comprometidos con nuestra misión de impulsar la calidad y otras áreas de gestión.

De entre sus actividades, además de apoyar y promover las jornadas y congresos AEC, las Comunidades y Comités AEC han participado y promovido 29 reuniones plenarias, 39 reuniones de comisiones y grupos de trabajo en los que establecen sinergias con otros profesionales de su disciplina o sector o de otros espacios de relación AEC, y se comparten experiencias y casos de éxito.

### ESPACIOS DE RELACIÓN



### Actividades destacadas de Comunidades y Comités AEC 2019

A lo largo del año hemos trabajado para ofrecer una gestión cercana de las actividades de todos nuestros espacios de relación. Además, hemos seguido apostando por la asignación de gestores a estos espacios, un profesional de la AEC que se encarga de ayudar en la gestión y coordinación de las actividades, junto al del equipo de gobierno de la Comunidad o Comité.

Como resultado sobresaliente destacar que 2019 ha supuesto el crecimiento y la consolidación con éxito de los tres espacios lanzados o revitalizados en el año anterior: Comunidad de la Calidad, Comunidad de Experiencia de Cliente y Club DPD.

### Consolidación de la Comunidad AEC Calidad

Después de la nueva etapa iniciada en 2018, la Comunidad AEC Calidad se ha consolidado con éxito. Con más de 250 profesionales aportando su conocimiento, se ha logrado un espacio de intercambio de experiencias de muy alta participación, a través de reuniones, jornadas, web y grupo de LinkedIn. Además ha sido una Comunidad especialmente activa en publicación de documentación e infografías sobre temáticas de gran interés: Función Calidad 4.0, Auditorías, Digitalización y Diseño, que está a disposición de todos los profesionales de la Calidad.

### Relanzamiento con éxito de la Comunidad AEC Experiencia de Cliente

El 2019 ha sido muy productivo y enriquecedor para la Comunidad. Tras escuchar la voz de nuestros vocales, desde el Órgano de Gobierno hemos creado una Comunidad a su medida, con 9 actividades anuales altamente innovadoras en contenidos y formatos. Abrimos las puertas de la Comunidad a una marca reconocida como Partner Impulsor: SAP Customer Experience, y cerramos el año con el II Congreso AEC Open Experience, con más de 140 invitados y la participación de grandes expertos. El objetivo está cumplido: tenemos una Comunidad llena de actividad y dinamismo.

### Gran acogida del Club AEC DPD en su primer año

Se cumple el primer año del Club DPD, el espacio exclusivo de los Delegados de Protección de Datos. La actividad ha sido intensa y de gran interés, con 6 eventos enfocados en los principales temas y tendencias en Protección de Datos. El año ha tenido como colofón el Congreso del Club de DPDs, con la participación de grandes expertos, marcas referentes como nuestros partners: Govertis y Telefónica y una gran difusión en medios. El Club DPD cuenta ya con 208 socios y ha sentado las bases para ser el espacio de referencia en esta nueva profesión.



## INICIATIVAS AEC



### IMPULSO A LA INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Nuestro compromiso con la promoción de Industria Conectada nos sitúa como referente estratégico frente al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) para la organización del III Congreso de Industria Conectada 4.0. Esta tercera edición contó con la presencia institucional de la ministra Reyes Maroto, que ejerció de anfitriona en una jornada que tuvo como país invitado a Corea del Sur, representado por el viceministro de Ciencia y TIC, Wonki Min, así como una nutrida delegación de empresarios.

La cita contó con la asistencia de representantes líderes en su sector: Aidan Quilligan, Global Lead Industry X.0. Accenture; Rafael García Meiro, CEO de AENOR; Juan Manuel González Serna, presidente de Cerealto Siro; Leopoldo Satrústegui Pérez de Villamil, director general de Hyundai España; Celestino García, vicepresidente corporativo de Samsung Electronics Iberia; Miguel Ángel López, presidente de Siemens España y Gamesa; y Emilio Gayo, CEO de Telefónica España.



Por último, y como novedad, al cierre del encuentro se celebró la primera edición de los “Premios Nacionales Industria Conectada 4.0”. Los galardonados fueron: Jaime Revilla Arroyo, presidente de Iveco España, en la categoría gran empresa industrial; y Felix López Gil, director gerente de Fama Sofás S.L, en la categoría PYME industrial.

El III Congreso de Industria Conectada 4.0 contó como marcas impulsoras con el apoyo de Accenture, AENOR, Grupo Siro, Hyundai, Samsung, Siemens y Telefónica.



**1200**  
ASISTENTES



**40.000**

VISITAS A LA WEB DEL CONGRESO



**7**

MARCAS  
IMPULSORAS



**8**

SALAS  
TEMÁTICAS



**534**

INSCRIPCIONES  
STREAMING

## EVENTOS AEC

La Asociación Española para la Calidad considera la calidad como un compromiso tanto individual como colectivo con un valor creciente para las empresas en lo relativo a la responsabilidad de las mismas con su entorno. Por ello, como parte fundamental de nuestra misión, organizamos encuentros de divulgación y sensibilización para llevar al tejido empresarial la visión de la disciplina Calidad.

Durante 2019 hemos celebrado un total de 17 eventos, que han contado con la participación de 163 ponentes y la asistencia de 1.996 personas.

En cuanto a la satisfacción global, los índices son favorables, alcanzándose una valoración media de 8,72 sobre 10. En cuanto a la calidad de las exposiciones hemos obtenido una valoración de 8,08 sobre 10; y respecto al nivel de interés de los temas tratados, también un 8,11 sobre 10.

Durante 2019 hemos celebrado un total de 17 eventos, que han contado con la participación de 163 ponentes y la asistencia de 1.996 personas



## Los encuentros promovidos y organizados por la AEC en 2019 fueron:

- EOQ Executive Board.** El encuentro internacional que congrega cada año a los representantes de la European Organization for Quality (EOQ) se celebró en Madrid, los días 16 y 17 de enero, en la sede de la Asociación Española para la Calidad.
- MasterClass de Isao Yoshino. “Liderazgo de alto rendimiento. Descubre las claves”.** La metodología Hoshin Kanri, implementada por Isao Yoshino en Toyota, reunió el 6 de febrero a unas ochenta personas en el Auditorio Fundación Alfonso Martín Escudero (FUNDAME), en Madrid. El acto contó con la colaboración de Improven.
- I Insight Club DPD sobre RGPD y LOPDGDD.** Punto de encuentro para los profesionales del ámbito de la privacidad, el Club de Delegados de Protección de Datos (DPD) convocó su primera cita anual para abordar “El Régimen Sancionador en el RGPD y la LOPDGDD”, en una ponencia a cargo de Cristina Martínez, de ECIIA Abogados, el 27 de febrero en la sede de la AEC. El evento contó con Govertis y Telefónica como partners estratégicos.
- Congreso “MODA 4.0”. La Industria 4.0 en el sector de la Moda.** El interés que despierta la disciplina de experiencia de cliente congregó a

más de un centenar de personas el 12 de marzo en la sede del Auditorio Garrigues, en Madrid. Durante el encuentro también se abordaron las áreas de sostenibilidad y producción del sector. El Congreso contó como partners con Aitex, Apcer, Bureau Veritas, Pressto y Tendam; y con Garrigues como colaborador.

- II Insight Club DPD sobre RGPD y LOPDGDD.** La conferencia “El testamento digital. La libertad de expresión en relación a otros derechos”, a cargo de Ofelia Tejerina, abogada, master en Derecho Informático y doctora en Derecho Constitucional, estructuró el encuentro celebrado el 27 de marzo en la sede de AEC, que contó con dos conferencias y un taller práctico. El acto contó como partners estratégicos con Telefónica y Govertis.

- Workshop técnico Automoción.** Con el objetivo de abordar el pasado, presente y futuro de la cualificación de los profesionales del sector, el Comité AEC Automoción convocó, el 25 de abril, un Workshop técnico bajo el lema “Incertidumbre del Sector”, celebrado en el Hotel Silken Gran Teatro, en Burgos, que congregó a unos setenta participantes.

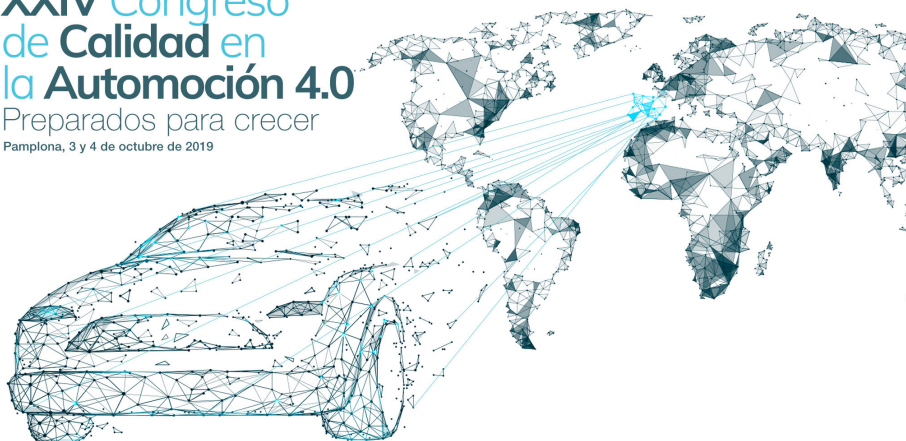




## XXIV Congreso de Calidad en la Automoción 4.0

Preparados para crecer

Pamplona, 3 y 4 de octubre de 2019



- I Congreso Agroalimentaria 4.0.** El Comité AEC Agroalimentario, con en el apoyo institucional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR), reunió a más de ciento ochenta personas en el Auditorio Beatriz Madrid el 7 de mayo. La cita, que entre otros asuntos abordó los retos y oportunidades de la industria agroalimentaria y la gestión del talento, contó con la Revista Agroalimentaria como partner.



- Patient Experience Meeting.** Con la colaboración de la Comunidad de Madrid y Quirón Salud, el Foro AEC Salud reunió el 12 de junio a más de ciento veinte profesionales sanitarios para abordar la experiencia de paciente desde diversos ángulos de interés en la sede de la Fundación Jiménez Díaz. El encuentro contó como partner estratégico con Buljan & Partners.



- 6º Congreso PRL.** La Comunidad AEC de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) congregó a más de un centenar de asistentes en el aula Severo Ochoa del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo, el 19 de junio, en una cita que contó con el apoyo institucional del Gobierno del Principado de Asturias, a través del Instituto Asturiano de PRL, así como de la Mutua Colaboradora con la Seguridad Social número 15, Umivale.

- III Insight Club DPD sobre RGPD y LOPDGDD.** La tercera cita del año de los profesionales del ámbito de la privacidad se llevó a cabo el 18 de julio en las oficinas de la AEC. La convocatoria se realizó bajo la temática "Anonimización de Datos. Aclarando Conceptos" y contó con Telefónica y Govertis como partners estratégicos.

- XXIV Congreso de Calidad en la Automoción 4.0.** Unas trescientas personas acudieron a Pamplona los días 3 y 4 de octubre a la convocatoria anual del Comité AEC Automoción.

### ENERO

**16 Y 17/01** EOQ Executive Board  
Madrid

### FEBRERO

**6/02** MasterClass Isao Yoshino  
"Liderazgo de alto rendimiento.  
Descubre las claves".  
Madrid

**27/02** I Insight Club DPD sobre  
RGPD y LOPDGDD  
Madrid

### MARZO

**12/03** Congreso "MODA 4.0". La  
Industria 4.0 en el sector de la  
Moda  
Madrid

**27/03** II Insight Club DPD sobre  
RGPD y LOPDGDD  
Madrid

### ABRIL

**25/01** Workshop técnico  
Automoción  
Burgos

### MAYO

**7/05** I Congreso Agroalimentaria  
4.0  
Madrid

### JUNIO

**12/06** Patient Experience Meeting  
Madrid

**19/06** 6º Congreso PRL  
Oviedo

**JULIO**

**3/07** Jornada Transparencia y Buen Gobierno: Estados de Información no financiera

**Madrid**

**18/07** III Insight Club DPD sobre RGPD y LOPDGDD

**Madrid**

**OCTUBRE**

**03 y 04/10** XXIV Congreso de Calidad en la Automoción 4.0

**Pamplona**

**23/10** IV Insight Club

**Madrid**

**25/10** AEC Open Experience

**Madrid**

**NOVIEMBRE**

**07/11** Día Mundial de la Calidad

**Madrid**

**12/11** III Congreso de Industria Conectada 4.0

**Madrid**

**28/11** Jornada Economía Circular y Desperdicio Alimentario

**Madrid**

**29/11** II Congreso "Diálogos DPDs"

**Madrid**

**DICIEMBRE**

**03/12** 1º Encuentro de la Industria Nacional del sector de Defensa

**Madrid**



El encuentro comenzó con una recepción en el Ayuntamiento presidida por Ana Elizalde, primera Teniente de Alcalde y concejala de Gobierno Estratégico, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona. La cita abordó temáticas cómo transformación digital, movilidad, capital humano, la capacidad operativa que tienen las plantas en España y el valor de las PYMES para el sector. Al cierre del Congreso se realizó una visita a Volkswagen Navarra.

Esta edición contó con el apoyo de: Acan, Aenor, Aimplas, Aktrion, Android, Bosch, Bridgestone, Cie Automotive, CPA, Deutz, Doeet, Grupo IPM, Eurofirms, Faurecia, Gómez-Acebo & Pombo, Gestamp, Grudem, Grupo Antolin, Grupo Copo, Grupo Mecacontrol, IK4 Tekniker, Iveco, Joarjo, Polyworks, Renault, Renault-Nissan Consulting, Saint-Gobain, Seat, Seeburger, Sicnova, Sisteplant Tecnomatrix, Trigo, Volkswagen Navarra, Zanini y Zf. Como colaboradores estratégicos estuvieron Ain, Anaip, AeiRioja, Facyl, Gira y Sernauto.

- **IV Insight Club.** La sede de AEC fue el escenario del encuentro de los expertos en privacidad digital el 23 de octubre. Bajo la temática "Introducción práctica a la ISO 27701:2019 nuevo estándar internacional de protección de datos", Borja Romano, Information Security & Risk Consultant de Govertis, enmarcó una cita a la que prosiguió un taller práctico para abordar las claves del procedimiento sancionador en el Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD). La convocatoria contó con Telefónica y Govertis como partners estratégicos.
- **AEC Open Experience.** La Comunidad AEC Experiencia Cliente reunió el 25 de octubre a más de ciento cuarenta personas en el Espacio Bertelsmann, en Madrid. El evento congregó a destacados profesionales del sector que abordaron, entre otros asuntos, el futuro de la experiencia de cliente, la inteligencia emocional 5.0 y el uso inteligente del dato. SAP fue el partner impulsor del encuentro, que contó como partner con Madison Market Research.



- Día Mundial de la Calidad.** El evento por excelencia dirigido a nuestros socios se celebró el 7 de noviembre en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT), en Madrid. La cita, convocada bajo el lema “Calidad 4.0”, contó con la presencia institucional del secretario general de Industria y PYME, Raúl Blanco. El acto fue un éxito absoluto de convocatoria, con más de cuatrocientos asistentes. En esta edición, el galardonado con el Premio Líder Calidad fue Ginés Clemente, CEO y Fundador de Aciturri, que ahora opta al galardón europeo otorgado por la EOQ.
  - III Congreso de Industria Conectada (CIC) 4.0.** La AEC se consolida como colaborador estratégico de este multitudinario evento, celebrado el 12 de noviembre en Ifema, Madrid. Con la asistencia de más de 1.000 invitados y otros 500 profesionales vía streaming, el CIC se posiciona como un espacio de referencia para los especialistas en la transformación digital. El acto, impulsado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España (MINCOTUR), contó con la presencia de la ministra Reyes Maroto y la representación institucional de Corea del Sur, que ejerció como país invitado. Las empresas impulsoras de este año fueron Accenture, AENOR, Cerealto Siro, Hyundai, Samsung, Siemens y Telefónica.
  - Jornada Economía Circular y Desperdicio Alimentario.** Días antes de celebrarse la Conferencia de la ONU sobre el Cambio Climático (COP25) en España, el Comité AEC Agroalimentario contó con la presencia de la Alta Comisionada para la Agenda 2030, Cristina Gallach, en una convocatoria que abordó, entre otros temas, el desperdicio alimentario y el uso de envases de la economía circular. La cita se celebró el 28 de noviembre en el Ministerio de Agricultura, Pesca y
- Alimentación (MAPA), con aforo completo. El evento contó como partners con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), Alimentos de España, Más Alimento Menos Desperdicio, y la Agenda 2030.
- II Congreso “Diálogos de DPDs”.** El Auditorio Telefónica, en Madrid, albergó el 29 de noviembre la segunda edición del evento organizado por el Club DPD de la AEC. Una de las citas más importantes del año en lo referente a la figura del Delegado de Protección de Datos, que contó con once oradores, recibió en esta edición el respaldo de unos doscientos asistentes. Como partners estratégicos del encuentro estuvieron presentes Govertis y Telefónica.
  - 1º Encuentro de la Industria Nacional del sector de Defensa.** Más de un centenar de asistentes se dieron cita el 3 de diciembre en la sede de Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España, ISDEFE. La jornada contó entre sus ponentes con Pedro Fuster, subdirector general de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa Área de Inspecciones Industriales del Ministerio de Defensa, que abordó la “Estrategia del Esquema de Certificación PECAL/AQAP ante el reto de la Industria 4.0”. La cita sirvió de marco para celebrar la 120ª Reunión Plenaria del Comité AEC de Industrias y Servicios para la Defensa. El evento contó como partner con la colaboración de ISFEDE.





**Diversidad**

**Teletrabajo**

## 6º CONGRESO Prevención de Riesgos Laborales

“Soluciones y desafíos en la gestión de personas”  
Diversidad y teletrabajo

Oviedo, 19 de Junio 2019

### NUESTROS GESTOS DE RSC: REUNIONES Y EVENTOS AEC RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

Desde la división de eventos de la Asociación Española para la Calidad, anualmente, tratamos de hacer una pequeña aportación para cumplir con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

En cuanto a la sostenibilidad, nuestros eventos se diseñan y desarrollan tratando de minimizar el uso de recursos naturales e intentando maximizar los impactos positivos y las oportunidades que puedan aportar al entorno local en el que se celebran.

Respecto a la responsabilidad social, la planificación de nuestras actividades se configura atendiendo a un modelo de gestión responsable, en el que nuestros eventos se organizan por iniciativa de la propia Asociación, a petición de nuestros espacios de relación y abordando otros temas que se consideren de interés y que estén relacionados con nuestro ámbito de actuación.

En nuestro afán por contribuir tanto a la sostenibilidad como a la responsabilidad social, se han tomado una serie de medidas aplicadas en todas las fases del evento (planificación, organización, celebración y desmontaje) que aportan nuestro granito de arena a fomentar la producción de eventos responsables y sostenibles.

A continuación, hacemos referencia a algunas de esas medidas, que definen nuestro grado de compromiso con estas materias.

### Organización

Aquí hacemos alusión a la sostenibilidad derivada de todas las funciones propias de la organización logística del evento en el día a día del trabajo del equipo responsable de su desarrollo:

- Control de temperatura y climatización del área de eventos de la Asociación.
- Racionalización y control del consumo energético mediante el apagado de todos los aparatos electrónicos a diario fuera del horario laboral (apagado de ordenadores, pantallas, impresoras, calefacción, etc.).
- Recogida selectiva de desechos de material de oficina de toda la Asociación: recogida de cartuchos de tóner para su reciclado, recogida de papel, separación de residuos (papel y plástico). Esto último lo hacemos a diario en toda la Asociación gracias a dos pequeños contenedores que hay identificados en cada área.
- Configuración de impresora para impresión por defecto en blanco y negro a doble cara en toda la Asociación. Solo hacemos uso de la impresión a color cuando resulta indispensable,



**Nuestros eventos promueven e impulsan el intercambio de experiencias y networking**

por ejemplo, cuando se trata de la impresión de un documento que utilizaremos externamente.

- Reducir la impresión de documentación y fomentar el uso de soportes digitales. Para ello, tratamos de usar siempre en nuestro trabajo diario la versión digital de los archivos e imprimir únicamente aquello que resulta imprescindible.

### Transporte

En el ADN de la AEC está el cuidado y la conservación del Medio Ambiente y, con esa intención, llevamos a cabo pequeñas acciones en nuestro día a día como, por ejemplo:

- Fomentamos el uso de transporte público (metro y taxi) para desplazamientos propios de la actividad del área de eventos (reuniones, visitas de prospección, etc.).
- Tratamos de convocar reuniones a través de plataformas digitales que no impliquen desplazamientos para el personal y para los asistentes, facilitando a quienes no pueden acompañarnos de forma presencial la conexión y asistencia a través de WebEx, teléfono o GoToMeeting.
- En aquellos eventos que organizamos fuera de Madrid, cerramos un acuerdo con los hoteles más cercanos a la sede del evento para que los asistentes puedan llegar caminando al evento. De esta forma, no solo colaboramos con el medio ambiente, sino que tratamos de fomentar la salud de los trabajadores.

En estos casos, además, tratamos de que los hoteles dispongan de parking propio, para facilitarles a los asistentes el aparcamiento.

- En traslados en la provincia de Madrid facilitamos a los asistentes su desplazamiento en un autobús habilitado por la organización, para reducir los desplazamientos

en vehículo privado, por ejemplo, en el caso del 6º Congreso PRL, que contratamos un autobús para desplazamiento de los asistentes la tarde previa para la reunión plenaria y la recepción de asistentes.

### Destino y sede del evento

La definición de la ciudad destino y de la sede del evento en sí mismo es una de las decisiones más trascendentes a la hora de organizar un evento. La mayoría de nuestros eventos se celebran en Madrid, sin embargo, en algunos sectores concretos como, por ejemplo, automoción, cada vez hay una mayor rotación geográfica para tratar de acercarnos a la industria. Además, en los últimos años, tratamos de celebrar eventos fuera de Madrid capital para fomentar la “descentralización” de la Asociación.

En este sentido, en esta partida, ponemos especial empeño en el proceso de toma de decisión. A continuación, se muestran algunas de las medidas que hemos tomado en pro de la sostenibilidad en los eventos que realizamos.

- Para eventos realizados fuera de Madrid, antes de la celebración del evento, nos ponemos en contacto con el Convention Bureau de la ciudad para ofrecer a los asistentes información de la ciudad sede, por ejemplo, un mapa.

Además, en el Congreso de Calidad en la Automoción 4.0, que se celebra anualmente y rota por distintas ciudades de la geografía española, coordinamos una breve visita guiada a pie por el casco histórico de la ciudad para que los asistentes la conozcan. Es el caso de la XXIV edición del Congreso, que se ha celebrado en Pamplona, en la que hemos tratado de dar a conocer la ciudad a los asistentes con una breve visita guiada de una hora previa a la cena del Congreso.



- Nuestro trabajo con el Convention Bureau va más allá de ofrecer a los congresistas un mapa, también contactamos con ellos una vez definida la ciudad sede para que nos den un listado de proveedores locales para que la celebración del Congreso revierta positivamente en la ciudad y su entorno. De esta forma, desde el punto de partida ya tenemos cierta garantía de calidad en su gestión. Además, para nosotros, trabajar con proveedores en destino es muy útil, dado que tienen una mayor capacidad de reacción y conocimiento del entorno.
- En el caso del Congreso mencionado anteriormente, para una mayor sinergia entre la ciudad sede y el evento, en su edición 2019 se realizó una presentación a medios antes de su celebración y algunos medios interesados realizaron entrevistas y acudieron a cubrir la bienvenida institucional, en la que participaron autoridades locales.
- En la búsqueda de espacios, buscamos la accesibilidad de personas con necesidades especiales a nuestros eventos, habilitando su acceso y reservándoles un espacio para su correcto seguimiento del evento.
- En eventos organizados dentro de la propia Asociación, garantizamos la accesibilidad gracias a la plataforma habilitada para el acceso a personas en situación de discapacidad.
- Selección de sedes céntricas tanto en Madrid –donde se realizan la mayoría de nuestros eventos- como en otras ciudades que acogen nuestros eventos, para que la comunicación en transporte público sea excelente.
- Accesos: facilitamos a los asistentes en la site del evento todas las opciones de transporte público para su desplazamiento a la sede (taxi, metro y autobús).

Para hablar de casos concretos, este año hemos desarrollado eventos en algunas sedes comprometidas con la sostenibilidad y el medio ambiente. Por ejemplo, el

Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte, que cuenta con el certificado BioSphere Responsible Tourism, que es un certificado específico de sostenibilidad turística o el I Congreso Agroalimentaria 4.0, celebrado en el auditorio del Edificio Beatriz, que dispone de la certificación BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) como construcción sostenible.

### Accesibilidad a personas con movilidad reducida

En nuestros eventos, para la AEC también es importante ofrecer un espacio inclusivo y de integración, por lo que en la búsqueda de sedes tratamos de seleccionar espacios que permitan un fácil acceso a asistentes con movilidad reducida. Por ejemplo, celebrando nuestras actividades en sedes que faciliten el acceso a sillas de ruedas como, por ejemplo, el Espacio Bertelsmann y la Fundación Alfonso Martín Escudero, que cuentan con rampa de acceso a sala.

Actualmente, los espacios de eventos suelen tener la consideración de disponer de espacio reservado en sala para cubrir esta necesidad en caso de que sea necesario.

### Prevención de riesgos laborales

La concienciación respecto a prevención de riesgos laborales en la Asociación es máxima, no sólo en lo que a eventos se refiere, sino en el día a día del equipo. No obstante, también tratamos de llevar PRL a nuestros eventos de forma concreta como herramienta de RSC.

- Controlar el respeto de las condiciones laborales y de seguridad de todos los trabajadores y proveedores durante el evento. Para ello, los trabajadores de la AEC realizan un curso de PRL y, en algunos eventos en concreto, remitimos a nuestros proveedores un documento informativo sobre la PRL dentro del propio espacio donde se desarrollará el evento.

En esta línea, cabe comentar que, en el caso del Día Mundial de la Calidad, durante todo el evento contamos con un bombero dentro de sala a efectos preventivos.

Además, en algunos casos, los espacios habilitados para eventos plantean esta necesidad a priori. Por ejemplo, cuando trabajamos en el Espacio Bertelsmann, enviamos a los proveedores dos documentos respecto a la prevención de riesgos laborales en el espacio: "Carta de coordinación de actividades empresariales para la prevención de riesgos laborales" y "Riesgos específicos y normas de actuación en caso de emergencias edificio Bertelsmann".

- En todos los eventos, a primera hora de la mañana, el equipo de AEC y el personal auxiliar del evento reciben un breve briefing por parte del responsable de la sede, en el que nos indican salidas, salidas de emergencia y ubicación de espacios como aseos y zona de acreditación y restauración, para orientar a los asistentes y tratar de prevenir cualquier incidente.
- Antes de comenzar el desarrollo de un evento, el equipo de AEC coordina un breve briefing con el personal de apoyo y proveedores, especialmente con las azafatas, a los que informamos sobre sus funciones concretas en el evento.

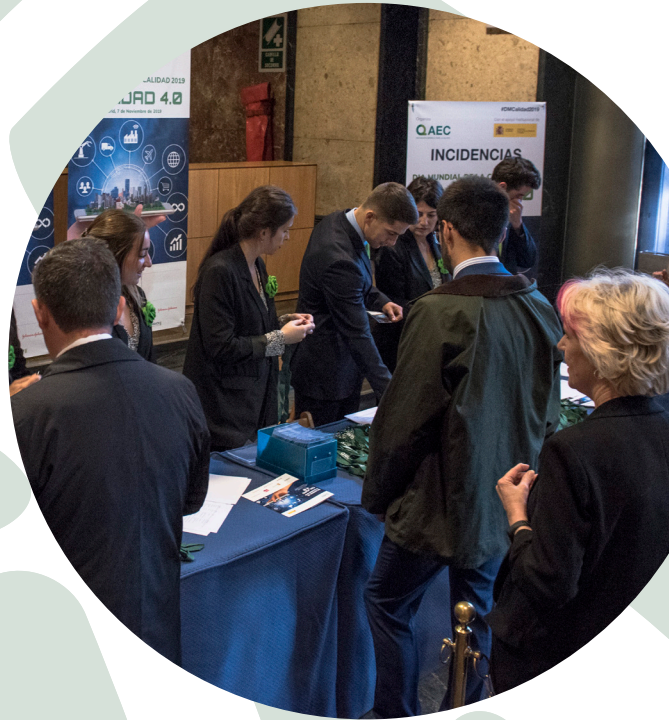


- A efectos de facilitar la logística del día del evento, cuando lo consideramos necesario coordinamos una visita al espacio en compañía de empresa de catering que vaya a ofrecer los servicios de restauración, para que se familiaricen con el espacio, conozcan accesos, cómo hacer la descarga y posibles necesidades o limitaciones. De esta forma, tratamos de minimizar posibles riesgos para el proveedor que podría desencadenar mayores dificultades por el hecho de que cargan pesos y los desplazan por la sede.
- Para reducir posibles riesgos para la salud, tratamos de mover material pesado, por ejemplo, cajas, con carretilla o carrito.

### Producción de materiales y gestión de residuos

Cada evento implica la producción de unos materiales concretos que cubran las necesidades de información de los asistentes y, aunque desde la AEC tratamos de minimizarlos al máximo, asumimos que debemos cubrir unos mínimos en cuanto a producción de material de decoración y entrega de materiales al congresista. Veamos algunos ejemplos de nuestros gestos responsables:

- Uso de papel con la certificación FSC, que garantiza que el papel procede de bosques gestionados de forma responsable. Lo usamos para impresión de programa y encuesta de calidad y con impresión a doble cara definida por defecto en las impresoras de la Asociación.
- Tratamos de minimizar la producción de materiales ad hoc para el evento.
- Intentamos desechar lo mínimo y reutilizar lo máximo posible, como por ejemplo, la decoración para futuros eventos. Desde la AEC tratamos de reutilizar roll-ups con la imagen de la AEC y nuestros patronos. Se producen a comienzos de año y se utilizan a lo largo del año completo.
- Fomento de la sustitución de documentos impresos por documentos digitales:
- Difusión de las ponencias en la site en formato digital para el acceso de todos los asistentes.
- Uso de la web del evento como principal fuente de información durante el propio evento para evitar entregar documentación innecesaria. En ella indicamos horarios, programa, puntos de encuentro, etc.
- Invitaciones de asistencia siempre a través de un soporte digital.





Por último, desde octubre de 2019, hemos implantado las encuestas a asistentes de eventos en formato digital, reduciendo considerablemente la impresión de papel, puesto que imprimíamos uno para cada asistente en todos los eventos de la Asociación.

### Restauración y catering

En esta partida hacemos especial hincapié en tratar de minimizar el desperdicio, dado que entendemos que desechar comida es un tema muy sensible, por lo que la petición de servicios se realiza considerando un número de comensales ajustado al máximo a la asistencia estimada para el evento.

En este sentido, y considerando la caída habitual que se produce entre inscritos y asistentes al evento, siempre confirmamos al proveedor de catering un número final de comensales considerando esta caída, que en 2019 ha sido de un 30%.

Además, se han tomado medidas como:

- Evitar servicios tipo buffet para reducir el gasto de comida y correcto ajuste del número de comensales.
- Ofrecer el servicio usando material reutilizable como la loza o el cristal, para evitar desechables como vasos, cubiertos, tazas, platos, etc.
- Buscar proveedores locales que ofrezcan materia prima local y de temporada, porque entendemos que contribuye a que los asistentes conozcan la gastronomía propia de la zona y a que la celebración del evento impacte positivamente en la ciudad sede.

En este sentido, el 28 de noviembre desde la AEC se organizó la Jornada sobre Economía Circular y Desperdicio Alimentario en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación,

en la que contamos con la colaboración de la estrategia “Más alimento, menos desperdicio” del Ministerio. Siendo así, y dado que había un servicio de restauración durante el evento, desde la AEC quisimos unirnos a esta campaña y recogimos todo el alimento sobrante en unas tarteras.

En nuestro constante compromiso con la mejora, hemos decidido que, en la medida de lo posible, implementaremos este pequeño gesto en nuestra actividad de eventos de forma que podamos contribuir a la reducción de desperdicio alimentario.

### Consumos: agua y energía

El agua y la energía son fundamentales para el desarrollo de un evento. Se necesita energía para casi todas las actividades, por lo que hacer un consumo responsable es vital. Por parte del equipo, tratamos de llevar a cabo, fundamentalmente, tres acciones:

1. Aprovechar la luz solar disponible. Para ello, tratamos de buscar espacios que dispongan de luz natural, especialmente en los servicios de restauración, puesto que después de unas horas en sala, resulta un descanso visual para los asistentes.
2. Hacer un buen uso de la electricidad consumiendo de forma responsable. En este sentido, ponemos nuestro esfuerzo en buscar salas en las que poder regular la luz, es decir, que la sala disponga de regulación por zonas para que podamos reducir la luz en escenario –lo que permite una mejor visión de la pantalla- y mantener la luz de sala para que los asistentes puedan tomar notas.
3. Reducir en la medida de lo posible el consumo de agua.



### Difusión y comunicación del evento

Desde la AEC, parte de nuestro potencial son nuestros espacios de relación, que convocan a profesionales de distintas disciplinas relacionadas con la Calidad. Por esta razón, nutrir estos espacios de empresas y profesionales de valor pasa obligatoriamente por realizar una amplia difusión de nuestras convocatorias.

Nuestras herramientas para comunicar la celebración de nuestros eventos son todas de carácter digital, de forma que reducimos en gran medida el consumo de papel. Para alcanzar el objetivo de atraer al mayor número de asistentes posibles, hacemos uso de nuestra site incluyendo una noticia breve en portada, realizamos envíos de email diseñados específicamente para el evento y dirigidos a públicos interesados, incluimos una noticia en el newsletter mensual de la AEC, publicamos entradas en nuestras RRSS (LinkedIn, Facebook, Twitter) y generamos convocatorias/notas de prensa que remitimos en formato digital a los medios de la disciplina objeto del evento.

En el caso de invitaciones de carácter institucional, optamos por remitir cartas a través de correo electrónico, descartando por completo la producción de invitaciones en formato papel.

Adicionalmente, para alcanzar el objetivo de aforo, contamos con la figura del colaborador, entidades como clúster, asociaciones, federaciones y otras instituciones que nos ayudan a difundir la convocatoria en el sector mediante convocatoria digital a sus contactos y que nos permiten establecer una red de contactos más amplia en la materia del propio evento. Además, esta iniciativa nos permite dar forma a la misión de la AEC de proporcionar espacios de relación y difundir experiencias y buenas prácticas, haciendo la convocatoria extensiva a nuevos socios y públicos.

## FORMACIÓN AEC

Nuestra oferta formativa se estructura en distintas modalidades especialmente adaptadas a las necesidades de cada profesional y los objetivos de cada empresa. Es una formación completa, organizada en gamas e itinerarios en las principales disciplinas y con un enfoque fuertemente práctico que permiten a los profesionales aplicar los conocimientos y habilidades necesarias para su desempeño.

Contamos con el mejor profesorado, profesionales referentes en sus sectores, con experiencia real en las empresas y una dilatada experiencia pedagógica.

En 2019, hemos seguido consolidando y ampliando nuestra oferta formativa en las principales disciplinas de gestión:

- Calidad
- Experiencia de cliente
- Innovación
- Protección de Datos DPD/DPO
- Medio Ambiente
- Responsabilidad Social
- Lean Seis Sigma
- Seguridad Alimentaria
- Riesgos y Compliance
- Seguridad y PRL

En cuanto al número de alumnos, el 2019 se caracterizó por la estabilidad de todas nuestras modalidades formativas, tanto en número de estudiantes como en ediciones de cursos.

También queremos destacar la confianza depositada por nuestros estudiantes que impulsan sus carreras a través de la formación AEC. Adhesión que se evidencia en la valoración que realizan de nuestro servicio educativo. Los datos obtenidos son año tras año muy significativos. De media, los ponentes de nuestro centro han obtenido un 9.10 sobre 10; y en cuanto a la satisfacción global de nuestros cursos, ha sido de 9.16 sobre 10.

### CURSOS DE FORMACIÓN AEC 2019

NÚMERO DE ALUMNOS



275

EDICIONES DE CURSOS

12.446

HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDA

### DATOS DE SATISFACCIÓN FORMACIÓN AEC 2019



### Nueva experiencia formativa online

A lo largo de 2019 hemos apostado por renovar la metodología online, para ello hemos contado con nuevos expertos encargados, tanto de la tutorización activa de la formación, como de actualizar los contenidos y enfocarlos aún más a la realidad empresarial actual. Este nuevo enfoque persigue ofrecer los contenidos más actualizados del mercado, los mejores expertos y con ello ofrecer una nueva experiencia didáctica que incluye clases online y casos prácticos de aplicación real en las organizaciones.

### Ampliación Gama: Protección de Datos/DPD

En 2019 hemos consolidado la gama Protección de Datos/DPD incluyendo nueva formación, tanto en modalidad online como presencial, enfocada a ampliar y profundizar en los conocimientos en materia de seguridad y protección de datos: LOPDGD, Gestión del día a día del DPD y Gestión de Brechas de Seguridad.

### Consolidación: Responsabilidad social y ambiental de las empresas

El año 2019 ha sido el año del despertar de la importancia de la Sostenibilidad de las organizaciones. La nueva Ley que promueve la manera en la que las empresas han de reportar Información No Financiera de su actividad, ha potenciado a su vez herramientas de gestión tan importantes como el Cálculo de la Huella de Carbono, la Economía Circular, o la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las empresas y organizaciones. Desde la AEC impulsamos la Sostenibilidad de las organizaciones desarrollando programas de alto valor en la materia.



## Taller práctico para la gestión y notificación de brechas (o incidentes) de seguridad

### Transformación 4.0: Nueva gama formativa

Hemos desarrollado dos nuevas acciones formativas que buscan ayudar a los profesionales de las organizaciones a entender mejor este nuevo tiempo de cambio en el que nos encontramos. Para ello, hemos diseñado una acción formativa orientada a entender cómo convertir nuestra industria en una **Industria 4.0**, y otra enfocada en aprender a manejar el proceso de cambio en la era digital desde el **Gobierno y Gestión**.



## Experto Europeo en Responsabilidad Social

# Formación AEC en tu empresa



## Transformación Empresarial: AEC In Company

La formación In Company de la AEC tiene un alto valor e impacto en las organizaciones. Disponemos y diseñamos programas que desarrollan habilidades en las personas que conforman los equipos de una organización para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

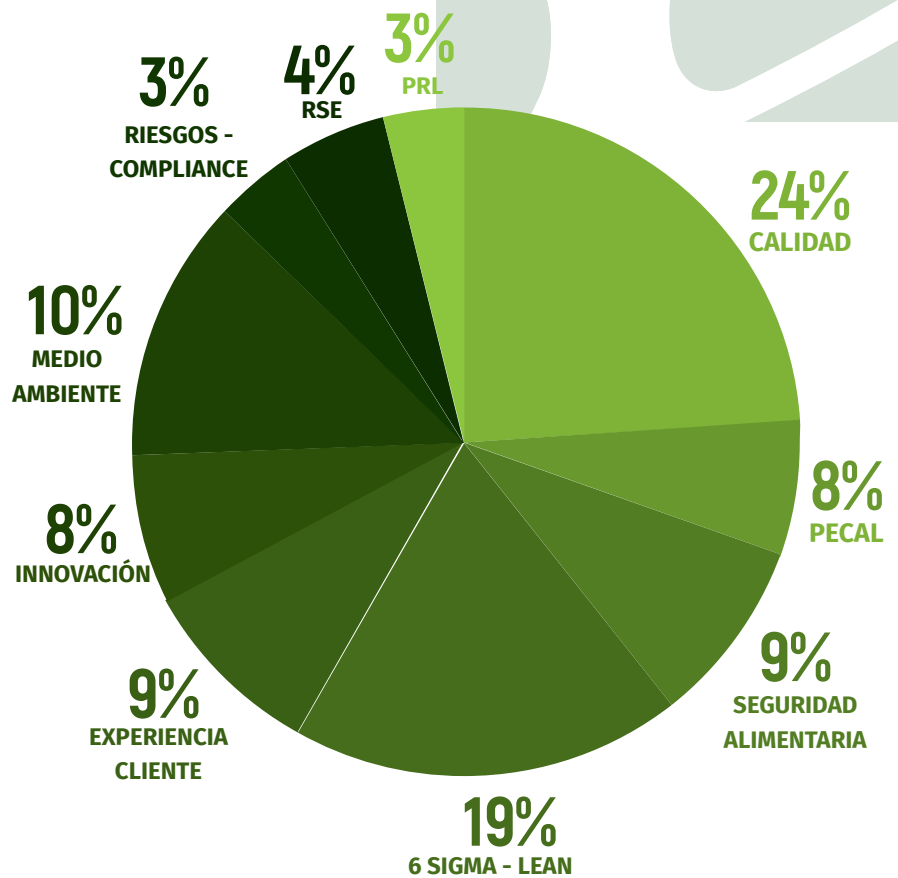
Realizamos la formación en la empresa de forma práctica y con casos prácticos adaptados y también diseñamos proyectos formativos exclusivos, con aplicación en proyectos reales de la empresa.

Durante este ejercicio hemos aumentado el número de proyectos realizados con respecto a 2018.

Nuestros clientes están repartidos por toda la geografía nacional, siendo el volumen más importante en Madrid y Barcelona.

En 2019 hemos impartido 88 acciones formativas de corta, media y larga duración, con diferentes metodologías: presencial, mixto y online, con un total de 1056 alumnos.

Hemos realizado proyectos de formación relacionados con las normas ISO, PECAL, EN 9100, Herramientas avanzadas de Calidad, 6 Sigma etc...



En relación a la formación 6 Sigma, hemos realizado programas de distintos niveles de certificación: Yellow Belt, Green Belt, Black Belt y Diseño para 6 Sigma.



**EQUIPO YELLOW BELT DEUTZ**



**EQUIPO GREEN BELT TORRESOL ENERGY**



**EQUIPO DE EXPERIENCIA DE CLIENTE EN CANAL DE ISABEL II**

Asimismo, hemos continuado formando a numerosos equipos de personas en la disciplina de Experiencia de Cliente, sin olvidarnos de la formación a equipos técnicos Gestores de I+D+I, Gestores de Seguridad Alimentaria o Auditores de Calidad.

En la AEC contamos con los mejores especialistas en cada área de conocimiento. Nuestro equipo está integrado por profesionales y profesores referentes en sus sectores, que además de compartir conocimiento y experiencias reales, inspiran a sus alumnos para mejorar su rendimiento y adquirir nuevas habilidades.

El nivel de satisfacción global de nuestra formación In Company es de:

- Profesores: 9.01
- Global: 8.92



## CERTIFICACIÓN DE PERSONAS. CERPER

El Centro de Registro y Certificación de Personas de la AEC, CERPER, es la única entidad acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación, ENAC, según la norma ISO 17024, para certificar profesionales en los ámbitos de Calidad y Medio Ambiente. En este contexto, a lo largo de 2019 se han convocado 19 evaluaciones con un total de 272 evaluados iniciales. Respecto a la evolución de los certificados AEC, se han emitido 236. De ellos, 116 corresponden a renovaciones, 119 son certificados iniciales, y 1 se debe al paso de junior.

## EL PAPEL DEL CERPER EN LA EUROPEAN ORGANIZATION FOR QUALITY

Se ha continuado con la labor como PRU Register con la emisión de todos los certificados de la EOQ, con un total de 3341 certificados emitidos. Y el mantenimiento del registro europeo de personas certificadas a través de la web de la EOQ.

Tras la incorporación de Avelino Brito como Director General de la AEC, fue nombrado Vicepresidente de la EOQ y como tal ha desarrollado actividades en el marco del Executive Board de la EOQ.

Participación en grupos de trabajo Technical Working Group para la revisión de esquemas de certificación y creación de nuevos esquemas.

Durante 2019 se han actualizado distintos esquemas de certificación de personas de la EOQ, los principales, el del ámbito de calidad (COS/CS 9000:2019) y el de medio ambiente (COS/CS 14000:2019).

### EVOLUCIÓN DE LOS CERTIFICADOS AEC 2019



## TIPOS DE CERTIFICADOS VIGENTES

### Calidad

- Representante de la Dirección en Calidad (EOQ Quality Management Representative)
- Gestor de la Calidad (EOQ Quality Manager)
- Auditor de la Calidad (EOQ Quality Auditor)
- Gestor de Calidad en Sanidad (EOQ Quality Manager in Healthcare)
- Representante de la Dirección en Calidad en Sanidad (EOQ Quality Management Representative in Healthcare)

### Medio Ambiente

- Representante de la Dirección en Medio Ambiente (EOQ Environmental Management Representative)
- Gestor Ambiental (EOQ Environmental Manager)
- Auditor Ambiental (EOQ Environmental Auditor)

### Riesgos

- Gestor de Riesgos Empresariales (EOQ Risk Manager)

### Seguridad Alimentaria

- Gestor de los Sistemas de Seguridad Alimentaria (EOQ Food Safety System Manager)
- Auditor de Sistemas de Seguridad Alimentaria (EOQ Food Safety Auditor)

### Innovación

- Gestor de la Innovación

### Eficiencia energética

- Auditor Energético en Edificación
- Auditor Energético Jefe en Edificación
- Auditor Energético en Industria
- Auditor Energético Jefe en Industria
- Auditor Energético
- Auditor Energético Jefe

### Protección de Datos

- Delegado de Protección de Datos según el esquema DPD-AEPD

## EVOLUCIÓN NÚMERO DE CERTIFICADOS ACUMULADOS (2011-2019)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
5.457	5.808	6.239	6.522	6.763	6.950	7.106	7.289	7.544



## DATOS SATISFACCIÓN CERPER 2019

Para nosotros es fundamental conocer la opinión de nuestros grupos de interés en relación a nuestras actividades y, en concreto, en la actividad de certificación. De esta forma, los datos que hemos obtenido quedan reflejados en la siguiente imagen.

### DATOS DE SATISFACCIÓN CERPER

8,66

Índice satisfacción  
de los candidatos a  
la certificación

8,46

Índice satisfacción  
de las personas  
certificadas

9,07

Índice satisfacción  
de los Agentes del  
PRU

8,66

Índice satisfacción  
global

## CANALES DE COMUNICACIÓN

### PÁGINA WEB DE LA AEC

La consolidación de nuestra página web se refleja en los datos. Tras la remodelación del portal [www.aec.es](http://www.aec.es), su audiencia se ha incrementado hasta alcanzar 1.017.009 usuarios anuales. Por áreas de contenido, los espacios de mayor interés son formación y eventos. En cuanto a los meses, los de mayor tráfico de visitas son marzo, octubre y noviembre, coincidiendo con los períodos del año en los que más actividades organizamos. Por países de procedencia, España, México, Perú y Colombia son los que mayor interés muestran por nuestros contenidos.

El navegador más utilizado para acceder a la web de AEC es Chrome, con cerca de un 81% de los usuarios. El 70% lo hace a través de un sistema operativo Windows, un 20% de Android y cerca de un 5% desde IOS. Respecto a tipo de dispositivos, un 74% lo hace con un ordenador de escritorio, un 24% a través de un dispositivo móvil y un 1,5% desde una tablet.

### REVISTA CALIDAD

La revista Calidad se edita en exclusiva para nuestros socios con una tirada de más de 800 ejemplares de forma cuatrimestral y es un instrumento clave para conocer las líneas estratégicas y de trabajo de la AEC. En su contenido destacan artículos y entrevistas orientados a difundir los principios de la Calidad, así como las diferentes actividades y eventos de la AEC.

El 2019 la temática editorial versó sobre economía circular, gobierno y gestión, y calidad e industria 4.0. Su edición digital se encuentra a disposición de los socios en la web de la AEC, y es de carácter exclusivo para nuestros afiliados.

### NEWSLETTER

La newsletter es una publicación digital de carácter mensual en la que recopilamos información de nuestras actividades, desde los próximos congresos y jornadas, hasta las noticias institucionales. Está dirigida a nuestros socios, y el pasado año su distribución alcanzó los 31.025 contactos.

### REDES SOCIALES

La presencia en Redes Sociales nos aporta una mayor visibilidad de las actividades AEC. Se han convertido en nuestro altavoz de las reuniones de las Comunidades y Comités AEC, así como de nuestros eventos y nuestras participaciones en otras actividades ajenas a la AEC. La estrategia en redes sociales se adapta a las características de cada red social en la que tenemos presencia y, además, nos hemos establecido unas pautas de estilo para no saturar estos canales de contenido que no sean de gran interés o divulgativos. En definitiva, nuestros perfiles en redes sociales nos ayudan a fomentar el prestigio de nuestra marca y nos otorgan una imagen cercana, moderna, transparente y actual.



### BLOG AEC Y PROTECCIÓN DE DATOS

En nuestra apuesta por el desarrollo de la figura del Delegado de Protección de Datos (DPD), la AEC creó dos espacios web especializados. La web <https://dpd.aec.es/>, enfocada a la figura del Delegado de Protección de Datos y a la formación válida reconocida para la certificación, que ha tenido un total de 47.921 visitantes únicos, con un incremento del 64% en comparación con 2018; y el blog del DPD, <https://dpd.aec.es/blog/>, en el que se han publicado 43 entradas durante 2019. Por último, como parte del ecosistema DPD, contamos con una web específica sobre certificación de DPDs, <https://certificacion-dpd.aec.es/>, que obtuvo 6.800 visitantes únicos, con un incremento del 6,3% respecto al año anterior.

### NÚMERO DE SEGUIDORES A DICIEMBRE DEL 2019



TWITTER

5.268



LINKEDIN

10.910



FACEBOOK

1.714

# AEC EN LOS MEDIOS

Los medios de comunicación son una de las fórmulas más efectivas para poder llegar a todos nuestros grupos de interés. De esta manera, en 2019 hemos hecho difusión de nuestras actividades más relevantes a través del envío de notas de prensa.

**infodefensa.com**

Defensa y AEC analizan las novedades en certificación en la industria 4.0

AIRBUS A400M.

Defensa y AEC analizan las novedades en certificación en la industria 4.0

El encuentro, celebrado en el hotel de lujo, abordó con una ponencia del Comandante en Jefe de la Armada, el Comandante en Jefe de la Armada y el Comandante en Jefe de la Armada. El Comandante en Jefe de la Armada, el Comandante en Jefe de la Armada y el Comandante en Jefe de la Armada.

**defensa.com**

La Asociación Española para la Calidad organiza el primer encuentro con la industria del sector defensa

La Asociación Española para la Calidad (AEC) en colaboración con el Ministerio de Defensa y a través de la Fundación Española de Investigación y Control Tecnológico (FEICT), organizó el primer encuentro con la industria del sector defensa.

**eurocarnedigital**

Debaten sobre la economía circular y el desperdicio alimentario

En un encuentro organizado por la Asociación Española para la Calidad

La Asociación Española para la Calidad (AEC), a través del Comité AEC Alimentario, organizó la Jornada "Economía Circular y Desperdicio Alimentario" en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**EFE AGRO**

Expertos reclaman una única normativa en Europa de envases para toda España

Representantes de la administración, empresas y entidades como Eurobarómetro y Amor han coincidido este jueves en la importancia de legislar un marco de armonización europea para el etiquetado de envases en toda España.

**Economía Circular y Desperdicio Alimentario**

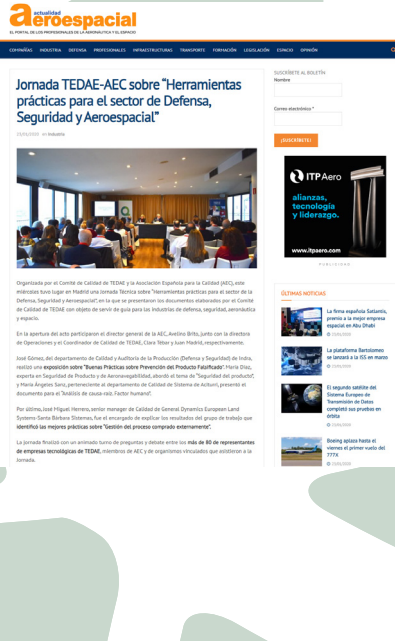
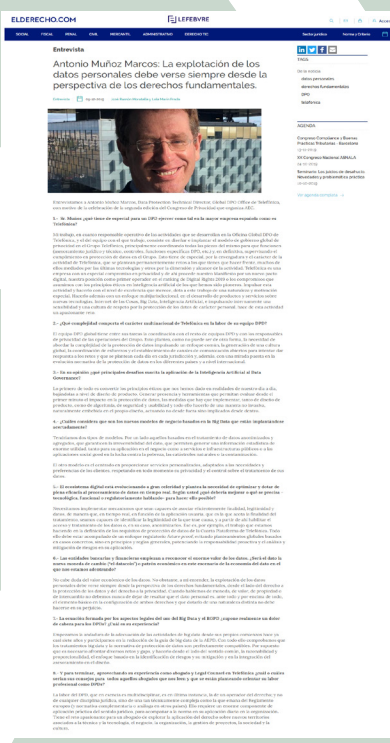
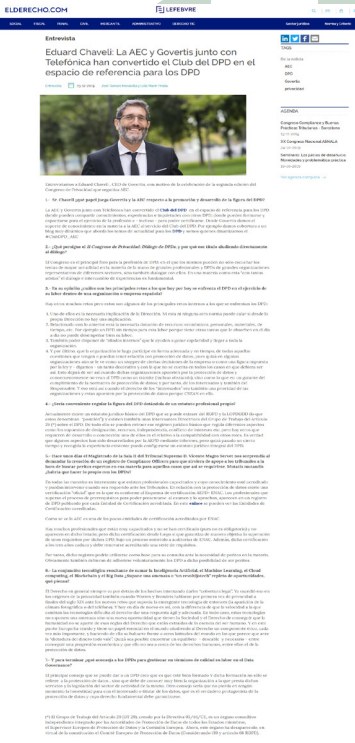
La Asociación Española para la Calidad (AEC) a través del Comité AEC Alimentario ha organizado la Jornada "Economía Circular y Desperdicio Alimentario" en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**La calidad asistencial otorga seguridad y eficiencia al sistema sanitario**

Para el componente emocional que surge de cada soporte, las organizaciones sanitarias necesitan de acreditaciones que otorguen su eficacia a través de estándares objetivos.

**La calidad asistencial otorga seguridad y eficiencia al sistema sanitario**

Para el componente emocional que surge de cada soporte, las organizaciones sanitarias necesitan de acreditaciones que otorguen su eficacia a través de estándares objetivos.



### Pamplona recibe al comité organizador del XXIV Congreso de Caidad en la Automoción 4.0

El pasado 2 de octubre de 2019, el Ayuntamiento de Pamplona ha recibido al comité organizador del XXIV Congreso de Caidad en la Automoción 4.0. El comité está formado por representantes de la Asociación Española para la Calidad (AEC) y de la Asociación Española de Industrias de la Automoción (AIA). El congreso se celebrará en Pamplona los días 3 y 4 de octubre de 2019.

El Ayuntamiento de Pamplona ha recibido al comité organizador del XXIV Congreso de Caidad en la Automoción 4.0. El comité está formado por representantes de la Asociación Española para la Calidad (AEC) y de la Asociación Española de Industrias de la Automoción (AIA). El congreso se celebrará en Pamplona los días 3 y 4 de octubre de 2019.

### Pamplona recibe al comité organizador del XXIV Congreso de Caidad en la Automoción 4.0

El pasado 2 de octubre de 2019, el Ayuntamiento de Pamplona ha recibido al comité organizador del XXIV Congreso de Caidad en la Automoción 4.0. El comité está formado por representantes de la Asociación Española para la Calidad (AEC) y de la Asociación Española de Industrias de la Automoción (AIA). El congreso se celebrará en Pamplona los días 3 y 4 de octubre de 2019.

El Ayuntamiento de Pamplona ha recibido al comité organizador del XXIV Congreso de Caidad en la Automoción 4.0. El comité está formado por representantes de la Asociación Española para la Calidad (AEC) y de la Asociación Española de Industrias de la Automoción (AIA). El congreso se celebrará en Pamplona los días 3 y 4 de octubre de 2019.

# 04

## PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Asociados	P. 39
Nuestro Equipo	P. 40
Colaboradores	P. 40
Presidentes Comunidades y Comités AEC	P. 41
Socios de Honor y Distinguidos	P. 42
Acuerdos con otras organizaciones	P. 43
Colaboración en distintos premios que fomentan las buenas prácticas	P. 44
Reconocimientos AEC	P. 44
Entidades Patronos AEC	P. 45

## ASOCIADOS

Hemos cerrado el año 2019 con un total de 1.346 socios empresas y socios profesionales, de este número cabe destacar que el 51% de las empresas del IBEX 35 están comprometidas con nuestra Misión.

El año 2019 ha sido, sin duda, un año intenso y exigente, con prioridad en la era 4.0., en donde la Calidad es global y multidimensional, un reto importante para las Organizaciones y para nuestra economía, así como para los profesionales que hoy lideran éstas empresas. Para la AEC es un tema estratégico, por esta razón, impulsamos la transformación digital de las empresas y profesionales socios.

La Asociación ha querido dar respuesta a las necesidades e inquietudes de nuestros Socios, directivos y profesionales de la Calidad a través de nuestros espacios de relación, para entender el futuro y crecer juntos.

Bajo esta línea en el 2019 hemos organizado 102 eventos donde la digitalización ha sido un denominador común. Destacamos especialmente la realización del IV Congreso de Industria Conectada 4.0. Un gran proyecto país, con la confianza del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el tercer año de celebración, donde la AEC es un colaborador estratégico.

La AEC ha presentado su nueva Web, orientada, fundamentalmente, a ofrecer el mejor servicio e información para nuestros Socios. Gracias a la mejora de este canal esencial de comunicación conseguimos una atención más personalizada y permanente, que promueve la escucha activa y proactiva.

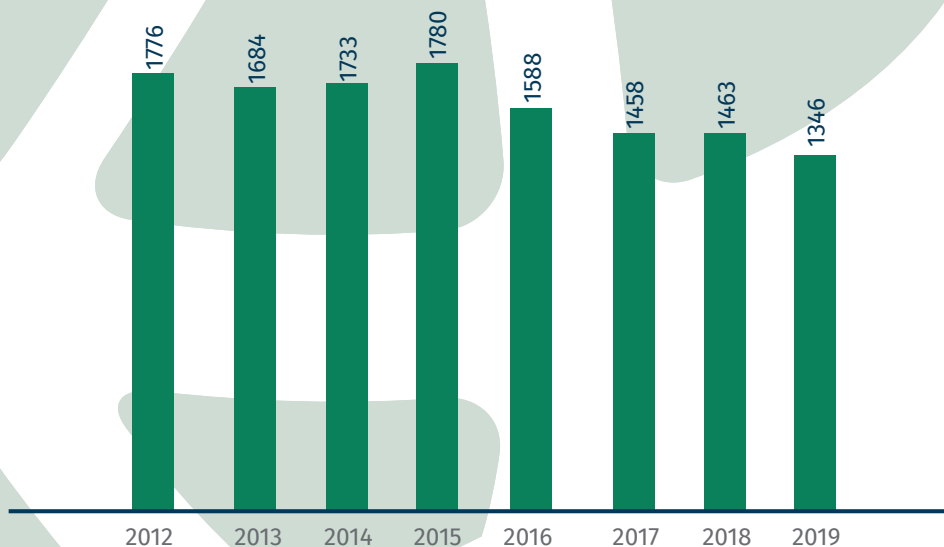
Hemos continuado fortaleciendo nuestra oferta formativa en todos los ámbitos y especialmente en: calidad 4.0, seguridad y protección de datos, esforzándonos al máximo para contar con profesionales expertos de referencia en todas las materias que impartimos. Queremos asegurar el desarrollo de

las habilidades profesionales, aparte de la transmisión de conocimientos, con programas de formación con casos reales de sus empresas.

Procuramos que nuestros socios, además de su aportación personal en los espacios de relación, demuestran su compromiso con la AEC manteniéndose al corriente de los pagos de sus cuotas. Para ello, disponemos de procedimientos internos que regulan el pago de cuotas.

Somos conscientes de la nueva realidad en la que nuestros socios desarrollan sus funciones y, ahora más que nunca, queremos servir de soporte y ayuda para que todos nuestros socios, independientemente de su ámbito de actuación, logren diferenciarse del resto y superar con éxito sus dificultades en esta era 4.0.

### Evolución Socios



## NUESTRO EQUIPO

Para la AEC, su equipo es uno de los activos más importantes. Para ello, apostamos por un entorno laboral colaborativo, saludable y que favorece la conciliación. En 2019 la plantilla ha estado compuesta por 31 personas, de los cuales un 74% trabaja a tiempo completo, y el 26% a tiempo parcial.

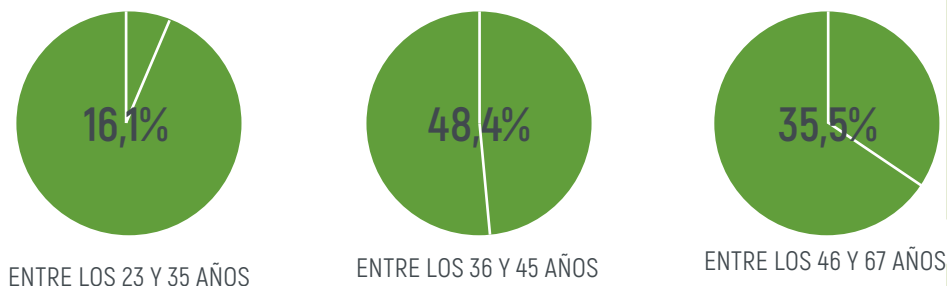
En cuanto a la distribución de la plantilla por grupos de edad, el 16,1% de los empleados se sitúa entre los 23 y 35 años; el 48,4%, entre los 36 y 45 años y el 35,5%, entre los 46 y 67 años. De esta forma, la edad media de los profesionales de la AEC es de 43 años y la tasa de permanencia es de 13 años.

Otro pilar fundamental de la gestión del equipo AEC es la conciliación y, de esta forma, un 16% de la plantilla tiene una jornada reducida que facilita el equilibrio entre la vida profesional y personal.

Estas personas forman un equipo multidisciplinar que aúna experiencia y perfiles diversos. La AEC apuesta por el talento, y su formación es una de las herramientas más potentes para su desarrollo profesional. En 2019 se han impartido un total de 860 horas de formación, lo que representa unas 28 horas de media por empleado.

Además, la AEC ofrece a sus empleados un seguro médico privado y voluntario, al que se ha acogido un 90,32% de la plantilla. Asimismo la plantilla puede optar a una revisión médica voluntaria. En 2019, un 55% de la plantilla ha pasado este reconocimiento. En relación a los indicadores de seguridad y salud, las bajas laborales durante el pasado año se situaron en 5%.

### DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD:



## COLABORADORES

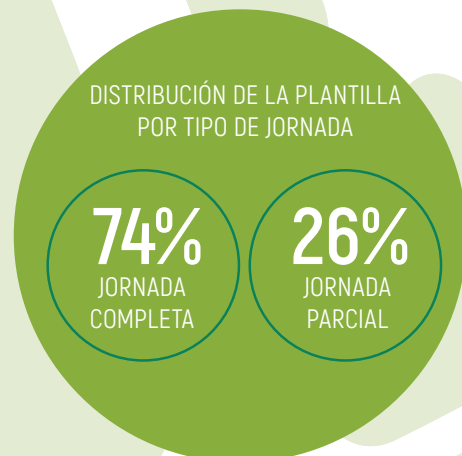
### VOCALES DE COMUNIDADES Y COMITÉS

En 2019 han participado en nuestras Comunidades y Comités AEC un total de 1.820 vocales, donde estos profesionales y empresas han compartido conocimientos, experiencias y casos de éxitos. Además, los vocales de nuestros foros de relación colaboran con nosotros para impulsar la Calidad como motor desarrollo de las personas y las organizaciones.



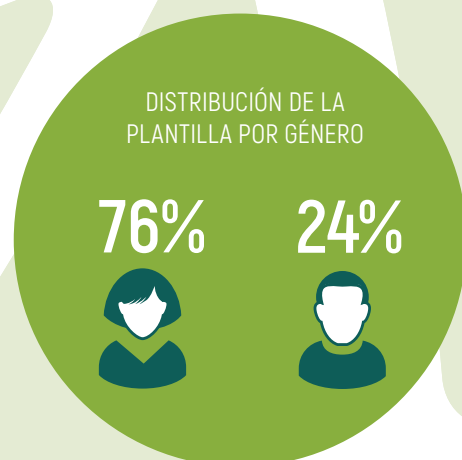
### ANTIGÜEDAD MEDIA:

13 años



### EDAD MEDIA:

43 años



### HORAS DE MEDIA FORMACIÓN EMPLEADOS:

38,5 horas



## PRESIDENTES DE COMUNIDADES Y COMITÉS AEC

### Presidentes de Comunidades AEC

COMUNIDAD AEC CALIDAD  
M<sup>a</sup> Luisa Gómez de Agüero Gómez  
SEDECAL

COMUNIDAD AEC EXPERIENCIA DE CLIENTE  
Beatriz López Gil

COMUNIDAD AEC INNOVACIÓN  
Begoña Peña García  
REPSOL, S.A.

COMUNIDAD DE MEDIO AMBIENTE  
Begoña Beltrán Morey  
GRUPO INNOVA (hasta 06/19)  
Elección en proceso

COMUNIDAD AEC PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES  
Antonio Moreno Ucelay  
IBERDROLA ESPAÑA, S.A.U.

COMUNIDAD AEC RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
José Miguel Tudela Olivares  
ENAGÁS, S.A.

COMUNIDAD AEC SISTEMAS Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES  
Ramiro Carballo Gutiérrez  
CAELUM INFORMATION & QUALITY TECHNOLOGIES, S.L.

### Presidentes de Comités AEC

COMITÉ AEC AEROESPACIAL  
Segundo Sánchez González  
AIRBUS OPERATIONS, S.L.

COMITÉ AEC AGROALIMENTARIO  
Oscar Hernández Prado  
CALIDAD PASCUAL, S.A.U

COMITÉ ASESOR DE LA AEC  
Ricardo Castella Zaragoza

COMITÉ AEC AUTOMOCIÓN  
Óscar Gil de Barco  
BENTELER AUTOMOTIVE

COMITÉ AEC ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN  
Pedro González Colilla  
BUREAU VERITAS CERTIFICATION SPAIN  
(hasta 03/19)

Ignacio Martínez Cabañero  
EUROPEAN QUALITY ASSURANCE SPAIN, S.L. (actual)

COMITÉ AEC INDUSTRIAS DE LA MODA  
José Luis Velasco Escudero  
LOEWE, S.A. (hasta 07/19).  
Elección en proceso

COMITÉ AEC INDUSTRIAS Y SERVICIOS PARA LA DEFENSA  
Félix Pablo Torres Garrido  
INDRA SISTEMAS, S. A.

## SOCIOS DE HONOR

Mariano Alonso Romero  
José Antonio Andrés Jiménez  
Manuel Blanco Miguel  
Antonio de Almeida Junior  
Juan Manuel Elorduy y Taubmann

Antonio Muñoz Muñoz  
Emilio Peñas Penela  
José Rial Avendaño  
Armando Veganzones Pérez  
Juan Antonio Villaronte Martínez

## SOCIOS DISTINGUIDOS

Vicente Aguilera Ribota  
José Eugenio Aguirre Castaños  
Vicente Bensusan Cantó  
Concepción Blanco Jiménez  
Clementina Bravo Pérez  
Ignacio Burón Árias  
Juan de Dios Calatrava Requena  
José Calavera Ruíz  
Joaquín Candela Puig  
Rafael Carvajal Raggio  
Ricardo Castella Zaragoza  
José Luís Castellano Miranda  
Eleazar Cerezo Arribas  
José Ángel Cerrolaza Asenjo  
Juan José Cubero Marín  
Julián Cuesta Costero  
Andrés Dassi García  
Enrique de la Morena García  
Vicente de la Torre Cutoli  
Ismael Díaz Yubero  
Abelardo Domínguez Mendoza  
José Manuel Domínguez Rodríguez  
Ignacio Elosegui Martínez  
Jordi Esteller Bel  
José Esteban Fernández Rico  
Benito Fradejas Salgado  
Juan Antonio Francés Santaella  
Rafael García Faure  
Félix García Follente  
Antonio García Santamaría  
Julio González Sanz  
Luis Ramón Hernando Gracia  
Francisco Herrera Fernández  
Ramón Iglesias Valdesuso  
Pedro Luis Iglesias Vázquez  
Juan Antonio Izquierdo González  
Manuela Juárez Iglesias  
Palmira López Fresno  
Jesús Martín Baron

Arístides Martínez Figueroe  
Francisco Moreno Bellido  
Pedro Motas Mosquera  
Jesús Nicolau Medina  
Margarita Ortiz de Zarate de Simón  
José María Palacios Reparaz  
José Gabriel Pérez Castillo  
Julián Pérez Clemente  
Mario Pujol Roig  
Francisco Ramírez Gómez  
Carlos Ranninger Rodríguez  
Enrique Riera Vall  
Santiago Rivero Rodrigo  
Darío Rodríguez Devesa  
Francisco Javier Ruíz Fernández  
Antonio Sánchez Montesinos  
Rosa Sanchidrian Fernández  
José Sancho Gimeno  
Jesús Sanz Yrazu  
Jesús Serrano Sánchez  
Julián Miguel Solana Álvarez  
María Dolores Solsona Flotats  
Gonzalo Sotorrío González  
Fernando Pablo Sucunza Saldise  
Ramón Torrebadella Montseny  
Fernando Torres Leza  
Miguel Udaondo Durán  
José Antonio Urrutia Bilbao  
Antonio Valero Alcaide  
Daniel Vallés Domínguez  
José Luís Vázquez García  
Juan Villate Orive  
Olegario Yáñez Marfil  
René Zaragüeta Brochardt

## ACUERDOS CON OTRAS ORGANIZACIONES

### Convenio con la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio, TEDAE

Este convenio tiene por objeto definir la colaboración entre ambas entidades para actividades relacionadas con la Gestión del Esquema de Certificación Aeroespacial.

### Contrato de encomienda de organización para la formación, suscrito con la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

Este acuerdo tiene por objeto regular la relación que se establece entre las empresas que van a proporcionar formación a sus trabajadores y la entidad externa que tiene encomendada su organización, de acuerdo con los artículos 9.3 y 12.1 de la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral y del artículo 14.3 del Real Decreto 694/2017 de 3 de julio que desarrolla la citada ley.

### Convenio con Mensa Cívica

Con la firma de este documento ambas entidades establecen una colaboración de mutuo aprovechamiento que, entre otras cuestiones, facilite la transferencia y divulgación de conocimiento entre los grupos de interés de ambas organizaciones.

### Convenio con SPACE

Para el mejor cumplimiento de sus objetivos y en beneficio de la sociedad, estas entidades consideran necesario el establecimiento de una colaboración de mutuo aprovechamiento que posibilite y facilite, entre otras cuestiones, la transferencia y divulgación de conocimiento entre los grupos de interés de ambas organizaciones.

### Contrato Patrono AENOR

El objeto del presente contrato es establecer las bases y condiciones generales que regulan la colaboración especial entre las partes, encaminada a la promoción, difusión y realización de actividades que sensibilicen, divulguen y fomenten la disciplina Calidad.

### Convenio con la Asociación Española de Industriales de Plástico, ANAIP

Este convenio establece una relación de sistemática colaboración de mutuo aprovechamiento que posibilite y facilite, entre otras cuestiones, la transferencia de conocimiento entre los grupos de interés de ambas organizaciones.

### Convenio con el Clúster de Automoción de La Rioja

Ambas entidades consideran necesario el establecimiento de una colaboración, de mutuo aprovechamiento, que posibilite y facilite, entre otras cuestiones, la transferencia de conocimiento, la formación y la divulgación de la cultura de la calidad entre los grupos de interés.

### Convenio con la Fundación ETHIA (Ética, Humanismo e Inteligencia Artificial)

El objeto del presente convenio es el establecimiento de cauces de colaboración permanentes y abiertos, entre ambas entidades, que fomenten y garanticen el cumplimiento de los principios éticos de transparencia, no discriminación y razonamiento de los procesos algorítmicos utilizados por empresas y organizaciones en el ámbito de la inteligencia artificial.

### Convenio con la Fundación Más Familia

Este convenio establece una relación de sistemática colaboración de mutuo aprovechamiento que facilite la transferencia de conocimiento entre los grupos de interés de ambas organizaciones.



## COLABORACIÓN EN DISTINTOS PREMIOS QUE FOMENTAN LAS BUENAS PRÁCTICAS

La AEC ha participado en 2019 como vocal en los jurados de distintos premios:

- El Presidente de la AEC, Miguel Udaondo, ha participado como jurado en la Primera Edición de los Premios Nacionales de Industria Conectada 4.0, convocados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

## RECONOCIMIENTOS AEC

La Asociación Española para la Calidad (AEC) convoca cada año el premio “Líder en Calidad”. Un galardón que consta de dos fases, la primera a nivel nacional, que tiene por finalidad premiar los logros obtenidos en materia de calidad de los socios de la AEC; y una segunda etapa en la que su candidatura se eleva a European Organization for Quality (EOQ), para participar como candidato al “European Quality Leader of the Year”.

El pasado año 2019, el galardonado fue Ginés Clemente, CEO de Aciturri, que recibió el galardón de manos del Presidente de la AEC, Miguel Udaondo, durante la celebración del Día Mundial de la Calidad.



## ENTIDADES PATRONOS AEC

Los patronos son organizaciones que establecen un compromiso con la Asociación Española para la Calidad, AEC, con el objetivo de apoyar las actividades y servicios que sirvan de impulso para la concienciación de los valores y conceptos de la Calidad.

Nuestros patronos son nuestra “realidad” más allá de nosotros mismos y, a la vez, tienen la oportunidad única para fortalecer la notoriedad de su marca y mostrar a sus clientes, entorno y sociedad su compromiso por el impulso de la Calidad.

Muchas gracias a: Aenor, Brains International Schools, CLH, Johnson & Johnson, Tessi, Thales y Trigo por acompañarnos y apoyar nuestras actividades, acciones y eventos a lo largo de 2019.

Gracias por acompañarnos en 2019, por vuestra colaboración y apoyo, por vuestra implicación y vuestro compromiso. Hemos compartido un año intenso, lleno de retos y proyectos.

**AENOR**  
Confía



**brains**  
INTERNATIONAL SCHOOLS



*Johnson & Johnson*

**tessi**

**THALES**

**TRIGO**  
Global Quality Solutions

## 05

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## ASAMBLEA GENERAL

Integrada por todos los socios de la AEC, es el órgano supremo de la Asociación. Sus acuerdos, estatutariamente aprobados, son obligatorios para todos los asociados.

## JUNTA DIRECTIVA (A 31 DE DICIEMBRE DE 2019)

Representa oficialmente a la Asamblea General y está dotada de plenos poderes para administrar la Asociación y gestionar su patrimonio. Además, es responsable de la ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea.

## COLEGIO SOCIOS COLECTIVOS

**ADIF** / Carlos Adrados Bueno

**AENOR INTERNACIONAL** / Rafael García Meiro

**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN (UNE)** / Javier García Díaz

**BRAINS INTERNATIONAL SCHOOLS** / Luciano Gómez Cevedio

**BUREAU VERITAS** / Mónica Botas Díez

**CANAL DE ISABEL II** / Juan José Caballero García

**COATO** / José Luís Hernández Costa

**CONTAZARA** / Isaac Navarro Cabeza

**ENAIRE** / José Antonio Aznar García

**FCC Construcción** / Antonio Burgueño Muñoz

**GESTIONAE** / Ana Roldán Lázaro

**INTERNATIONAL DYNAMIC ADVISORS (INTEDYA)** / Marcos Avello Menéndez

**JOHNSON & JOHNSON MEDICAL** / Mayda López - Belmonte Caba

**LOEWE** / José Luis Velasco Escudero

**NH HOTELES** / César Pérez Rodríguez

**RED.ES** / Miguel Ángel Fernández Barrera

**SEDECAL** / M<sup>a</sup> Luisa Gómez de Agüero Gómez

**SGE Quality Services** / Antonio Gómez Ranchal

**SinCe02** / Fco. Javier Mañueco Gómez

**TESSI GRADDO** / Jesús Gómez Polo

**THALES** / Javier Pavón Fuentes

**UAITIE** / Juan José Cruz García

## COLEGIO SOCIOS INDIVIDUALES

Beatriz López Gil

M<sup>a</sup> Teresa López Labajos

Miguel Udaondo Durán

Armando Veganzones Pérez

## COLEGIO PRESIDENTES COMITÉS

Óscar Gil del Barco /  
Presidente Comité AEC Automoción

Óscar Hernández Prado / Presidente  
Comité AEC Agroalimentario

Antonio Moreno Ucelay /  
Presidente Comunidad AEC  
Prevención de Riesgos Laborales

## COMISIÓN EJECUTIVA

- **Miguel Udaondo Durán** –  
Presidente
- **Beatriz López Gil** –  
Vicepresidenta Primera
- **Ricardo Castella Zaragoza** –  
Asesor del Presidente
- **Ana Roldán Lázaro** –  
Vicepresidenta (desde 15/10/19)
- **Isaac Navarro Cabeza** –  
Vicepresidente
- **Javier Pavón Fuentes** –  
Vicepresidente
- **Mayda López-Belmonte Coba** –  
Vicepresidenta
- **Marta Villanueva** – Secretaria  
(Directora General) hasta 10/09/19
- **Avelino Brito** – Secretario  
(Director General) desde 10/09/19



# RESULTADOS AMBIENTALES





	2017	2018	2019
Personal Laboral	27	29	31
Personal subcontratado	2	3	1
<b>Material</b>			
Cartuchos de impresión (unidades)	15	19	12
Consumo de papel (folios A4)	113.500	117.500	98.500
Consumo de papel (folios A4)	19,57	18,36	15,39
Total de copias realizadas	163.399	150.898	151.554
Copias realizadas por persona (total) Incluye color	5.634	4.716	4.736
Reciclaje de papel (kg retirados-nº de retiradas)	895kg – 12 RETIRADAS	950kg – 12 RETIRADAS	795kg – 12 RETIRADAS
Reciclaje de tóner	14	20	12
<b>Energía</b>			
Consumo total de energía (kWh)	45.880	48.101	50.676
Consumo de energía por persona (kWh/persona)	1.582,07	1.503,16	1.583,63

\* El resultado de los datos reflejados se realiza tomando en consideración el personal laboral, más el subcontratado.



# RESULTADOS ECONÓMICOS

## Resultados Económicos

P. 51

- MEMORIA ECONÓMICA DEL EJERCICIO 2019
- BASES DE PRESENTACIÓN Y PRINCIPIOS CONTABLES
- NORMAS DE VALORACIÓN
- ACTIVO NO CORRIENTE
- ACTIVO CORRIENTE
- DEUDORES COMERCIALES
- FIANZA CORTO PLAZO
- PERIODIFICACIONES CORTO PLAZO
- EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS
- PATRIMONIO NETO
- PASIVO CORRIENTE
- INGRESOS Y GASTOS
- INFORME DE AUDITORÍA

Balance de situación / Ejercicio 2019

P. 53

Cuenta de pérdidas y ganancias / Ejercicio 2019

P. 54

Presupuesto 2019

P. 55

## RESULTADOS ECONÓMICOS

### Memoria económica del Ejercicio 2019

A continuación se muestra un extracto de las notas más significativas del ejercicio económico de 2019.

### Bases de presentación y principios contables

Las cuentas anuales de la AEC se han preparado a partir de los registros contables, habiéndose adaptado a la normativa prevista en la Resolución del 26 de marzo de 2013 por la que se aprueba el Plan General de Contabilidad de pequeñas y medianas entidades sin fines lucrativos con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

La contabilidad de la entidad y, en especial, el registro y la valoración de los elementos de las cuentas anuales, se ha realizado siguiendo los principios contables siguientes:

- Empresa en funcionamiento
- Devengo

### ACTIVO NO CORRIENTE

La composición del inmovilizado a 31 de diciembre de 2019, es la siguiente:

<b>Inmovilizado intangible</b>	46.223,89
<b>Inmovilizado material</b>	1.476.153,67
<b>Inmovilizado financiero</b>	4.579,00
<b>Total activo no corriente</b>	<b>1.526.956,56</b>

- Uniformidad
- No compensación
- Importancia relativa

### Normas de valoración

El inmovilizado se presenta por el coste histórico o, en su caso, por el valor razonable.

Los coeficientes de amortización utilizados corresponden al método lineal, aplicando las tablas oficialmente aprobadas. Así mismo se ha corregido en el ejercicio, las desviaciones que dicho método han podido provocar, recogidas en el Informe de Auditoría del correspondiente ejercicio.

Los activos y pasivos financieros se han valorado respectivamente al valor razonable de la contraprestación entregada o recibida ajustada por los costes de transacción y aplicando posteriormente las oportunas correcciones según la clasificación de los mismos.

## ACTIVO CORRIENTE

La composición del saldo de dicho epígrafe a 31 de diciembre de 2019, es la siguiente:

Deudores comerciales	294.008,48
Fianza c/p	1.431,49
Periodificaciones c/p	7.172,66
Efectivo y otros activos líquidos	1.397.603,75
<b>Total activo corriente</b>	<b>1.700.216,38</b>

### Deudores comerciales

La partida de deudores refleja la totalidad de las cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2019. Habiéndose procedido a efectuar las dotaciones sobre posibles fallidos.

### Fianza c/p

Se debe a efectivo entregado como garantía no saldado a 31 de diciembre de 2019.

### Periodificaciones c/p

Se debe a gastos contabilizados a 31 de diciembre de 2019 y que corresponden al siguiente ejercicio.

### Efectivo y otros activos líquidos

La totalidad de las cuentas que componen la tesorería de la AEC, y que a 31 de diciembre de 2019 ascendía a 1.397.603,75 euros, han sido conciliadas y corresponden al flujo financiero, siendo de libre disposición.

## PATRIMONIO NETO

Una vez aprobado y cerrado el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondientes, su composición es la siguiente:

Fondos propios a 31/12/19	3.294.910,52
Déficit 2019	- 84.797,80
Corrección créditos fiscales ejercicios anteriores	-199.878,69
<b>Total</b>	<b>3.010.234,03</b>

## PASIVO CORRIENTE

El saldo que refleja este epígrafe a 31 de diciembre de 2019, asciende a 216.938,91 euros. Todas las partidas que componen dicho saldo han sido consideradas deudas a corto plazo por tener un vencimiento inferior a 12 meses.

## INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos imputados en el ejercicio coinciden con el criterio del devengo, con independencia del momento en que se produzca la corriente financiera de los mismos.

## INFORME DE AUDITORÍA

Las Cuentas Anuales de la Asociación Española para la Calidad, que comprenden el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019, han sido auditadas por OLIVEROS & ASOCIADOS AUDITORES, S.L.P., expresando en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera.

**Nota:** Las presentes cuentas anuales se presentan de forma individual sin consolidación con AEC Operaciones Estratégicas, por permanecer esta última inactiva.

## BALANCE DE SITUACIÓN / EJERCICIO 2019

ACTIVO	2019	2018
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	1.526.956,56	1.762.312,24
Inmovilizado intangible	46.223,89	53.649,96
Inmovilizado material	1.476.153,67	1.504.204,59
Inmovilizado financiero	4.579,00	4.579,00
Activos por impuesto diferido	0,00	199.878,69
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	1.700.216,38	1.721.037,61
Deudores	294.008,48	182.306,62
Fianza c/p	1.431,49	2.430,99
Periodificaciones c/p	7.172,66	6.500,00
Efectivo y otros activos líquidos	1.397.603,75	1.529.800,00
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3.227.172,94</b>	<b>3.483.349,85</b>
<b>NETO Y PASIVO</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
FONDOS PROPIOS	3.294.910,52	3.256.451,32
PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00
PASIVO CORRIENTE	216.938,91	187.149,83
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-84.797,80</b>	<b>39.748,70</b>
Corrección créditos fiscales ejercicios anteriores	-199.878,69	0,00
<b>TOTAL NETO Y PASIVO</b>	<b>3.227.172,94</b>	<b>3.483.349,85</b>

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

DEBE	2019	2018
Trabajos realizados	1.040.177,50	1.143.170,60
Variación existencias	0,00	0,00
Personal	1.143.318,67	1.047.231,22
Otros gastos explotación	268.246,98	278.600,75
Gastos financieros	3.508,60	2.568,49
Dotación amortizaciones	43.308,92	35.919,28
Variación provisiones	2.733,80	5.527,84
Gastos extraordinarios	247,50	0,00
Pérdidas de otros ejercicios	19.372,01	8.843,76
<b>SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>0,00</b>	<b>18.304,00</b>
<b>IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS</b>	<b>0,00</b>	<b>21.444,70</b>
<b>SUPERÁVIT DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>0,00</b>	<b>39.748,70</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.520.913,98</b>	<b>2.540.165,94</b>

HABER	2019	2018
Ingresos facturación	1.876.966,35	2.002.891,14
Ingresos cuotas	540.575,00	523.015,00
Subvenciones y donaciones	4.809,71	2.166,36
Ingresos financieros	0,00	0,00
Ingresos extraordinarios	13.765,12	12.093,44
<b>DÉFICIT ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>84.797,80</b>	<b>0,00</b>
<b>IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DÉFICIT DESPUÉS DE IMPUESTOS</b>	<b>84.797,80</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.520.913,98</b>	<b>2.540.165,94</b>

## PRESUPUESTO 2019

CAPÍTULOS	PRESUPUESTO 2019	REAL 2019	DESVIACIÓN %
<b>INGRESOS</b>			
1. Ingresos facturación	2.235.457,75	1.876.966,35	-16,04
2. Ingresos por cuotas	558.920,00	540.575,00	-3,28
3. Otros ingresos explotación	12.200,00	13.765,12	12,83
4. Ingresos por donación	0,00	4.809,71	0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.806.577,75</b>	<b>2.436.116,18</b>	<b>-13,20</b>
<b>GASTOS</b>			
1. Compras y servicios profesionales	1.432.323,39	1.094.241,55	-23,60
2. Oficinas y servicios mantenimiento	127.764,60	129.801,06	1,59
3. Personal	1.032.000,00	1.120.847,87	8,61
4. Otros gastos sociales	52.088,73	36.070,87	-30,75
5. Otros gastos explotación	95.200,00	96.643,71	1,52
6. Amortización inversiones	45.000,00	43.308,92	-3,76
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2.784.376,72</b>	<b>2.520.913,98</b>	<b>-9,46</b>
<b>SUPERÁVIT/DÉFICIT</b>	<b>22.201,03</b>	<b>-84.797,80</b>	<b>-481,95</b>



# TABLA INDICADORES GRI



Este Informe ha sido elaborado siguiendo los lineamientos esenciales de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI).

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades	Sistema de Gestión
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4-3	Nombre de la organización.	Portada
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Perfil de la Organización
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Contraportada
G4-6	Países en los que opera la organización.	Certificación de Personas. CERPER
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Ética e Integridad
G4-8	Mercados servidos.	Perfil de la Organización
G4-9	Dimensiones de la organización	Perfil de la Organización
G4-10	Empleados	Equipo
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Equipo
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	Participación de los Grupos de Interés
G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Carta del Presidente y la Directora General
<b>PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS</b>		
G4-14	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Ética e Integridad
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Ética e Integridad
G4-16	Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Acuerdos con otras organizaciones
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Resultados Económicos
G4-18	Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Sistema de Gestión
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Sistema de Gestión
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	Sistema de Gestión
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No se registraron
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
G4-24	Los grupos de interés vinculados a la organización. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja. Nuestros grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés. Análisis de materialidad. Comunicación con los grupos de interés	Participación de los Grupos de Interés
G4-27	Cuestiones y problemas claves que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización.	Participación de los Grupos de Interés
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-29	Fecha de la última memoria.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Carta del Presidente y la Directora General
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Contraportada
G4-32	Índice GRI Tabla de indicadores G4 GRI	Tabla de Indicadores GRI
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte.	No aplica
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités y los comités responsable de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Órganos de Gobierno
G4-36	Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Órganos de Gobierno
G4-39	Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Órganos de Gobierno
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	Órganos de Gobierno
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	Órganos de Gobierno
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Órganos de Gobierno
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-44	<p>a. Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.</p> <p>b. Descripción de las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.</p>	<p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p>
G4-45	<p>a. Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.</p> <p>b. Indicar si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.</p>	<p>a. Órganos de Gobierno</p> <p>b. Órganos de Gobierno</p>

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
G4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Órganos de Gobierno
G4-47	Indicar con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	Sistema de Gestión
G4-48	Indicar cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Asamblea General
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Órganos de Gobierno
G4-50	Señalar la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Sistema de Gestión
G4-51	a. Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. b. Relacionar los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	a. No aplica b. No aplica
G4-52	Describir los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización	No aplica
G4-53	Explicar cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	No aplica
G4-54	Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
G4-55	Calcular la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	No aplica
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
G4-56	Describir los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	Ética e Integridad
G4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Ética e Integridad
G4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Ética e Integridad
<b>INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN</b>		
G4-DMA	Descripción de la gestión de los aspectos materiales de la organización y sus impactos.	Sistema de Gestión
<b>INDICADORES ECONÓMICOS</b>		
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido de la organización.	Resultados Económicos
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático. Prevención de impactos y cuidados ambientales	Resultados Ambientales
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones. Nuestras personas en cifras.	Resultados Económicos
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	No aplica
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>		
G4-EC5	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género.	No aplica
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	No aplica
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	No aplica
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	No aplica
<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Resultados Ambientales

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>INDICADORES AMBIENTALES</b>		
<b>MATERIALES</b>		
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	Resultados Ambientales
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Resultados Ambientales
<b>ENERGÍA</b>		
G4-EN3	Consumo energético interno	Resultados Ambientales
G4-EN4	Consumo energético externo	Resultados Ambientales
G4-EN5	Intensidad energética	Resultados Ambientales
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Resultados Ambientales
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Resultados Ambientales
<b>AGUA</b>		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	No aplica
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No aplica
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	No aplica
<b>BIODIVERSIDAD</b>		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	No aplica
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	No aplica
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados Reforestación en Córdoba	No aplica
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	No aplica
<b>EMISIONES</b>		
G4-15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	No se registraron
G4-16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	No se registraron
G4-17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	No se registraron
G4-18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	No se registraron
G4-20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No se registraron
G4-21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	No se registraron
<b>EFLUYENTES Y RESIDUOS</b>		
G4-22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	No aplica
G4-23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	No aplica
G4-24	Número y volumen totales de los derrames significativos	No aplica
G4-25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No aplica
G4-26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización.	No aplica
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		
G4-27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Resultados Ambientales
G4-28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	No aplica
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
G4-29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	No se registran

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>TRANSPORTE</b>		
G4-30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No se registran
<b>EN GENERAL</b>		
G4-31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales consolidada de todos los proyectos en el país.	No aplica
<b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES</b>		
G4-32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	No se registraron
G4-33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No se registraron
<b>MECANISMOS PARA LOS RECLAMOS AMBIENTALES</b>		
G4-34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>		
<b>EMPLEO</b>		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Equipo
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Equipo
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Equipo
<b>RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN</b>		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	No se registraron cambios
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	4%
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género Indicadores de seguridad	Equipo
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No aplica
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	No aplica
<b>CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral	Equipo
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Equipo
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional	Equipo
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Órganos de Gobierno/Equipo
<b>IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES</b>		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	No se registraron
<b>EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES</b>		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	No se registraron
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	No se registraron
<b>MECANISMOS DE RECLAMOS SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES</b>		
G4-LA16	Número de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
<b>INVERSIÓN</b>		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	No se registraron
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	No se registraron
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>		
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	No se registraron
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	No se registraron
<b>TRABAJO INFANTIL</b>		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	No se registraron
<b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	No se registraron
<b>MEDIDAS DE SEGURIDAD</b>		
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Equipo
<b>DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA</b>		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No se registraron
<b>EVALUACIÓN</b>		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.  Todas nuestras obras y contratos tienen requerimientos y exigencias en materia social, laboral y ambiental que incluyen aspectos vinculados a los derechos humanos.	No se registraron
<b>EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	No se registraron
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	No se registraron
<b>MECANISMOS DE RECLAMOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>		
G4-HR12	Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales.	No se registraron
<b>SOCIEDAD</b>		
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>		
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	No aplica
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	No aplica
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>		
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	No aplica
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Ética e Integridad
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas No se registraron incidentes de corrupción.	No se registraron
<b>POLÍTICA PÚBLICA</b>		
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	No aplica

INDICADOR GRI	DETALLE INDICADOR	SECCIÓN DEL REPORTE Y COMENTARIOS
<b>PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL</b>		
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	No aplica
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No se registraron
<b>EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>		
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	No se registraron
G4-S10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No se registraron
<b>MECANISMOS DE RECLAMOS PARA LOS IMPACTOS EN LA SOCIEDAD</b>		
G4-S011	Número de reclamos sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales	No se registraron
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>		
<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	No aplica
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No aplica
<b>ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	No aplica
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	No aplica
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Nuestros servicios
<b>COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA</b>		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No aplica
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	No se registraron
<b>PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES</b>		
G4-PR8	Número de reclamos fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Ética e Integridad
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>		
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	No se registraron



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Claudio Coello, 92  
28006 Madrid

Tfno.: 915 752 750

[aec@aec.es](mailto:aec@aec.es) - [www.aec.es](http://www.aec.es)

