

Estudio de RSE en el Sector Educativo

Cofinanciado por



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



Edición: octubre 2011

Diseño y maquetación: Cyan, Proyectos Editoriales, S.A.

Asociación Española para la Calidad

Claudio Coello, 92

28006 Madrid

aec@aec.es

www.aec.es



Estudio de Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Educativo por Asociación Española para la Calidad se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

“Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”

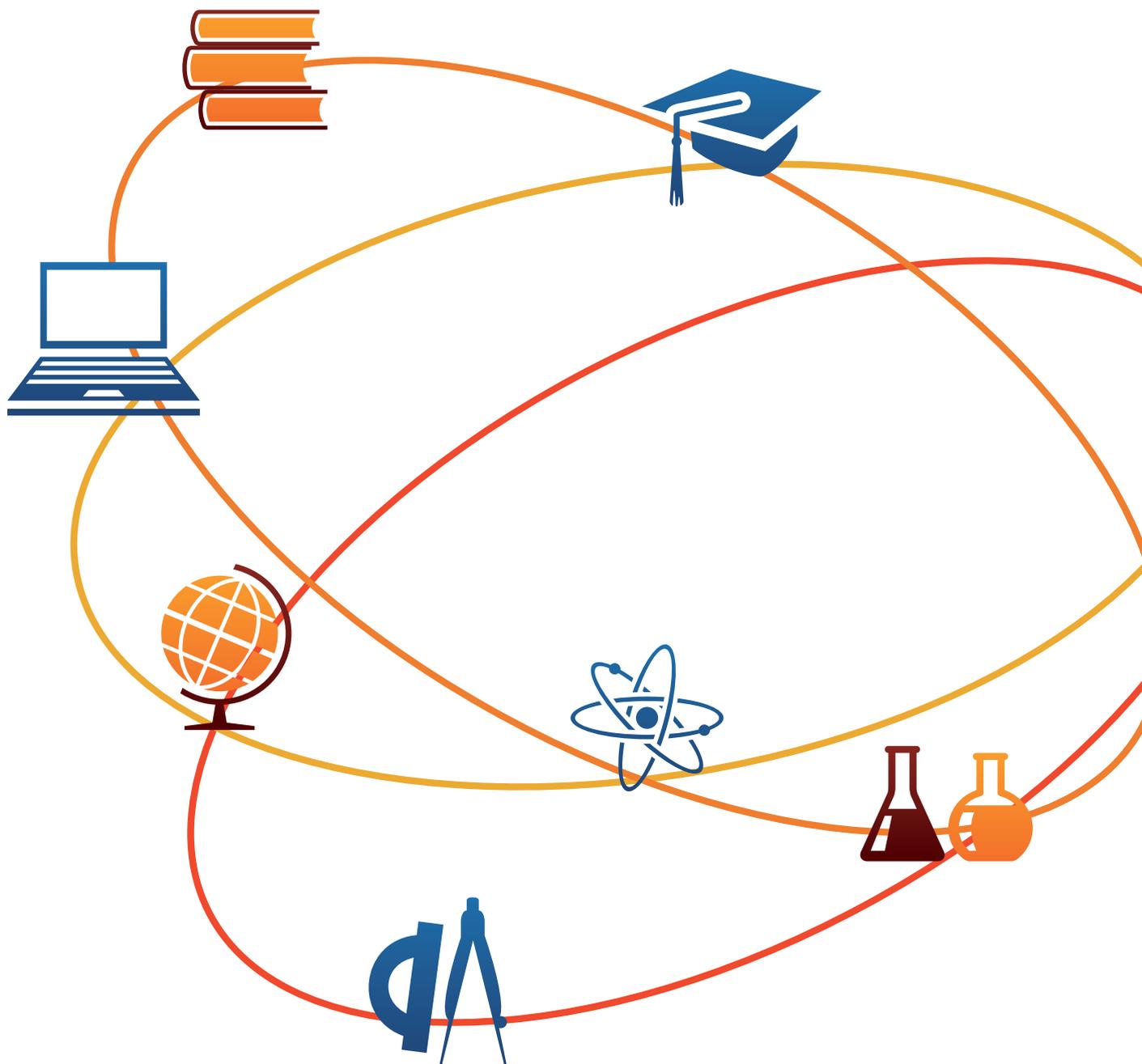
Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que mantenga el reconocimiento de sus autores, no haga uso comercial de las obras y no realice ninguna modificación de ellas.

Índice

1. Introducción	5
1.1. Objetivos del Informe de situación de la RSE en el Sector Educativo	7
1.2. Colaboraciones	8
1.3. Alcance del Informe de situación de la RSE en el Sector Educativo	8
1.4. Contexto del Informe de situación de la RSE en el Sector Educativo.....	9
2. Metodología	13
2.1. Fases del proyecto “Informe de situación de la RSE en el Sector Educativo”	15
2.2. Responsabilidad de cumplimentar el cuestionario	17
3. Participantes	19
3.1. Empresas participantes por distribución geográfica	21
3.2. Empresas participantes por tamaño	21
3.3. Empresas participantes por subsectores	22
4. Análisis de las preguntas del cuestionario	23
• ¿Considera que los principios de responsabilidad social empresarial están incorporados en sus actividades?	26
• ¿Dispone de una declaración de principios éticos o código ético en materia ambiental, social, laboral y/o sobre derechos humanos?	28
• ¿Elabora periódicamente memorias de sostenibilidad de las actividades de su organización?	30
• ¿Tiene identificados a sus grupos de interés?.....	32
• ¿Participa o realiza inversiones en fondos socialmente responsables?	34
• ¿Emplea mecanismos para implicar y motivar a los trabajadores de acuerdo a la estrategia de la organización?	36
• ¿Dispone de un sistema de retribución de empleados y profesores transparente?.....	38
• ¿Lleva a cabo medidas de fomento de la conciliación entre la vida laboral y personal de sus empleados?	40
• ¿Dentro de su catálogo de formación dispone de programas que versen sobre responsabilidad social empresarial?	42
• ¿Ha establecido canales de comunicación adecuados para informar sobre las ayudas/becas de las que dispone?.....	44
• ¿Tiene definidos criterios de RSE a la hora de contratar a sus proveedores?.....	46
• ¿Colabora con el entorno en beneficio de la sociedad: cuidado del medio ambiente, colaboración en actividades de interés cultural/social, etc.?	48
• ¿Considera que practica un benchmarking responsable?.....	50

- **¿Ofrece programas de formación y/o becas dirigidos especialmente a colectivos desfavorecidos: inmigrantes, desempleados, discapacitados, etc.? 52**
- **¿Sus infraestructuras e instalaciones son accesibles para todos los colectivos?..... 54**
- **¿Tiene en cuenta criterios ambientales en el diseño de su actividad: fomento del ahorro de papel, consumo energético, etc.?..... 56**
- **¿Disponen de políticas de inserción laboral dirigidas a sus alumnos, como por ejemplo: bolsa de empleo? 58**

5. Conclusiones



1. Introducción



La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una disciplina que todavía no ha sido suficientemente incorporada en el ámbito empresarial español, y especialmente en un sector como el educativo.

Las **ventajas** que aporta una adecuada gestión de la RSE son indudables, más aún en momentos como los actuales. Las principales ventajas que pueden encontrar las organizaciones en implementar o mejorar la gestión de la RSE pueden ser:

- Generar compromiso y motivación de los trabajadores e incremento de su productividad, y con ello, de la competitividad de la empresa.
- Potenciar una utilización eficaz de los recursos naturales que contribuye a la sostenibilidad.
- Incrementar la confianza hacia la empresa de los consumidores e inversores dada su mayor transparencia; y mejorar la comunicación con las partes interesadas.
- Mejorar la imagen de la empresa y/o su marca dada su orientación hacia la satisfacción de los grupos de interés.

A pesar de esas indudables ventajas, pensamos que la gestión de la RSE aún no está completamente incorporada entre las empresas del sector educativo español. Algunos de los **motivos por los que no se ha extendido** son:

- Percepción por parte de las empresas de que se trata de prácticas propias de grandes empresas.
- Desconocimiento de los estándares de gestión de la RSE y guías para la elaboración de memorias, por la multiplicidad de los mismos.
- Desconocimiento de las ventajas que en relación a la sostenibilidad y competitividad de las empresas tiene una adecuada gestión de la RSE.
- Percepción de que la gestión de la RSE conlleva un coste, a veces elevado, y no recuperable en lugar de ser vista como una inversión.

Por estas razones la gestión de la RSE es una oportunidad de mejora importante en el sector educativo nacional, y por ello desde la AEC impulsamos el desarrollo de este estudio.

1.1. Objetivos del Informe de Situación de la RSE en el Sector Educativo

El presente informe es el resultado de un estudio de situación de la gestión de la RSE en **129 organizaciones** pertenecientes al sector educativo.

La metodología utilizada para recoger la información en relación a la gestión de la RSE de las organizaciones ha sido un cuestionario sencillo. Con él se ha analizado cómo se incorporan los principios de la gestión de la RSE en el día a día de las organizaciones del sector educativo español.



1. Introducción

Este proyecto se ha desarrollado por la Asociación Española para la Calidad (AEC) y está cofinanciado por el Ministerio de Trabajo e Inmigración, en el marco de la Orden TIN/3297/2010, de 15 de diciembre, por la que se convoca, para el año 2011, la concesión de subvenciones a las actividades de promoción de la economía social, de la responsabilidad social de las empresas y del trabajo autónomo, y para sufragar los gastos de funcionamiento de las asociaciones de cooperativas, de sociedades laborales, de empresas de inserción, de trabajadores autónomos y otros entes representativos de la economía social de ámbito estatal.

1.2. Colaboraciones

No hubiera sido posible alcanzar un colectivo tan importante de organizaciones participantes en la realización de este proyecto sin la colaboración de la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP). Gracias a su esfuerzo se ha podido alcanzar un alto grado de participación que nos ha permitido obtener una distribución homogénea de organizaciones por todo el territorio nacional, y de todos los subsectores que forman parte del sector educativo.

CECAP es la organización empresarial representativa en España del Sector de la Enseñanza No Reglada. Los centros de enseñanza asociados a CECAP se encuentran agrupados en Organizaciones Miembro de la Confederación, con implantación en toda las Comunidades Autónomas, salvo en Navarra.

Asimismo, agradecemos enormemente la experiencia y el conocimiento del Comité de Educación de la AEC, gran apoyo en la confección del cuestionario de toma de datos.

1.3. Alcance del Informe de situación de la RSE en el Sector Educativo

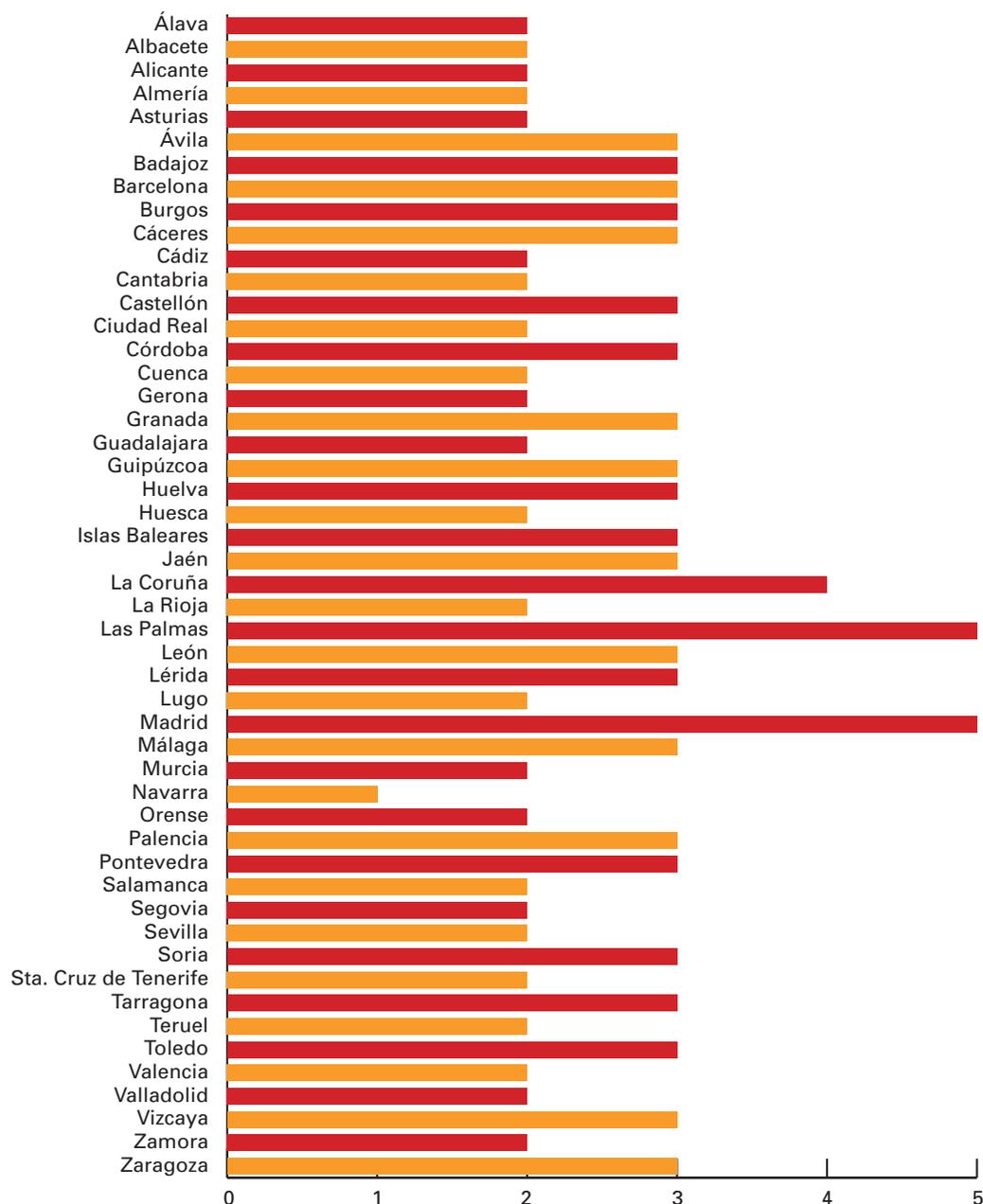
El alcance del presente informe viene determinado tanto por el contenido del cuestionario que se ha puesto a disposición de las organizaciones del sector educativo como, evidentemente, por la muestra de los resultados de las empresas que lo han cumplimentado.

En el estudio han participado 129 organizaciones pertenecientes al sector siguiendo la distribución recogida en la siguiente tabla.

En cada provincia española se ha contado con al menos 2 organizaciones, salvo en Navarra que disponemos de 1 única respuesta. Provincias como Ceuta y Melilla, no han participado en el estudio por no disponerse de representantes y contactos en dichas provincias.



Número de empresas por provincias



1.4. Contexto del Informe de situación de la RSE en el Sector Educativo

En general y como resumen, los temas abordados en el cuestionario se basan en cómo las organizaciones afrontan la incorporación de los siguientes conceptos o directrices en la gestión que realizan.

A. Responsabilidad Social Empresarial

Actualmente numerosas organizaciones poseen un sistema de gestión implantado de acuerdo a las normas ISO 9001 o ISO 14001, entre otras. La implantación de un sistema de gestión en una empresa genera enormes beneficios, como por ejemplo, garantizar que su actividad se desarrolla cumpliendo unos requisitos o aumentar la posición competitiva en el mercado.



1. Introducción

Además de los sistemas de gestión de calidad (ISO 9001) y ambientales (ISO 14001), existen varias normas específicas para la gestión de la RSE en las organizaciones, SA 8000, SGE 21 o ISO 26000. Por otro lado, también existen guías para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Con el apoyo de estos sistemas de gestión y las guías, las empresas pueden llevar a cabo distintas actividades en relación con la RSE, como elaborar códigos de conducta o memorias de sostenibilidad.

La implantación de requisitos de RSE deben integrarse en la estrategia del negocio de la organización y en las políticas de actuación. Estos requisitos, al ser de carácter voluntario, sirven para mejorar la imagen de la empresa y favorecer las relaciones con los grupos de interés.

B. Relación con partes interesadas

Una organización actúa e influye de diversas formas con el entorno y sociedad donde realiza su actividad. A estas partes se les denomina stakeholders o grupos de interés.

Los grupos de interés de una organización deben identificarse para poder determinar la influencia que pueden ejercer, la responsabilidad que tiene la empresa frente a ellos o incluso su dependencia. Esto servirá para posteriormente poder desarrollar una sistemática que sirva para gestionarlos adecuadamente, estableciendo la forma y grado en que cada grupo de interés influye en las actividades de la empresa.

Un ejemplo de estas partes interesadas son los inversores. Éstos tienen la posibilidad de influir en la política de la organización a través de la participación con herramientas como las “inversiones socialmente responsables” (ISR). Éstas se miden a través de Índices Bursátiles Socialmente Responsables (FTSE 4 Good, Domini 400 Social Index, Dow Jones Sustainability, etc.).

Además de los grupos de interés, las organizaciones interactúan de forma continua con su entorno ambiental y social. Estas interacciones pueden suponer oportunidades que deben aprovecharse o amenazas que deben evitarse.

C. Comunicación con partes interesadas

Para llegar a ser una empresa socialmente responsable, las organizaciones deben establecer unos canales de comunicación adecuados. Éstos servirán para gestionar correctamente las demandas internas y externas derivadas de las necesidades de sus grupos de interés.

Uno de los principales aspectos a comunicar desde una organización son los valores éticos que ésta presenta. La organización debe comunicar y ser transparente en el desarrollo de su actividad. Esto se suele llevar a cabo mediante la realización de un código ético.

Los resultados de una comunicación responsable son el incremento de confianza en ella y el aumento de su reputación.

Sin embargo, hay que tener muy presente la forma de llevar a cabo la comunicación para que sea adecuada y eficiente. El medio de comunicación más utilizado por las organizaciones es la memoria de sostenibilidad. Esta herramienta trata, entre otros temas, la relación de la empresa con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Es un documento, en el cual, de acuerdo a las guías existentes en la actualidad al respecto, recoge información sobre el desempeño de los indicadores ambientales, económicos y sociales como resultado de la actividad de la organización.



D. Relación con los empleados

La aplicación de los principios de la RSE implica la voluntad de satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, entre los que se encuentran sus empleados.

Cada trabajador posee necesidades y expectativas, algunas de las cuales busca satisfacer dentro de la organización. Así la permanencia, involucración o integración con la organización, dependerá del nivel en que se satisfagan dichas necesidades. Por lo tanto, es fundamental no sólo conocer el comportamiento de las personas dentro de su entorno laboral, sino todo lo que les motiva, para que la organización pueda estimularlos y ayudarles a desarrollarse.

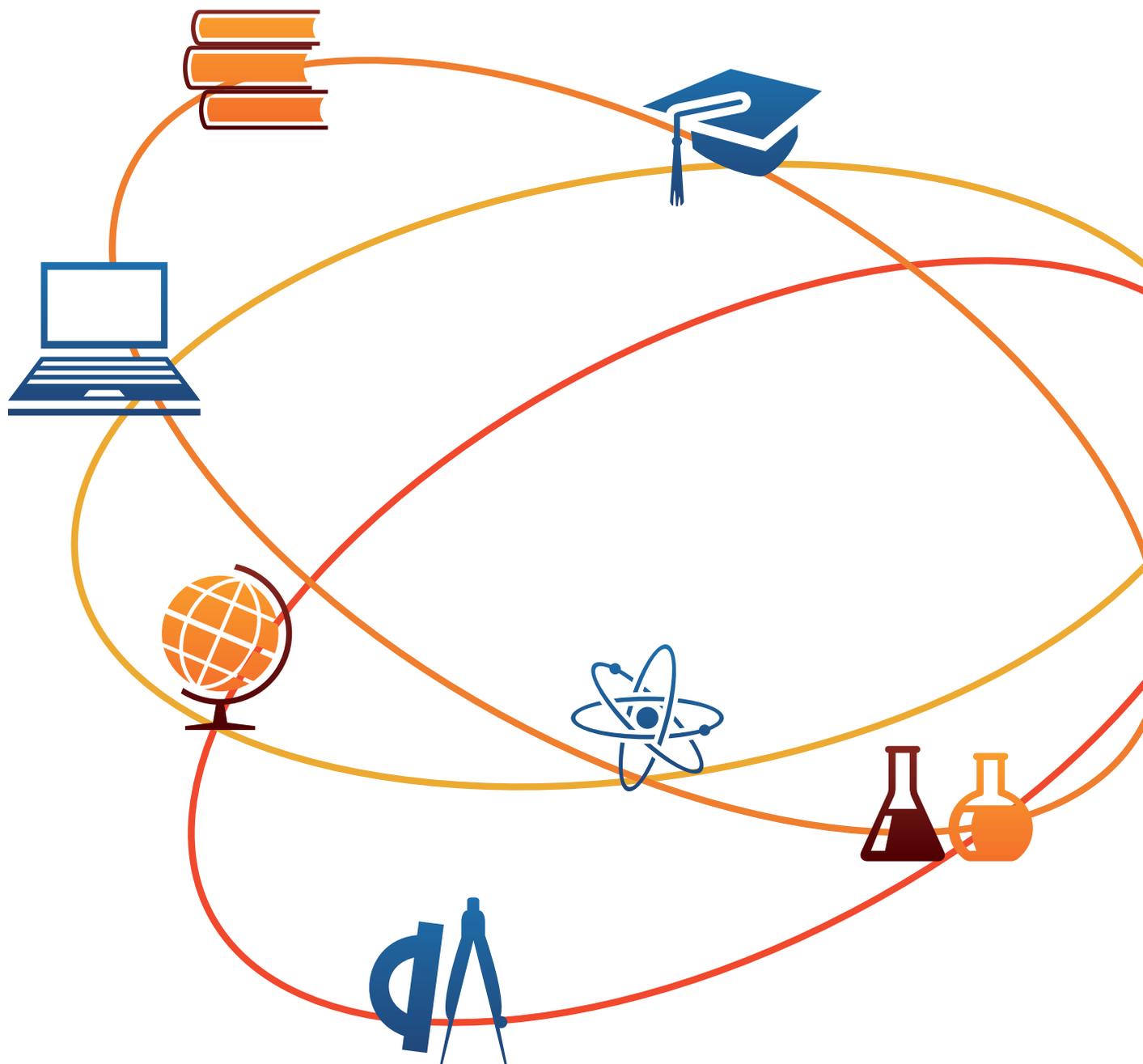
Para que la empresa sea totalmente responsable frente a sus trabajadores es recomendable que lleve a cabo algunas de las siguientes actividades:

- Un sistema de retribución transparente y coherente.
- Medidas de fomento de la conciliación laboral y personal.
- Establecimiento de criterios responsables de selección y contratación, evitando la discriminación.

E. Relación con el alumnado

El cliente es otro de los grupos de interés más importante para las empresas. En el caso del sector educativo, el cliente principal es el alumno. Por lo tanto, las organizaciones pueden determinar una serie de criterios responsables, entre los que destacan:

- Establecer canales de comunicación adecuados que informen a los alumnos de ayudas o becas.
- Disponer de instalaciones accesibles para todos los colectivos.
- Disponer de programas de formación que versen sobre la RSE, fomentando así la educación sobre responsabilidad social de futuros empresarios y empleados.
- Establecer políticas adecuadas de inserción laboral que aumenten las expectativas de los alumnos y consigan cumplir sus necesidades.



2. Metodología



El proyecto se encuentra enmarcado en la subvención en materia de RSE formulada por el Ministerio de Trabajo e Inmigración del Gobierno español. En el momento de plantearse la metodología de trabajo se decidió que, para obtener un mayor porcentaje de participación y una variabilidad elevada de participantes, dentro del sector educativo era necesario elaborar un método de trabajo sencillo. Por ese motivo, se optó por elaborar un cuestionario de carácter técnico online.

2.1. Fases del proyecto “Informe de situación de la RSE en el Sector Educativo”

En la siguiente tabla se muestran de manera resumida las fases que se han llevado a cabo en el desarrollo del proyecto “Informe de situación de la RSE en el Sector Educativo”.

Fases del proyecto “Informe de situación de la RSE en el Sector Educativo”	
1	Diseño del cuestionario
2	Programación del cuestionario
3	Difusión del cuestionario
4	Elaboración de informes individuales
5	Elaboración del informe global

1. Diseño del cuestionario

En la actualidad existen múltiples estándares, normas de gestión de la RSE y guías de elaboración de informes de comunicación, tanto a nivel nacional e internacional que pueden ser utilizadas por las organizaciones para orientar su gestión de la RSE. Por ello, la primera fase de este proyecto consistió en diseñar un cuestionario sencillo, concreto y claro para poder llevar a cabo la toma de datos en las organizaciones participantes, teniendo en cuenta los diversos referenciales existentes en esta materia.

Con objeto de aprovechar las ventajas que tienen los estándares reconocidos, eliminando el inconveniente de la interpretación de los mismos, la AEC diseñó un cuestionario que aunó los distintos criterios, siendo por lo tanto, completo y adaptable a cualquier tipo de organización, ya sea una organización del sector educativo que ponga en marcha estrategias de gestión de la RSE u otra que no haya iniciado aún la gestión de esta materia.

Para diseñar el cuestionario se creó un equipo multidisciplinar coordinado desde el Centro Nacional de Información de la Calidad (CNIC), con el apoyo de un grupo de técnicos de la Asociación Española por la Calidad. En esta fase también se contó con el apoyo del Comité de Educación de la AEC, tal y como se ha mencionado anteriormente.



2. Metodología

2. Programación del cuestionario

El cuestionario elaborado está pensado para su uso como diagnóstico on-line. Para ello, se utilizó la experiencia de la AEC en el uso de la plataforma Encuestafacil.com. Esta modalidad de cuestionario online ha permitido que:

- Las empresas participantes puedan cumplimentar el cuestionario en el momento que han deseado, incluso en distintos momentos en función de su disponibilidad y de la necesidad de sondear a distintas áreas de la empresa sobre las prácticas reales de gestión de la RSE.
- Se han eliminado los inconvenientes de la ubicación geográfica, al tratarse de un cuestionario cumplimentado vía Internet.
- La toma de datos se ha simplificado, al residir éstos en un repositorio en la web. Con ello se ha posibilitado hacer llegar el proyecto a más empresas al resultar más sencilla la introducción y la explotación estadística de los citados datos.

3. Difusión del cuestionario

Una vez programado el cuestionario, y sometido a las pruebas de validación necesarias, el siguiente paso ha sido dar a conocer el mismo al mayor número posible de empresas hasta alcanzar el objetivo de 100 empresas del sector. El objetivo se ha alcanzado con creces, pues finalmente han cumplimentado el cuestionario 129 organizaciones del sector educativo.

Para lograr ese objetivo, la AEC ha contado con el apoyo de la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP) para la difusión del proyecto.

Su expansión nacional y el número de empresas asociadas le otorgan la fuerza necesaria para impulsar proyectos en beneficio del colectivo y luchar por la resolución de problemas comunes. CECAP es la organización más representativa del sector y así está reconocida por los interlocutores sociales. Entre sus competencias se encuentra la de negociar convenios colectivos con los sindicatos y acuerdos con organizaciones patronales o instituciones.

Una vez realizada la difusión comenzó la recopilación de los cuestionarios rellenos por parte de las empresas.

4. Elaboración de informes individuales

El proyecto “Estudio de Responsabilidad Social en el Sector Educativo Español” ha permitido a las organizaciones españolas del sector, recibir un informe individual para conocer la situación de su gestión de la RSE y las mejoras que pueden llevar a cabo en esa gestión.

Como consecuencia de su participación en este proyecto, cada organización participante ha obtenido un informe personalizado y enviado por correo electrónico en el que se detallan:

- La madurez de la gestión de la RSE para cada uno de los ítems que recoge el cuestionario.
- Directrices para la implantación de dichas mejoras.
- La priorización de las áreas en las que es más necesaria la mejora de la gestión de la RSE.

5. Elaboración del Informe Global

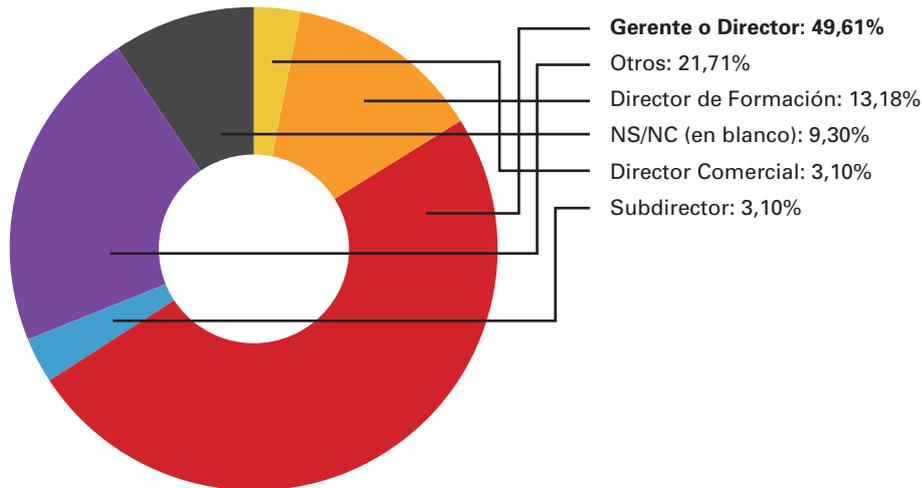
La última etapa del proyecto ha sido la elaboración del presente informe. Los cuestionarios cumplimentados por las empresas han supuesto una fuente de información muy valiosa sobre la gestión de la RSE en las organizaciones del sector educativo español.



Estas conclusiones generales han sido agrupadas y sistematizadas para obtener una imagen de la gestión de la RSE en las empresas españolas del sector educativo, diferenciando en función de criterios como la ubicación geográfica, el tamaño de las organizaciones y su subsector de actividad.

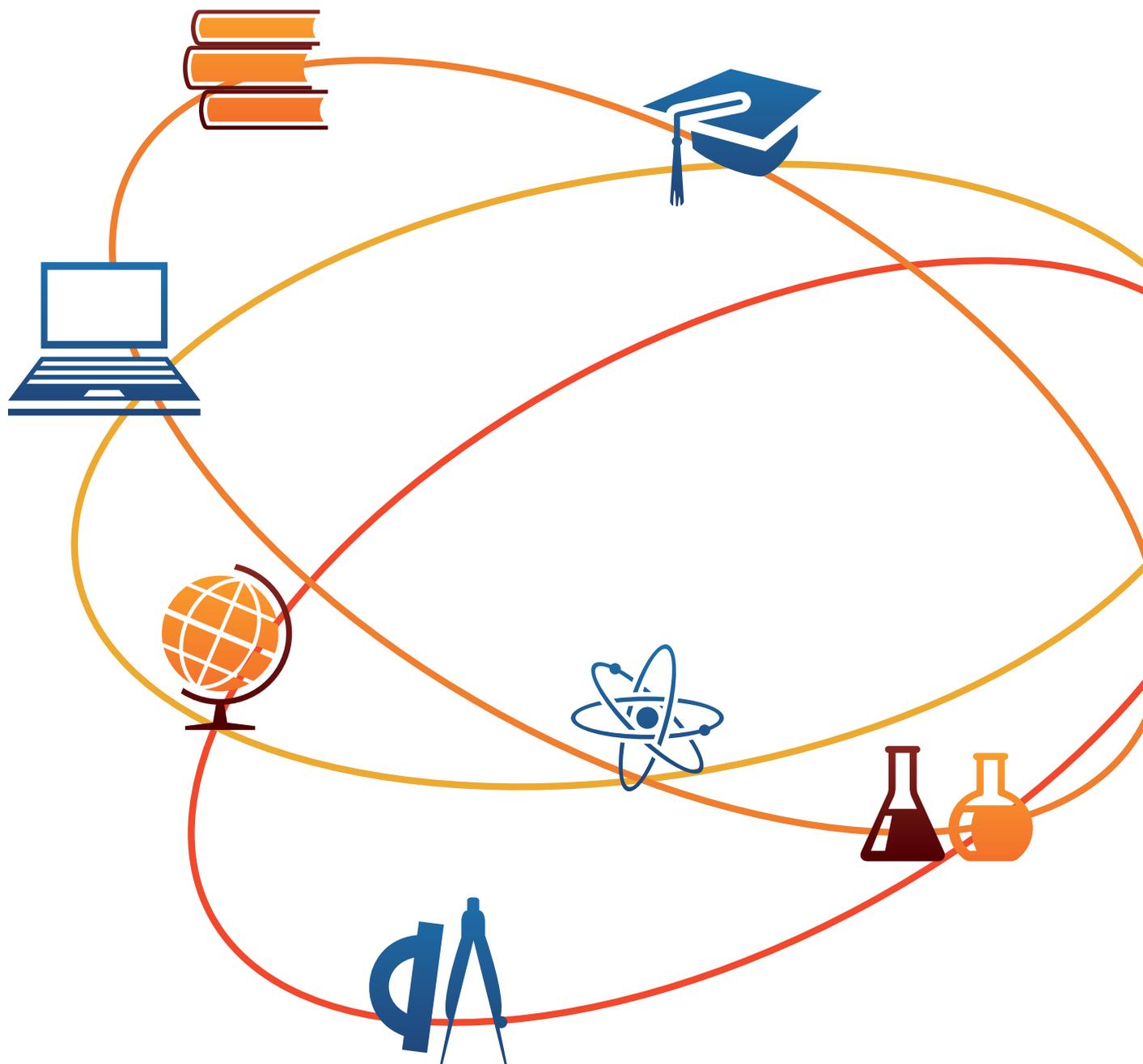
2.2. Responsabilidad de cumplimentar el cuestionario

Ha sido de gran importancia la persona que finalmente cumplimenta el cuestionario enviado a cada una de las organizaciones. En la siguiente tarta se expone quién ha sido esa persona en cada una de las organizaciones:



Destaca que casi el 70% de las personas que han cumplimentado el cuestionario tienen un cargo Directivo dentro de la organización educativa. Casi en el 50% de los casos, ha sido el máximo responsable de la organización el que lo ha cumplimentado.

Este dato se considera de relevancia, pues aporta gran fiabilidad al resultado y conclusiones que se han obtenido en este estudio.

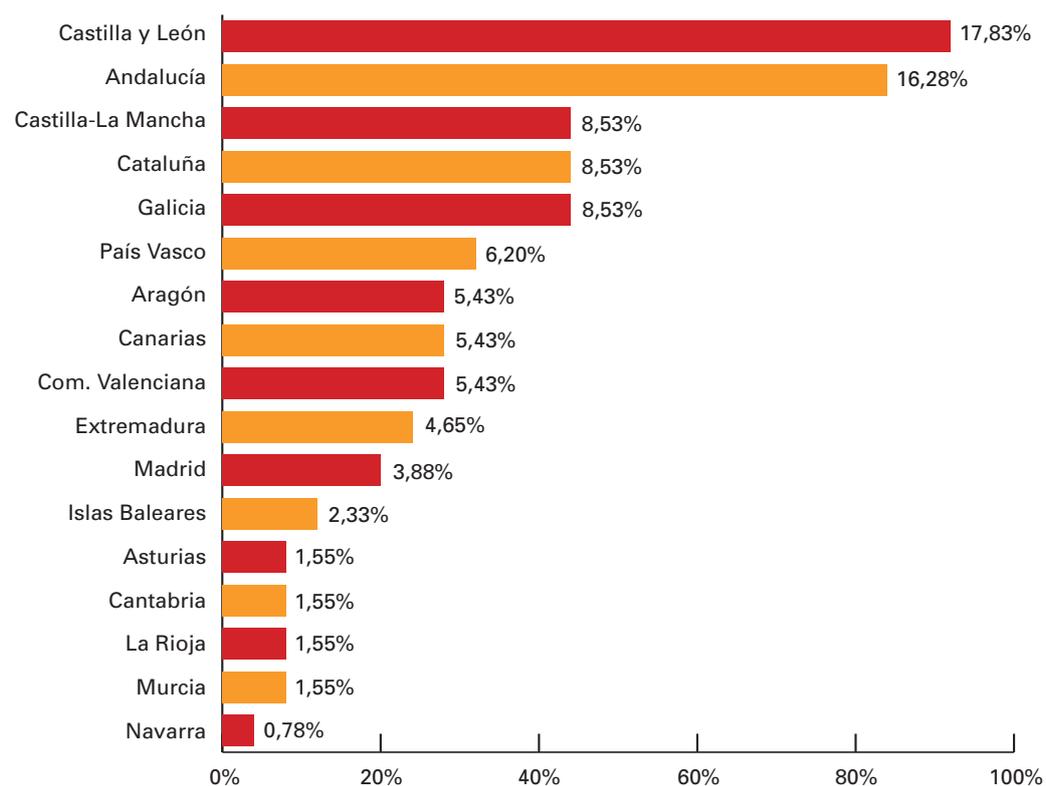


3. Participantes

3.1. Empresas participantes por distribución geográfica

Una de las premisas básicas del estudio era tener identificadas organizaciones del sector educativo de prácticamente la totalidad de las provincias españolas. Como consecuencia de esto, las Comunidades Autónomas con mayor número de provincias, tienen una mayor representación en el estudio. No obstante, la característica principal del mismo, es que **todas las Comunidades Autónomas están representadas en el mismo**.

En la siguiente tabla se recoge la distribución por Comunidades Autónomas de las 129 organizaciones participantes. La mayor o menor participación de organizaciones depende del número de provincias ubicadas en cada Comunidad Autónoma.



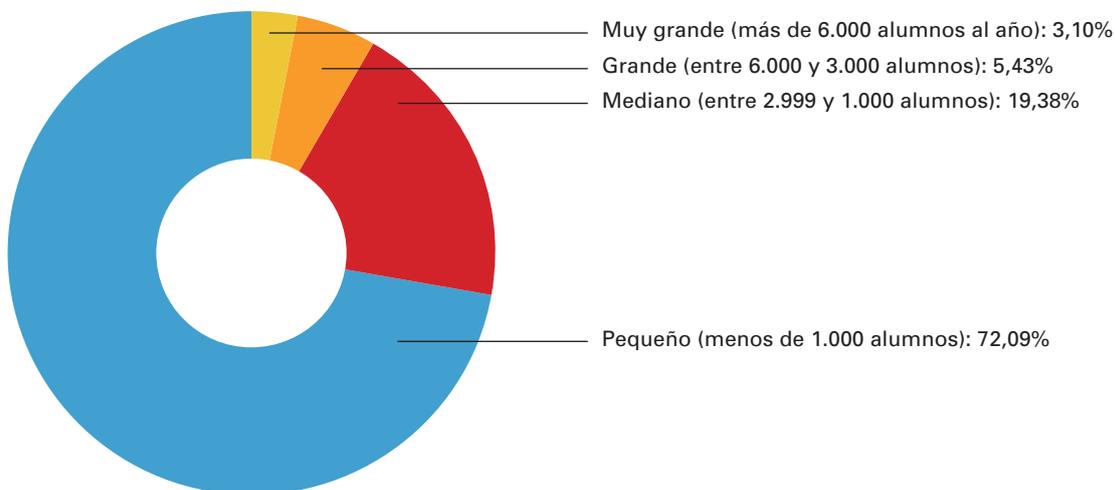
3.2. Empresas participantes por tamaño

El análisis del tamaño de las organizaciones participantes en este estudio se ha realizado desde el punto de vista del número de alumnos que anualmente pasan por la organización educativa.



3. Participantes

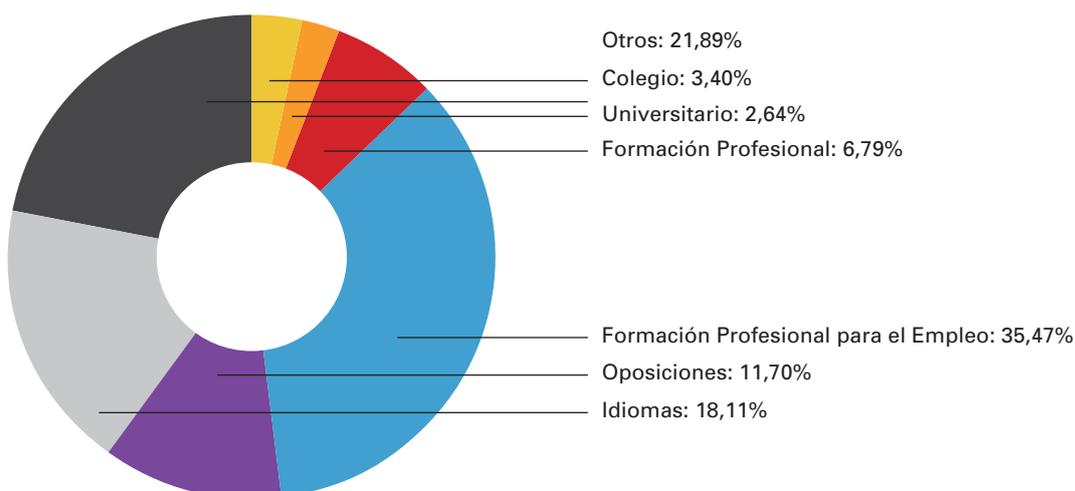
Teniendo en cuenta esta consideración, se puede concluir que el **90% de las organizaciones participantes son centros de tamaños pequeño o mediano**. (Ver en el gráfico los rangos seleccionados para la clasificación.)

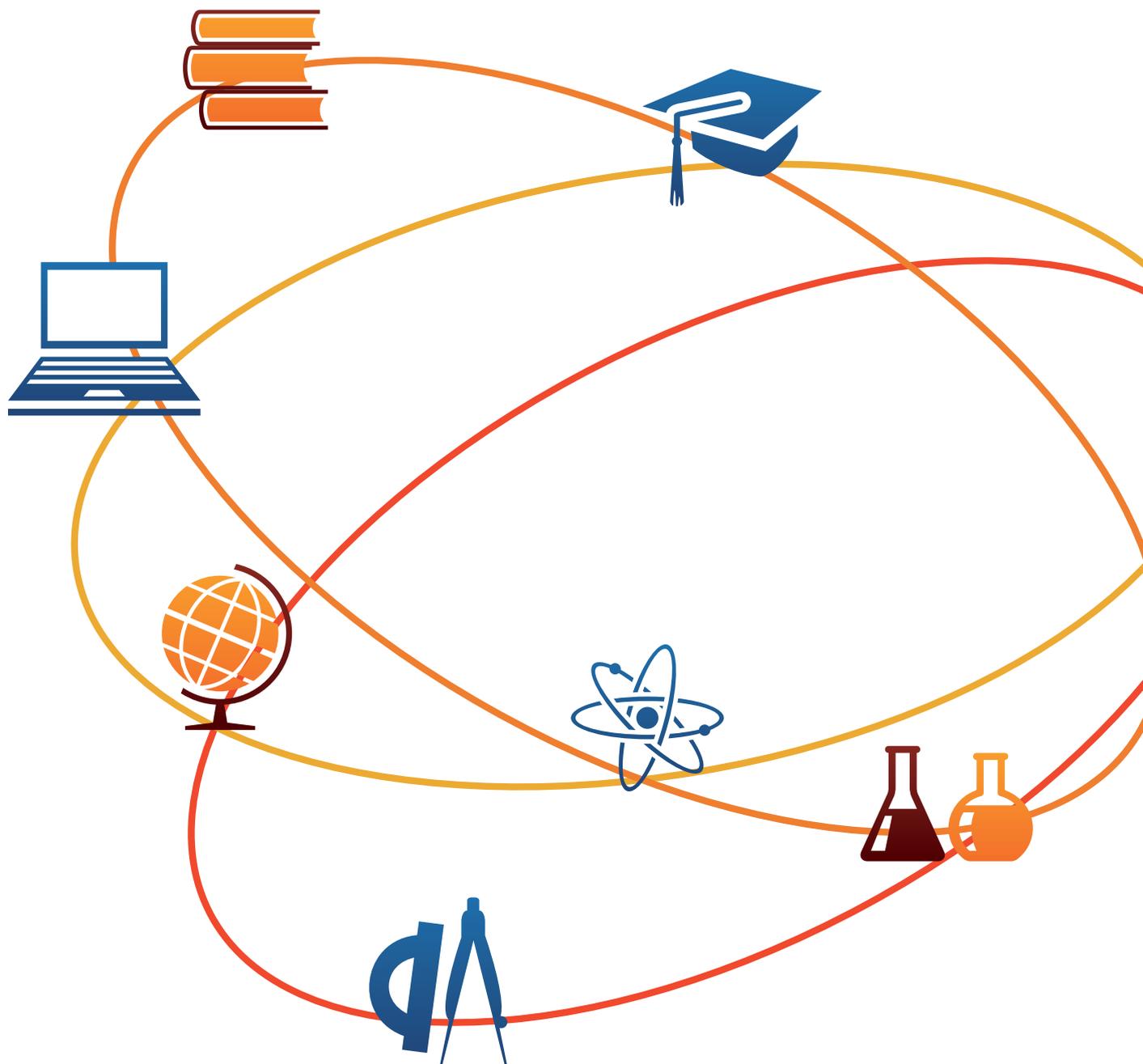


3.3. Empresas participantes por subsectores

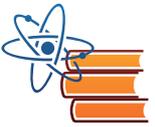
En el presente estudio están representadas instituciones de muy diversos subsectores dentro del sector educativo. En concreto, destaca la participación de centros de Formación Profesional para el Empleo y Escuelas de Formación en Idiomas. No obstante, también se puede señalar que están reasentados Centros Universitarios, Colegios, Centros de Formación Profesional y Centros de Preparación para Oposiciones.

Cabe destacar que han participado centros educativos que desarrollan actividades en varias de los subsectores establecidos en la clasificación anterior.





4. Análisis del cuestionario

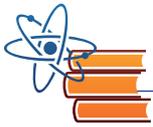


La información que se expone a continuación refleja los resultados obtenidos tras el análisis de la muestra tras la cumplimentación del cuestionario por las empresas participantes.

Los datos obtenidos se estructuran del siguiente modo:

1. Explicación del resultado global de cada una de las preguntas recogidas en el cuestionario.
2. Para enriquecer esta información, los gráficos y tablas que se incluyen muestran cómo se ha comportado la variable recogida en el cuestionario en función de:
 - La **Comunidad Autónoma** dónde se ubique la empresa participante.
 - El **tamaño** del centro, analizado desde el punto de vista del volumen anual de alumnos formados.
 - El **subsector** formativo al que pertenece la empresa participante.

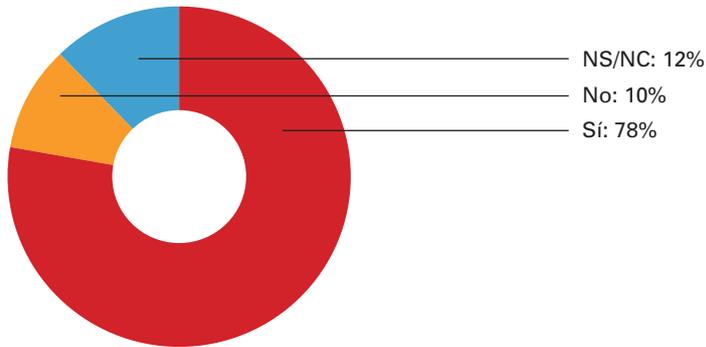
Consideramos que esta visión múltiple permite a cada empresa participante que analiza este estudio establecer una comparativa fiable con organizaciones de características similares.



4. Análisis del cuestionario

¿Considera que los principios de responsabilidad social empresarial están incorporados en sus actividades?

1. Resultados globales



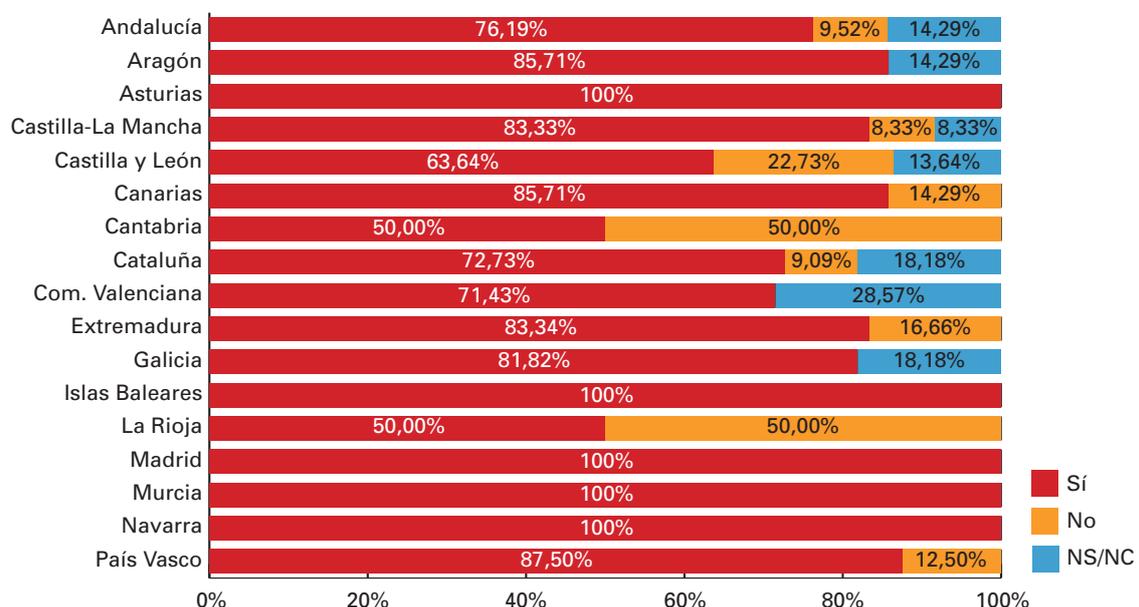
A través de estos resultados obtenidos, se puede afirmar que casi el **80% de las empresas participantes del sector educativo** considera que dentro del desarrollo de su actividad se incorporan los principios de la RSE.

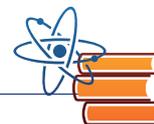
Como se ha comentado anteriormente, algunos de los beneficios que las empresas tienen por ser socialmente comprometidas son:

1. Fidelizar a sus clientes.
2. Atraer a un mayor número de inversores.
3. Aumentar los niveles de satisfacción, compromiso y lealtad de los empleados.
4. Mejorar la relación con el entorno e incrementar la influencia de la empresa en la sociedad.
6. Posicionarse y diferenciarse frente a la competencia.

2. Resultados por...

Comunidades Autónomas



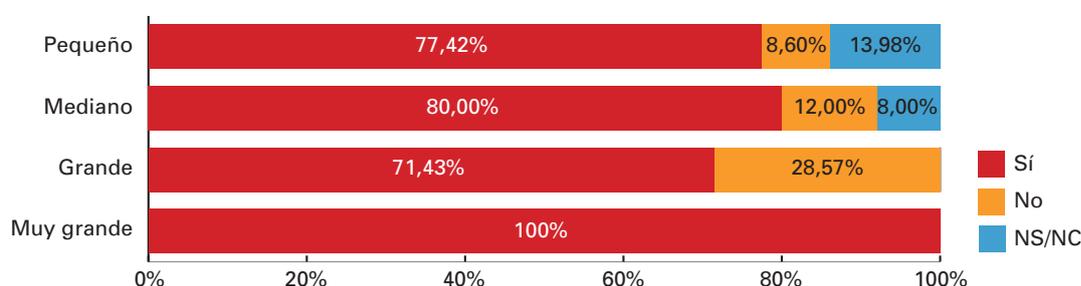


En esta tabla se muestra que Asturias, Islas Baleares, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco en un 100% de las empresas representadas en el estudio aplican principios de RSE en el desarrollo de su actividad, encontrándose por encima de la media nacional, es decir, por encima del 70%.

En definitiva, 12 de las 17 Comunidades Autónomas españolas disponen de organizaciones del sector educativo que desarrollan actividades de gestión de la RSE.

Tamaño del centro

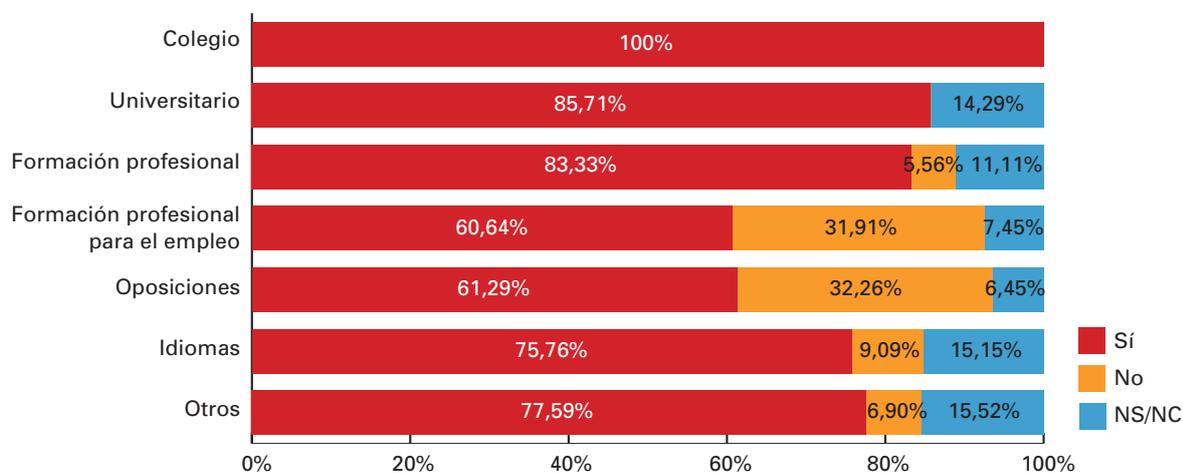
El comportamiento de la variable analizada por centro de trabajo manifiesta que tan sólo **el colectivo de organizaciones educativas de tamaño grande** ofrece un resultado por debajo de la media nacional. Organizaciones pequeñas, medianas y muy grandes han dado un resultado positivo en la incorporación de los principios de la RSE en su gestión.

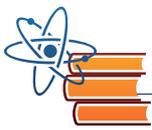


En general, la mayoría de las pequeñas empresas ya aplican los principios de la RSE o al menos hacen “muchas cosas buenas”. Las pequeñas y medianas empresas con frecuencia reflejan los valores y principios del dueño/director. Sin embargo, algunas empresas han plasmado sus valores o principios de responsabilidad social empresarial en un código de conducta, en una declaración de buenas prácticas empresariales o incluso en una simple serie de normas que articulan la visión, los valores, las responsabilidades y ambiciones de la empresa.

Subsector

Por debajo de la media destacan los centros de formación profesional para el empleo, mientras que, **muy por encima de la media, se sitúan los colegios.**

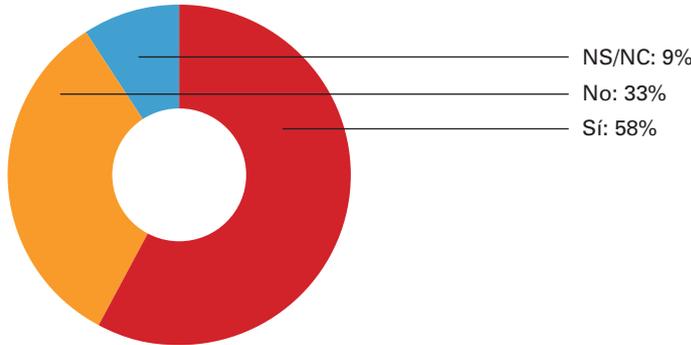




4. Análisis del cuestionario

¿Dispone de una declaración de principios éticos o código ético en materia ambiental, social, laboral y/o sobre derechos humanos?

1. Resultados globales

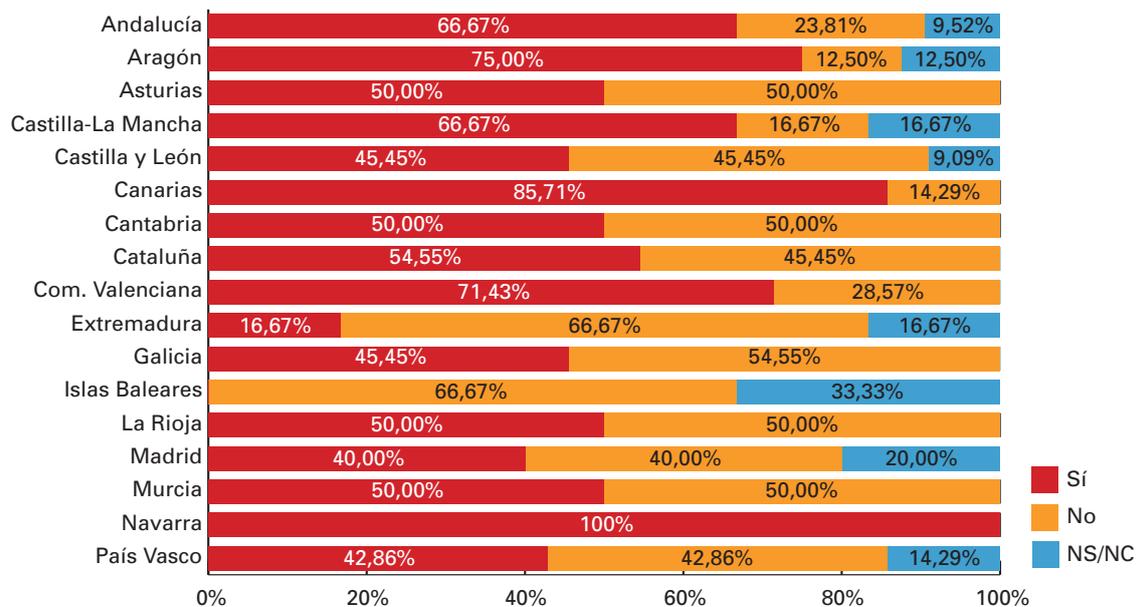


Definir y transmitir los valores de la empresa a través de un código ético o una declaración de principios ayudará a la dirección y a sus empleados a permanecer fieles a sus creencias y fortalecer el prestigio del centro educativo, proporcionando una herramienta sólida de comunicación y haciendo una declaración de intenciones para los alumnos, otras empresas y las administraciones públicas.

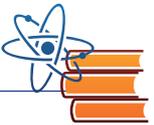
En este caso los resultados obtenidos muestran que **únicamente el 58% de las 129 organizaciones participantes cuentan con una declaración de principios éticos o código ético.**

2. Resultados por...

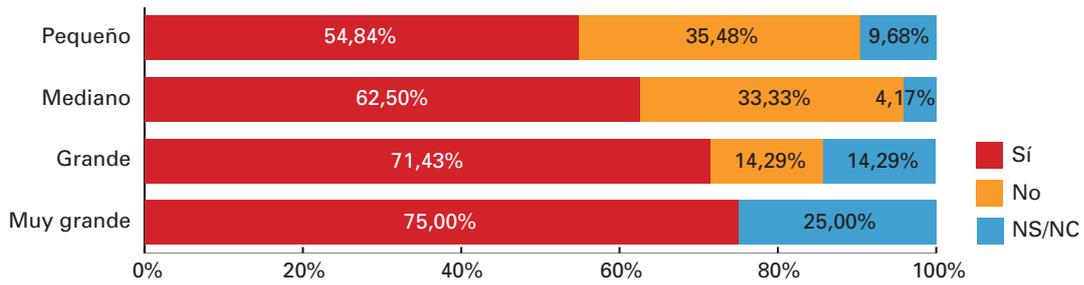
Comunidades Autónomas



Analizando el territorio español en su conjunto, sólo en 5 Comunidades Autónomas de las 17 se supera la media nacional, con valores por encima del 55%. Estas 5 Comunidades Autónomas son Andalucía, Aragón, Castilla- La Mancha, Canarias, Comunidad Valenciana y Navarra.

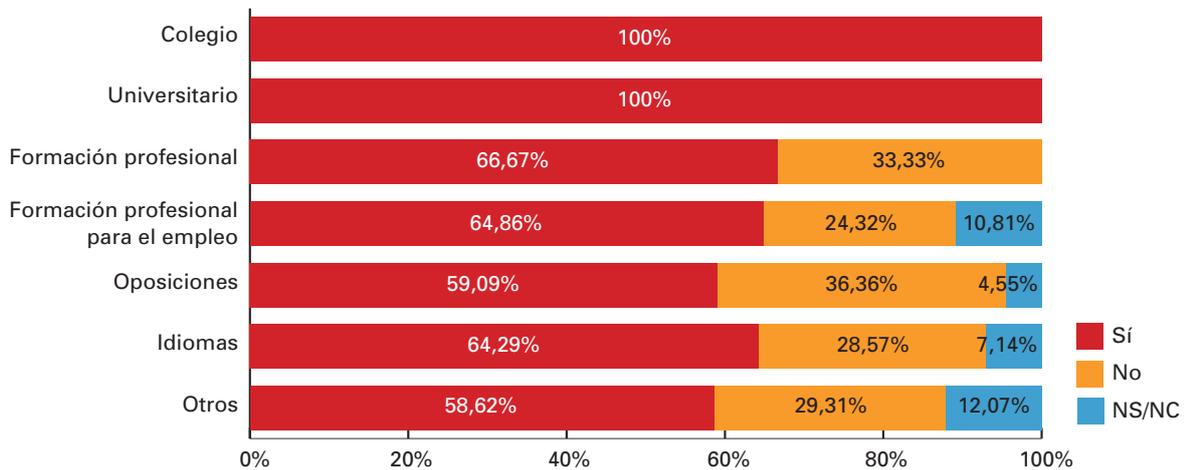


Tamaño

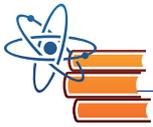


A diferencia de la anterior cuestión, en este caso los centros de mayor tamaño (medianos, grande y muy grande) se encuentran por encima de la media nacional. Son los que disponen de mayor actividad y de alumnos, quienes consideran necesario el desarrollo de un código ético, como medio de comunicación con sus partes interesadas.

Subsector



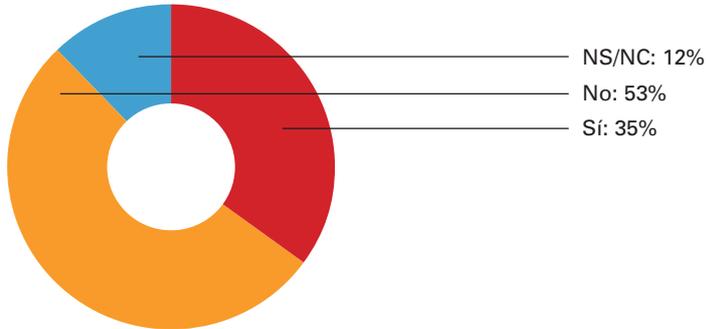
Al tener en cuenta el subsector de actividad de las empresas participantes, se detecta que todos los **tipos de centros se encuentran por encima de la media nacional**, obteniendo una respuesta de “SÍ” en más del 55%, siendo la media nacional del 57%.



4. Análisis del cuestionario

¿Elabora periódicamente memorias de sostenibilidad de las actividades de su organización?

1. Resultados globales



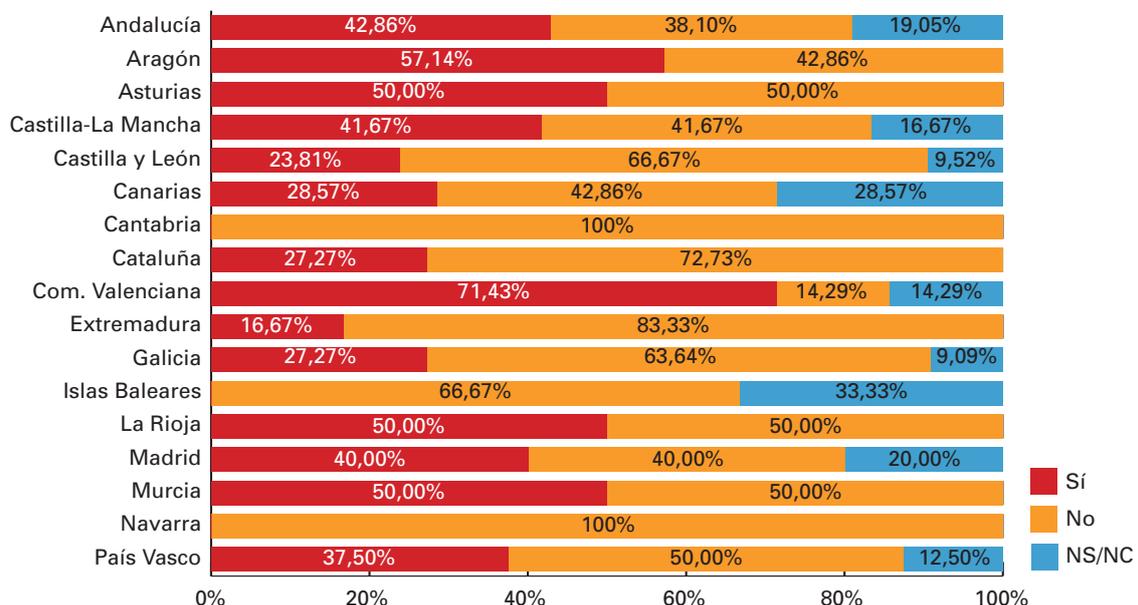
Las memorias de sostenibilidad son el mecanismo más habitual en que toma forma el proceso de comunicación en el ámbito de la RSE, aunque generalmente, tratan aspectos más amplios de la organización, es decir, no contienen exclusivamente información sobre la empresa y su relación con el medio ambiente sino más bien, con el desarrollo sostenible.

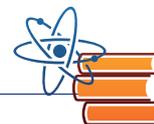
El informe de sostenibilidad es un documento que se hace público y que, a través de indicadores cualitativos y cuantitativos, muestra el resultado e impacto económico, social y ambiental de la actividad de la organización que lo realiza en un período de tiempo determinado. Debe contener datos cuantificables, contrastables y verificables, y se deben expresar de forma objetiva e imparcial para facilitar de esta manera a las diversas partes interesadas una opinión más fundamentada sobre los contenidos de la información publicada.

En este caso, el **53% de las empresas participantes del sector educativo no disponen de memorias de sostenibilidad.**

2. Resultados por...

Comunidades Autónomas

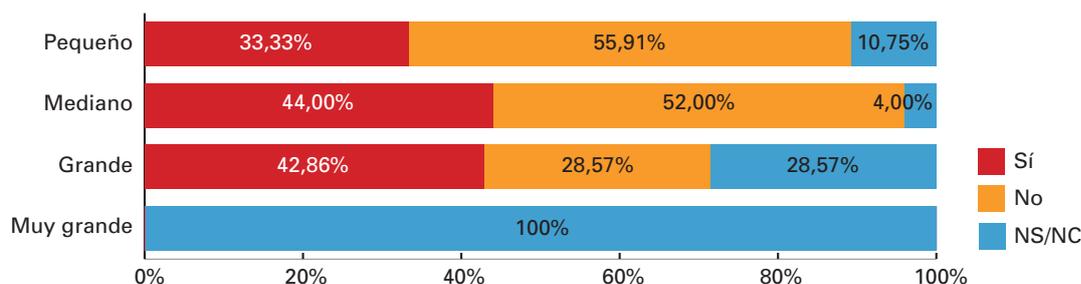




Si se analiza la información de las organizaciones del sector educativo por Comunidades Autónomas que sí disponen y elaboran memorias de sostenibilidad, encontramos que únicamente en Andalucía, Aragón y Comunidad Valenciana, el porcentaje de respuestas afirmativas es superior a las negativas.

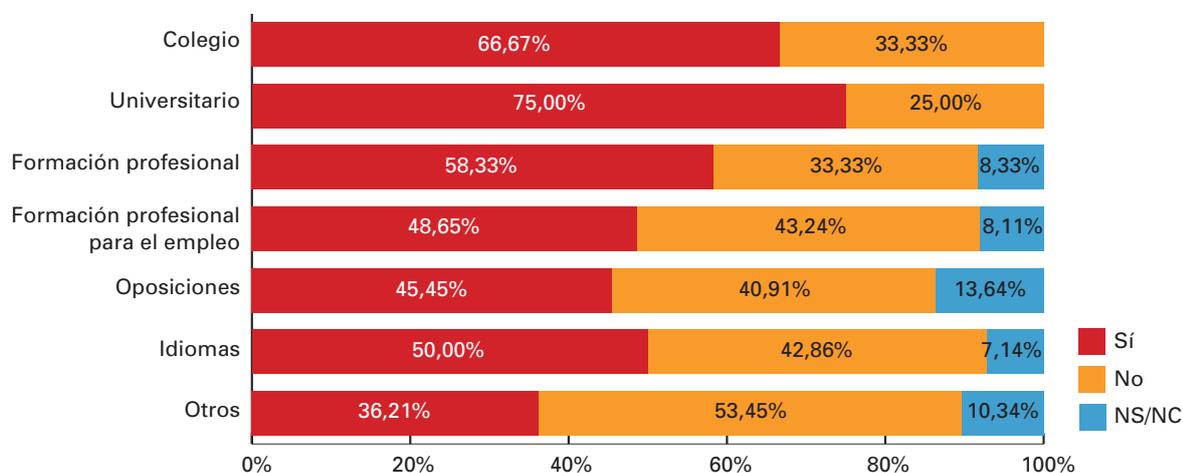
Se puede concluir, entonces, que las empresas del sector educativo sí aplican algunos principios de la RSE en el desarrollo de sus actividades, pero no realizan reportes en forma de memoria de sostenibilidad.

Tamaño



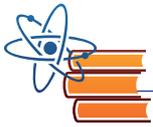
De acuerdo al tamaño de las organizaciones, se detecta una gran variabilidad de resultados en materia de desarrollo de memorias de sostenibilidad. Los centros de pequeño tamaño en casi un 56% no cuentan con este tipo de informes de comunicación, mientras que el 44% de los centros de tamaño mediano sí elaboran memorias de sostenibilidad.

Subsector



A la hora de analizar los resultados de acuerdo a los subsectores educativos, destacan los centros universitarios que en un 75% sí elaboran informes de sostenibilidad. En el lado contrario, están los centros de formación profesional para el empleo, que en un 43, 24% no elaboran estos reportes.

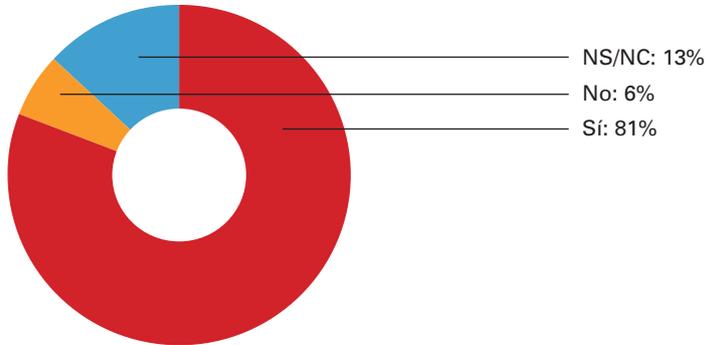
Los centros universitarios con un elevado número de alumnos y al tratarse de organizaciones muy influyentes en el entorno en el que se ubican, tienden a ofrecer la información sobre su desempeño de manera más transparente a través de este tipo de herramienta de comunicación.



4. Análisis del cuestionario

¿Tiene identificados a sus grupos de interés?

1. Resultados globales



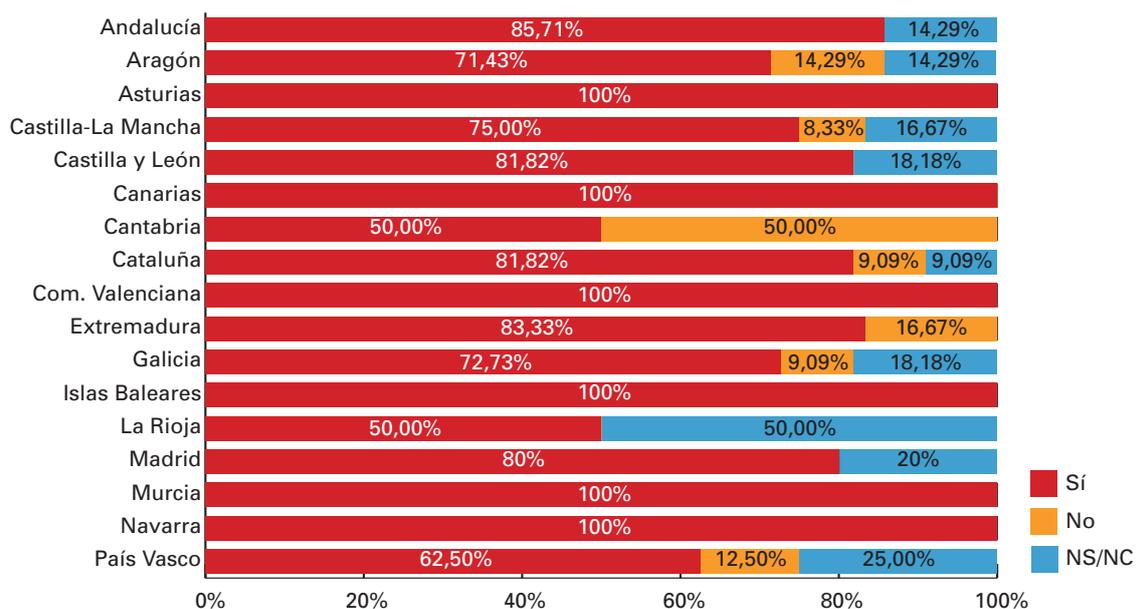
Las organizaciones del sector educativo son entidades que interactúan de manera relevante con el entorno en el que se ubican, ya que las personas que acuden a ellas se convierten en personas formadas que divulgan sus conocimientos en toda la sociedad.

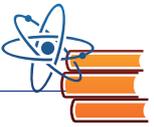
Por ello, es vital para este sector conocer a las partes interesadas que se relacionan con ellas, y conocer sus necesidades para saber gestionarlas dentro de la organización adecuadamente.

Se ha obtenido un elevado porcentaje a nivel global de respuestas afirmativas (81%), por lo que se concluye que las empresas del sector educativo tienen identificados y conocen a sus stakeholders o partes interesadas.

2. Resultados por...

Comunidades Autónomas

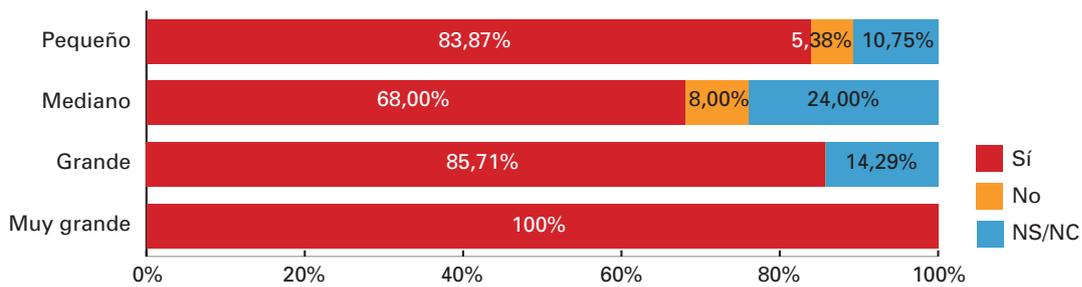




Dentro del territorio nacional es mayor el número de Comunidades Autónomas que tienen identificados sus grupos de interés sobre las que no los conocen. En este caso las Comunidades Autónomas de Andalucía, Asturias, Castilla y León, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Baleares, Madrid, Murcia y Navarra se encuentran próximas o por encima de la media nacional.

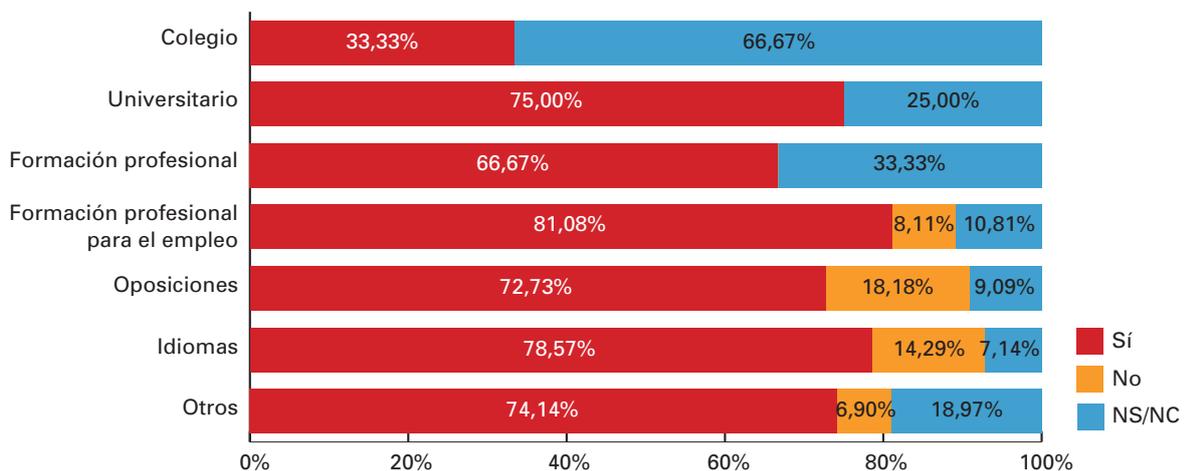
En general, el porcentaje de Comunidades Autónomas que identifican a sus grupos de interés es mayor de aquellas que no lo hacen. Únicamente en Cantabria la respuesta ha sido igual para la respuesta positiva como para la negativa.

Tamaño

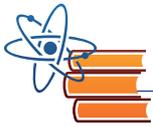


De acuerdo al tamaño de los centros educativos, el 100% de los considerados como “Muy grandes” tienen identificados a sus grupos de interés. Por otro lado, una vez más el porcentaje de respuestas positivas es superior al de las negativas. Se puede afirmar, entonces, que los centros educativos son conscientes de la importancia que tiene conocer a las partes interesadas que influyen en su actividad, independientemente del tamaño de la organización.

Subsector



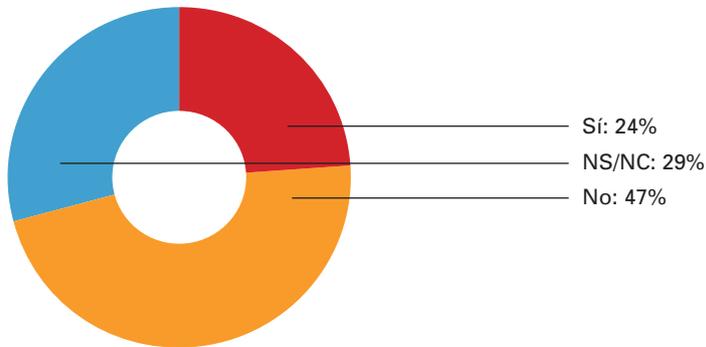
Para el ítem “Subsector”, una vez más, se aprecia que las respuestas afirmativas han sido superiores a las negativas, destaca los centros de formación profesional para el empleo con un dato igual a la media nacional (81%) de organizaciones que tienen identificados sus grupos de interés.



4. Análisis del cuestionario

¿Participa o realiza inversiones en fondos socialmente responsables?

1. Resultados globales

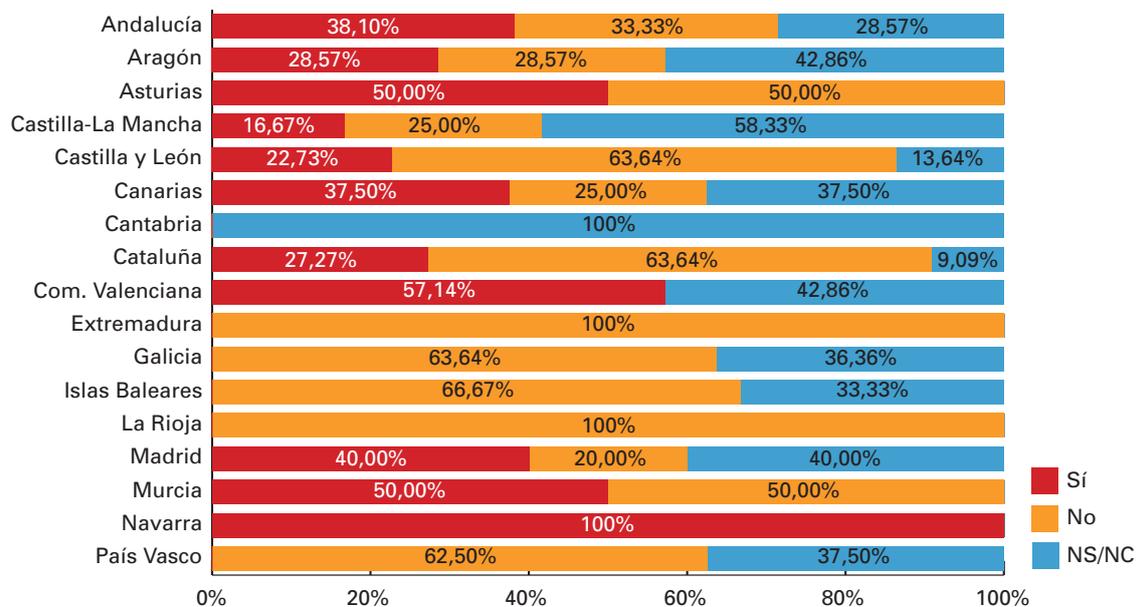


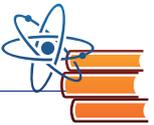
El término “inversiones en fondos socialmente responsables (ISR)” se refiere a inversiones responsables, sostenibles, éticas y cualquier proceso de inversión que incluya explícitamente una política con criterios de gobierno corporativo y criterios sociales, ambientales y éticos.

Como se puede apreciar en los resultados obtenidos en el estudio, un gran porcentaje de empresas del sector educativo desconocen de qué se tratan (29%) y, por otro lado, el 47% de las empresas participantes no realizan este tipo de inversiones.

2. Resultados por...

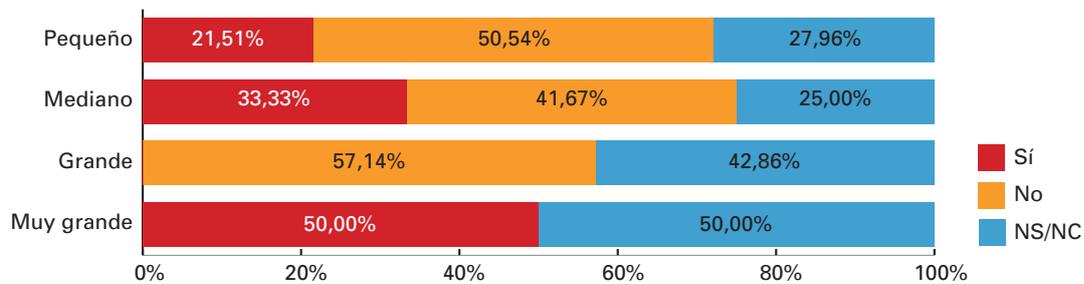
Comunidades Autónomas





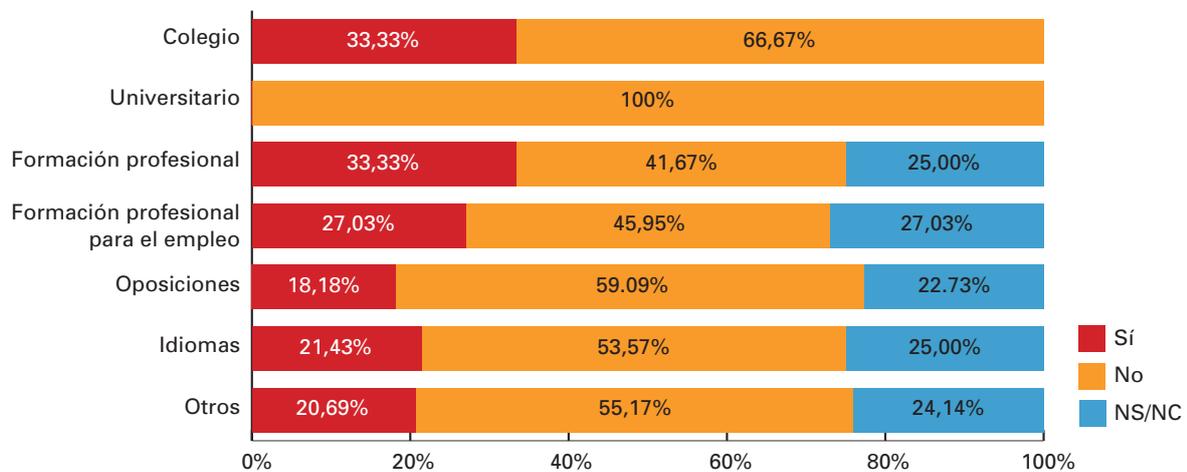
Teniendo en cuenta el resultado global obtenido, el 47% de las empresas del sector educativo no realizan inversiones socialmente responsables. En relación a la distribución geográfica, podemos destacar las Comunidades de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cantabria, Extremadura, Galicia, Islas Baleares, La Rioja y País Vasco, como lugares donde apenas se lleva a cabo este tipo de inversión. Por el contrario, en Andalucía y Canarias el número de respuestas afirmativas ha sido más elevado que las negativas.

Tamaño

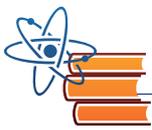


Los centros de tamaño “Grande” destacan negativamente obteniendo un resultado por encima de la media, como los que no realizan este tipo de inversiones. Mientras que los centros educativos “Muy grandes” en un 50% sí realizan estas actividades. Una vez más, son este tipo de centros los que disponen de más recursos para poder llegar a llevar a cabo actividades “más socialmente responsables”.

Subsector



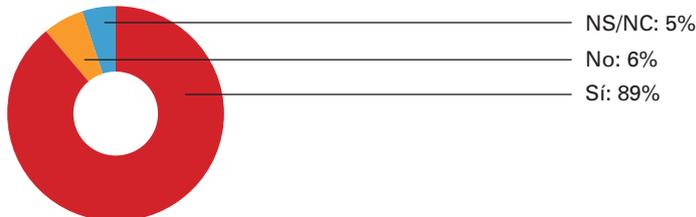
Teniendo en cuenta que la media de este estudio se sitúa en un 47% de respuestas negativas, si se analizan los resultados del tipo de subsector educativo, destacan los centros universitarios y los colegios como organizaciones que no realizan inversiones socialmente responsables situándose por encima de la media.



4. Análisis del cuestionario

¿Emplea mecanismos para implicar y motivar a los trabajadores de acuerdo a la estrategia de la organización?

1. Resultados globales



La orientación de una organización del sector educativo a la RSE implica la voluntad de satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, tanto externos como internos. Entre estos últimos se encuentran sus empleados y trabajadores.

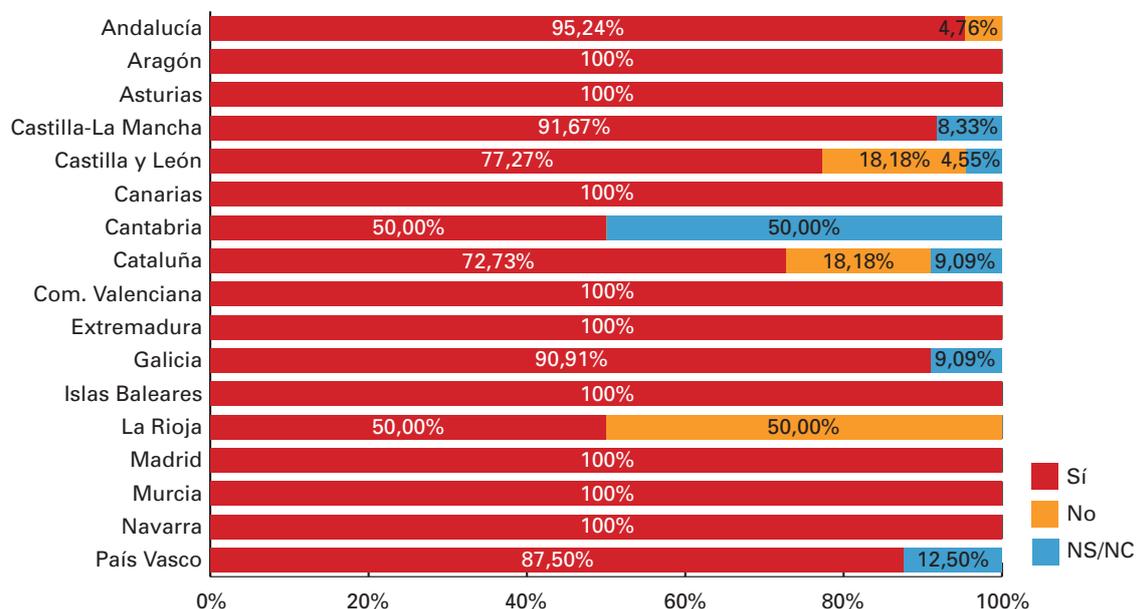
La conducta del individuo, como la de la organización, está marcada por una interacción mutua. Ambos, individuo y organización, aportan demandas en dicha interacción. Así, la organización alberga expectativas con relación al valor aportado por el individuo en sus actividades, así como en relación a su comportamiento, en la medida en que éstos contribuyen al logro de la misión y visión.

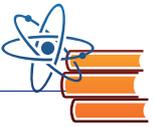
Por su parte, cada individuo posee una serie de necesidades y expectativas, algunas de las cuales busca satisfacer dentro de la organización. De esta forma, la retención o permanencia del profesional en el seno de la organización, así como su nivel de implicación, integración y alineación con los objetivos de ésta, dependerá del nivel en que se satisfagan dichas necesidades y expectativas.

Teniendo en cuenta estas premisas, y analizando los resultados obtenidos, se aprecia que **el 89% de las organizaciones del sector educativo español llevan a cabo mecanismos para implicar y motivar a los trabajadores.**

2. Resultados por...

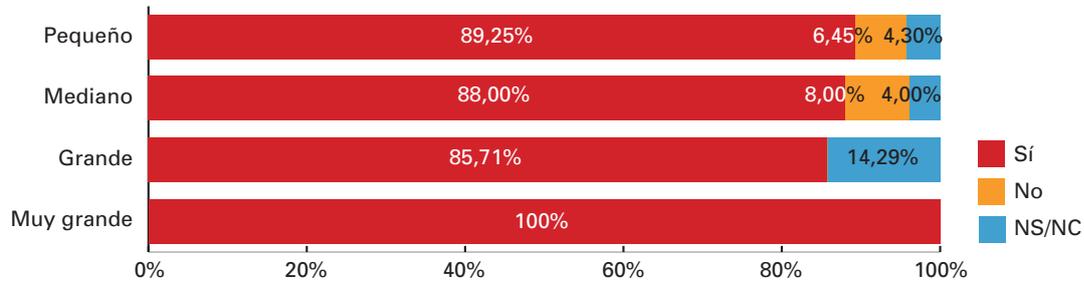
Comunidades Autónomas





De las 17 Comunidades Autónomas que forman el territorio español, se afirma que Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla-La Mancha, Canarias, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Islas Baleares, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco realizan actividades de motivación dirigidas a sus empleados. En el lado contrario, quedan muy por debajo de la media, Cantabria y La Rioja.

Tamaño

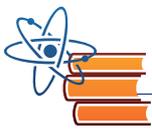


De acuerdo al tamaño de la organización educativa, en general, todas los centros demuestran que sí realizan este tipo de actividades de motivación e implicación dirigidas a sus empleados; destacando los centros “Muy grandes”.

Subsector



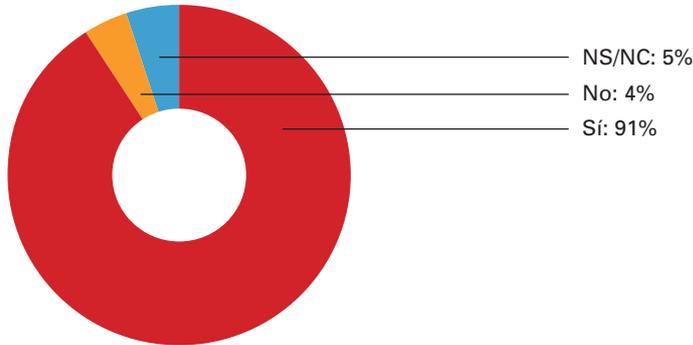
Este ítem corrobora los resultados obtenidos en relación al uso de mecanismos de implicación y motivación a los trabajadores por las organizaciones del sector educativo, ya que todos los subsectores educativos se encuentran por encima de la media, destacando ligeramente los colegios y centros universitarios.



4. Análisis del cuestionario

¿Dispone de un sistema de retribución de empleados y profesores transparente?

1. Resultados globales

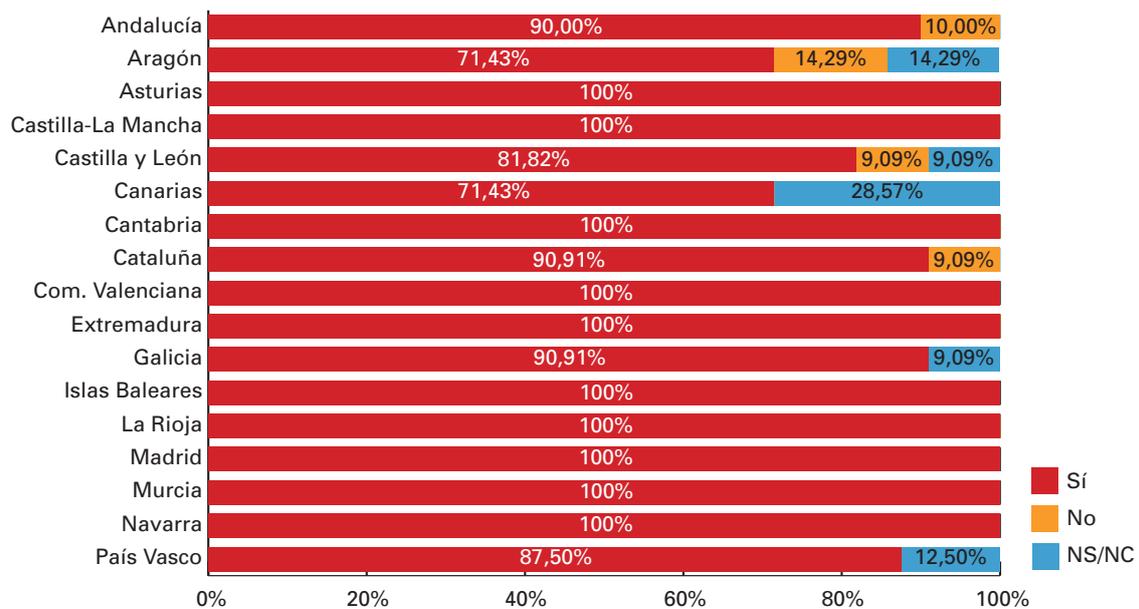


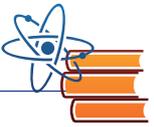
La comunicación del sistema de retribución es la herramienta más eficaz para trasladar a los empleados las claves del funcionamiento de la empresa y los valores en que se apoya. La retribución debe ayudar y estar al servicio de la estrategia del negocio, de los objetivos y de la cultura que se pretenda implantar, y para ello, es necesario disponer de un diseño y unas políticas claras y conocidas por todos.

Se aprecia, de acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio, que **el 91% de las empresas participantes del sector educativo** cuentan con mecanismos de información del sistema retributivo transparentes.

2. Resultados por...

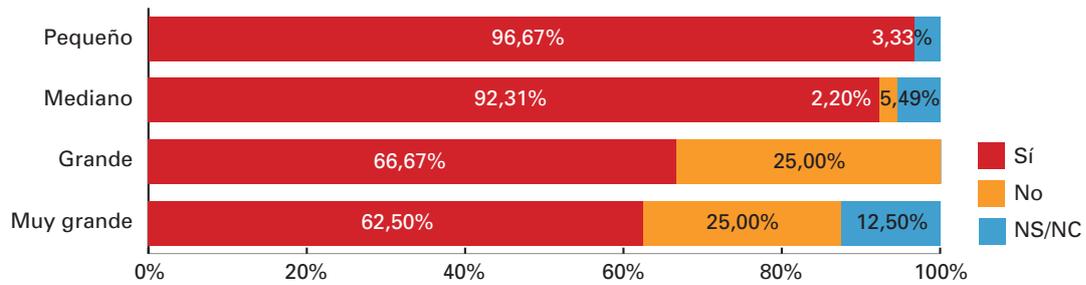
Comunidades Autónomas





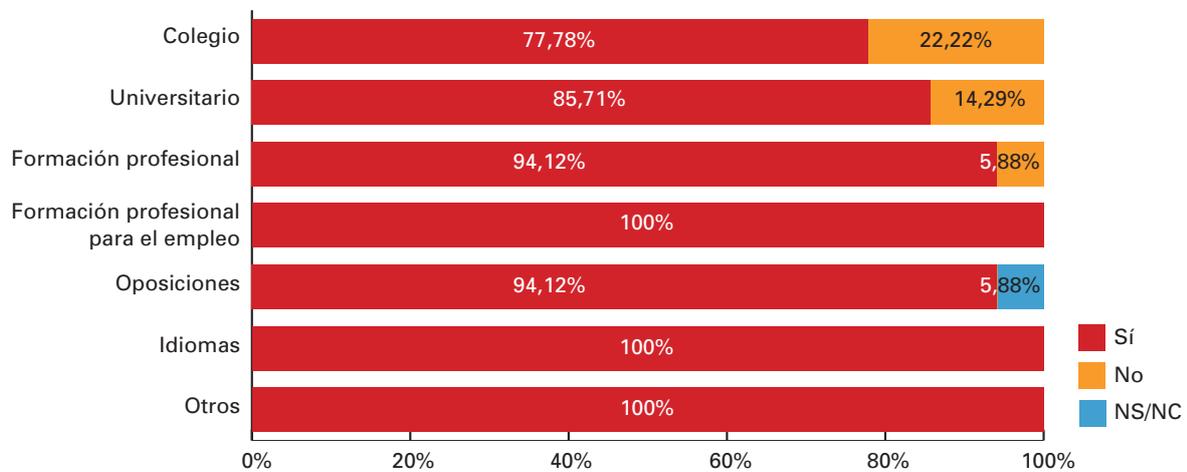
A nivel territorial, destacan positivamente las Comunidades de Asturias, Castilla-La Mancha, Cantabria, Comunidad Valenciana, Extremadura, Islas Baleares, La Rioja, Madrid, Murcia y Navarra, situándose por encima de la media nacional, y obteniendo un 100% de respuestas afirmativas en materia de transparencia en su sistema retributivo dirigido a los empleados.

Tamaño

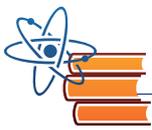


En este caso, son los centros de “pequeño” tamaño los que superan la media nacional, seguidos de los centros “medianos”. En lado opuesto, aparecen los centros formativos de tamaño “Muy grande” ubicándose por debajo de la media en relación al sistema retributivo, con un 62,50%.

Subsector



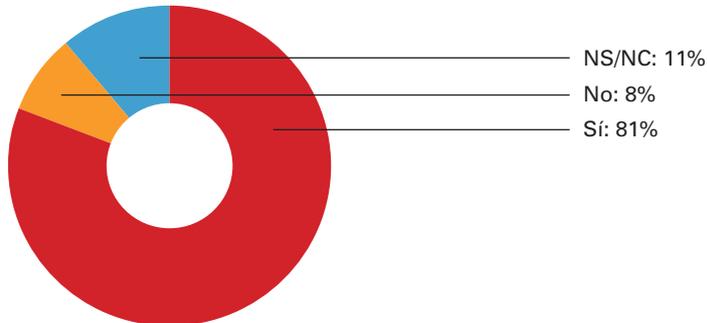
En el análisis del subsector en relación con la disposición o no de un sistema retributivo transparente, se encuentran por encima de la media nacional los centros de formación profesional para el empleo, los centros de idiomas y otros centros.



4. Análisis del cuestionario

¿Lleva a cabo medidas de fomento de la conciliación entre la vida laboral y personal de sus empleados?

1. Resultados globales



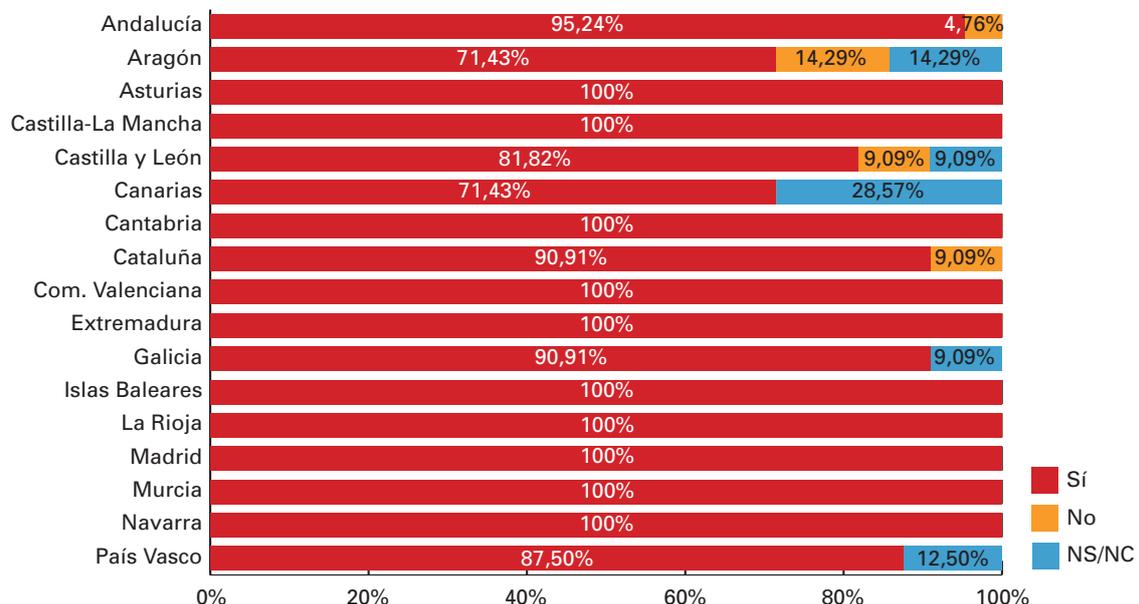
Entre las diferentes necesidades y expectativas de los empleados, el aspecto de la conciliación de la vida laboral con la familiar o el tiempo de ocio, está adquiriendo cada vez más relieve desde la incorporación creciente de las mujeres al mercado laboral. Esto ha supuesto una modificación del antiguo equilibrio en el reparto de funciones familiares, y ha generado una preocupación social a la que las organizaciones, independientemente del sector al que pertenezcan, deben colaborar en dar respuesta, junto con otros agentes sociales y políticos.

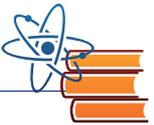
Encontrar un mayor equilibrio entre trabajo, familia y ocio es uno de los grandes retos de cualquier trabajador en la actualidad. La cada vez más anhelada búsqueda de la conciliación requiere un cambio cultural imprescindible por todos los actores de la sociedad, donde las organizaciones del sector educativo tienen mucho que hacer.

Sin embargo, los resultados obtenidos en el estudio indican que un gran porcentaje de empresas del sector educativo realizan actividades de conciliación dirigidas a sus empleados. Esta cuestión puede haberse producido dada las características horarias del sector educativo.

2. Resultados por...

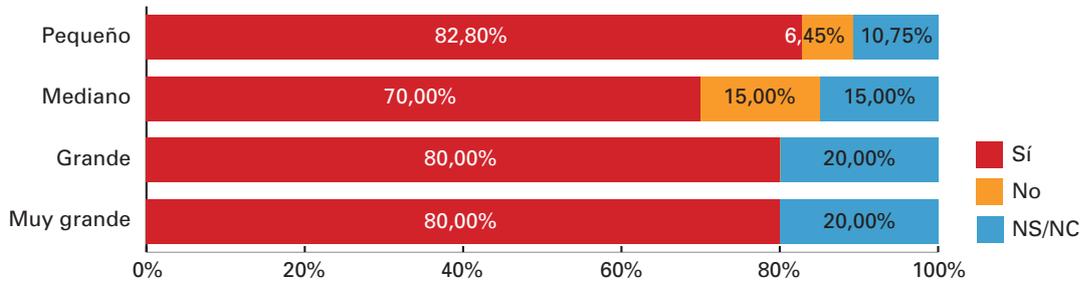
Comunidades Autónomas





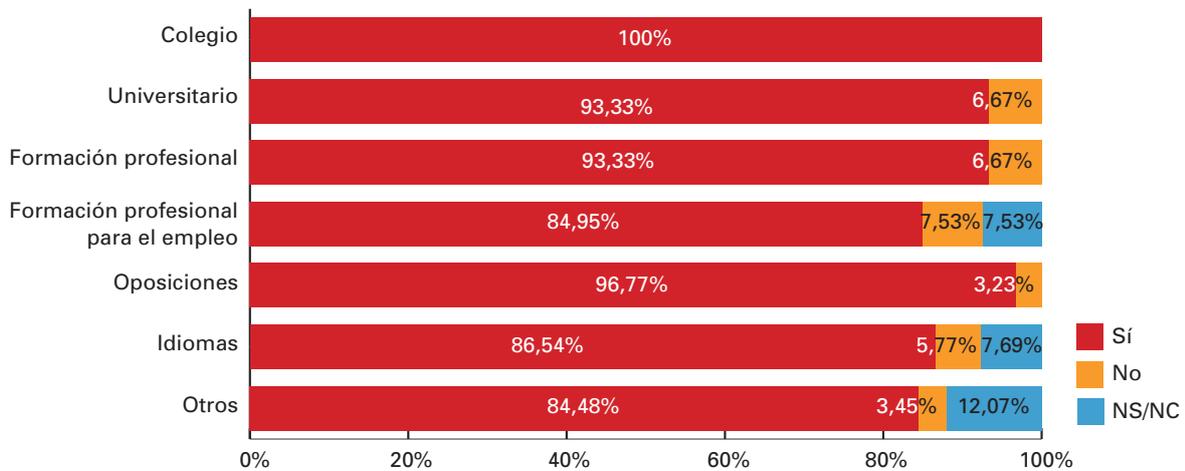
Destacamos en este caso aquellas Comunidades Autónomas que se encuentran por debajo de la media de este estudio. Son en este caso, Aragón, Castilla y León, Canarias y País Vasco. Estas Comunidades Autónomas ofrecen datos elevados en relación al desarrollo de actividades de fomento de la conciliación entre la vida laboral y personal, pero no son datos situados por encima de la media.

Tamaño

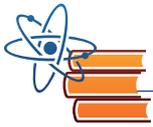


Desde el punto de vista del tamaño de las organizaciones del sector educativo, son las empresas de tamaño “pequeño” las que se sitúan por encima de la media nacional en materia de conciliación entre la vida laboral y personal.

Subsector



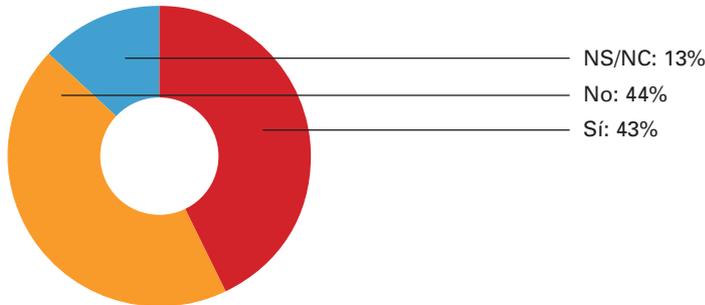
En los resultados obtenidos en relación al tipo de subsector, destacamos que todos ellos se encuentran en valores superiores a la media del estudio, siendo los colegios los que han obtenido un mayor porcentaje sobre el desarrollo de actividades de conciliación.



4. Análisis del cuestionario

¿Dentro de su catálogo de formación dispone de programas que versen sobre responsabilidad social empresarial?

1. Resultados globales



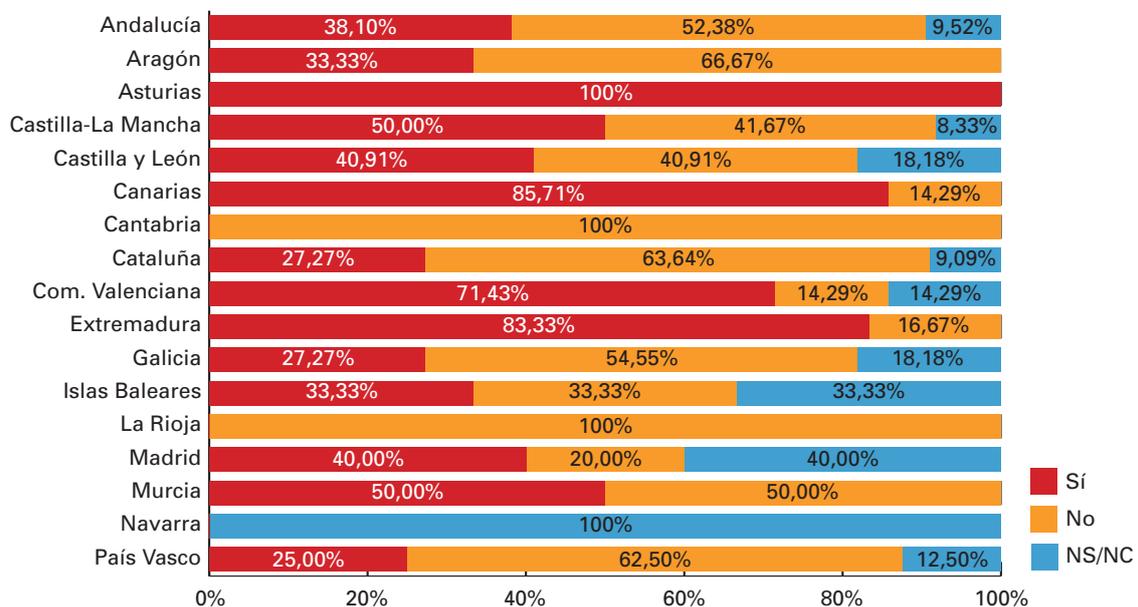
Actualmente, las estrategias de las organizaciones deben ajustarse a nuevos entornos, nuevos valores, mercados indiferenciados, etc. Situaciones a las cuales, deben adaptarse los empresarios si desean continuar en el mercado, mediante estructuras dinámicas que evolucionen acorde a las circunstancias. Por este motivo la formación en RSE debe proporcionar técnicas que faciliten a los directivos la forma de conocer el grado de evolución de sus instituciones, hacia una gestión basada en la eficiencia global.

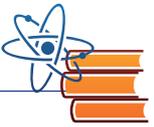
Mediante el planteamiento de una formación en RSE de las organizaciones, los empresarios podrán darse cuenta de las consecuencias que su actividad económica implican a sus grupos de interés. Por ello, la formación debe centrarse en las necesidades de responsabilidad de las empresas desde el interior y hacia el exterior.

En este caso los resultados obtenidos en el estudio en relación a la impartición de formación en materia de RSE son muy equitativos. La mitad de las empresas participantes sí incluyen en su catálogo de formación programas de RSE, y aproximadamente la otra mitad no lo hacen.

2. Resultados por...

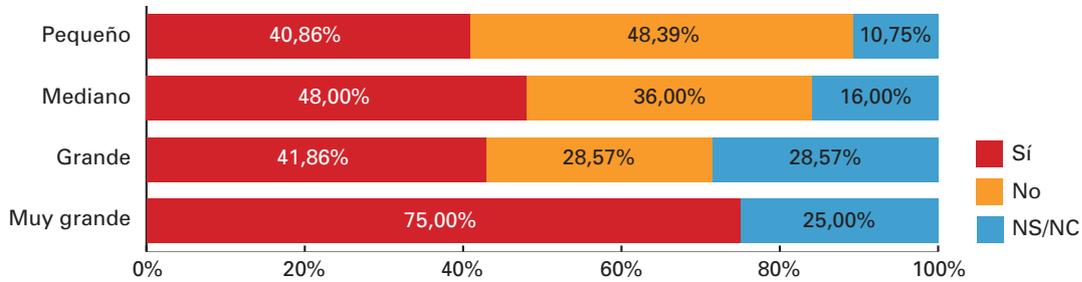
Comunidades Autónomas





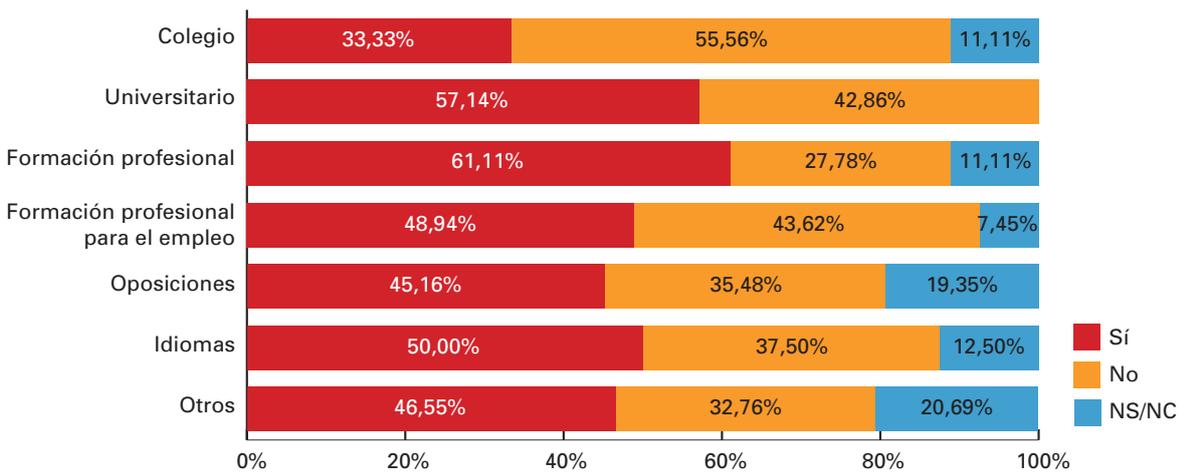
En la distribución geográfica, destacan Asturias, Castilla-La Mancha, Canarias, Comunidad Valenciana, Extremadura y Murcia como Comunidades Autónomas que ofrecen en sus programas formativos cursos en materia de RSE.

Tamaño

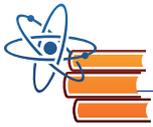


De acuerdo al tamaño de las organizaciones son las “Muy grandes” las que destacan por encima del resto y de la media nacional, con un 75% de respuestas afirmativas.

Subsector



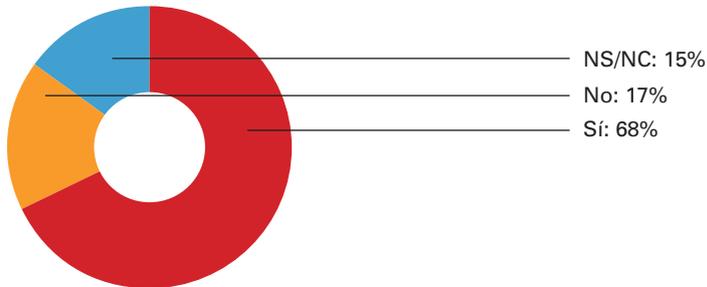
En el análisis de tipo de subsector, se destaca que son los colegios los que se sitúan por debajo de la media de este estudio, correspondiendo, quizás a una etapa de los alumnos temprana para adquirir este tipo de conocimientos. Mientras que las universidades y centros de formación profesional se sitúan por encima de la media de este estudio, ofreciendo programas de formación en materia de RSE.



4. Análisis del cuestionario

¿Ha establecido canales de comunicación adecuados para informar sobre las ayudas/becas de las que dispone?

1. Resultados globales



Establecer los canales de comunicación adecuados ayuda a gestionar apropiadamente las demandas internas y externas derivadas de las necesidades de los grupos de interés.

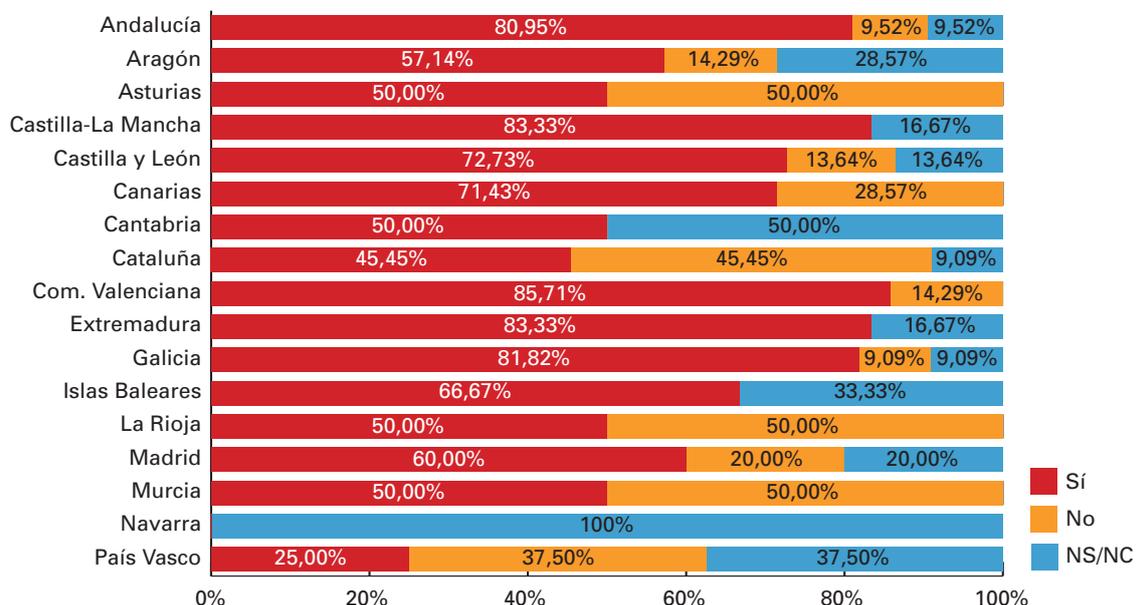
La tarea de comunicar la actividad que desarrolla la empresa del sector educativo es muy importante a la hora de que las partes interesadas externas e internas sepan cómo aborda la empresa su propia RSE, así como los beneficios que puede aportar a sus alumnos como las becas y ayudas de las que disponga.

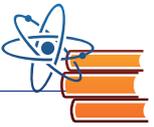
El resultado de una comunicación responsable y bien gestionada, es la generación de confianza y mejora de la reputación. Además de estos beneficios para la propia empresa, la comunicación responsable es un bien para la sociedad, ya que da ejemplo y anima a otras organizaciones a llevar a cabo estas prácticas socialmente responsables.

De acuerdo a estas premisas, en el estudio se ha detectado que **el 68% de las empresas** participantes del sector educativo cuentan con canales de comunicación adecuados para informar sobre las ayudas y/o becas de las que disponen.

2. Resultados por...

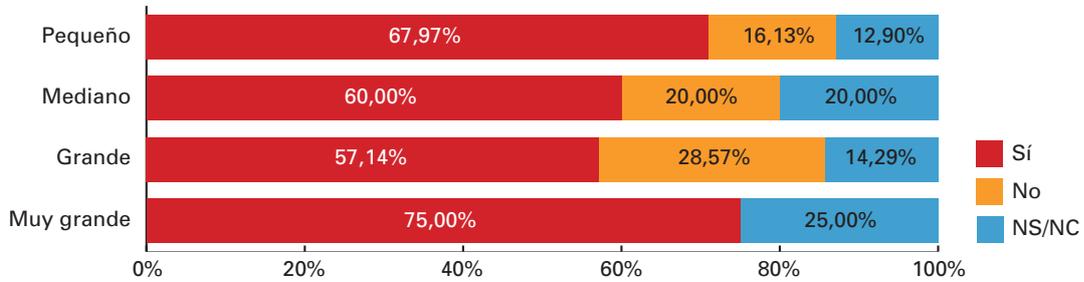
Comunidades Autónomas





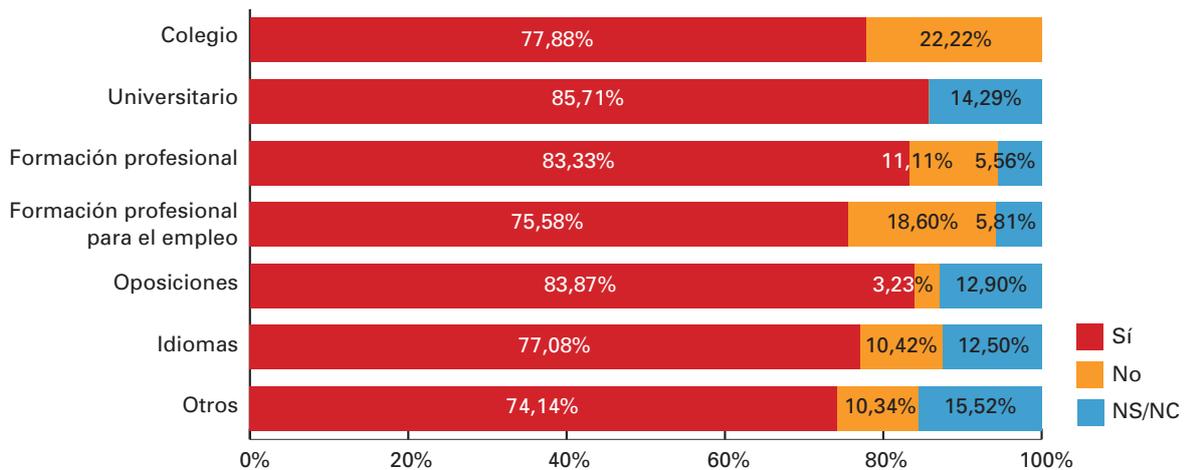
Dentro del territorio nacional detectamos que en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Canarias, Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia, los datos obtenidos son superiores a la media. Por lo que son los centros ubicados en estas Comunidades Autónomas los más habituados a disponer de herramientas informativos sobre las becas y ayudas que ofrecen.

Tamaño

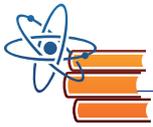


De acuerdo al tamaño de los centros educativos, destacan por encima de la media los centros “Muy grandes” y los “pequeños”, aunque el resto no quedan muy lejos de estos datos.

Subsector



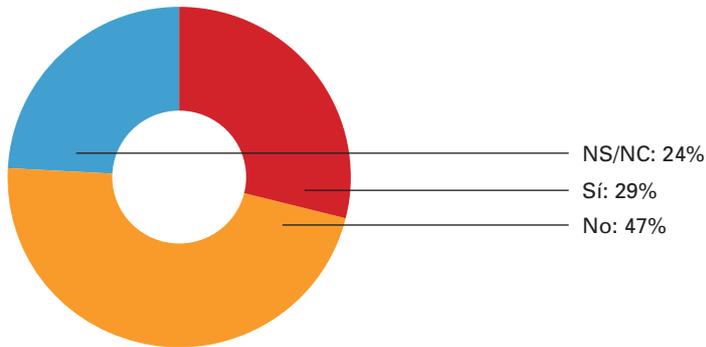
Dentro de los subsectores educativos, son los centros universitarios, los centros de formación profesional y los que imparten formación de oposiciones los que se sitúan con datos por encima de la media, ofreciendo canales de comunicación más adecuados.



4. Análisis del cuestionario

¿Tiene definidos criterios de RSE a la hora de contratar a sus proveedores?

1. Resultados globales

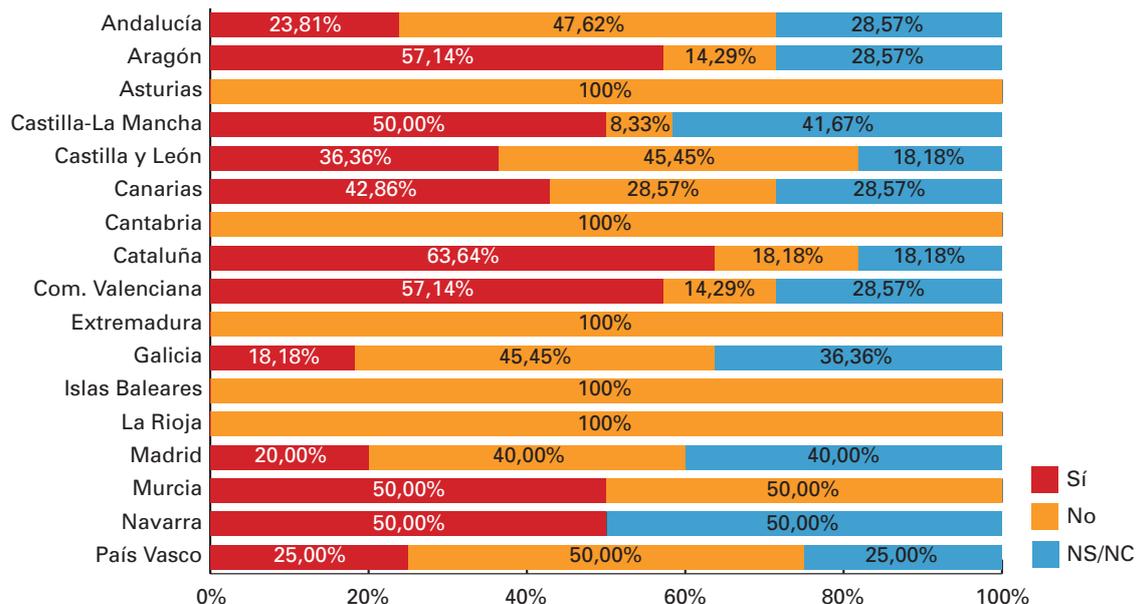


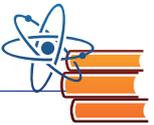
Las interrelaciones entre las organizaciones son fundamentales para conseguir consolidar la sostenibilidad de todas ellas, por lo que es fundamental la implantación de buenas prácticas de gestión de la RSE en relación a los proveedores en el proceso de compras que se lleva a cabo.

En este sentido, los resultados obtenidos en el estudio demuestran que en el sector educativo la importancia de las relaciones con los proveedores en la aplicación de requisitos de RSE aún no se ha desarrollado adecuadamente, dado **que el 47% de las empresas participantes indican que no tienen definidos criterios de RSE en la contratación de otros servicios y/o productos.**

2. Resultados por...

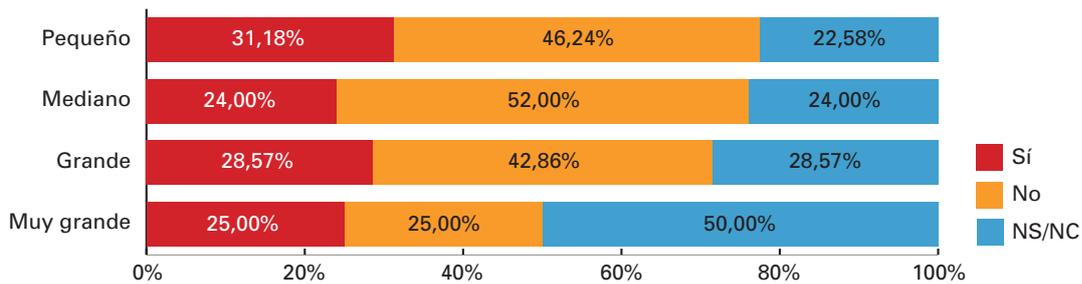
Comunidades Autónomas





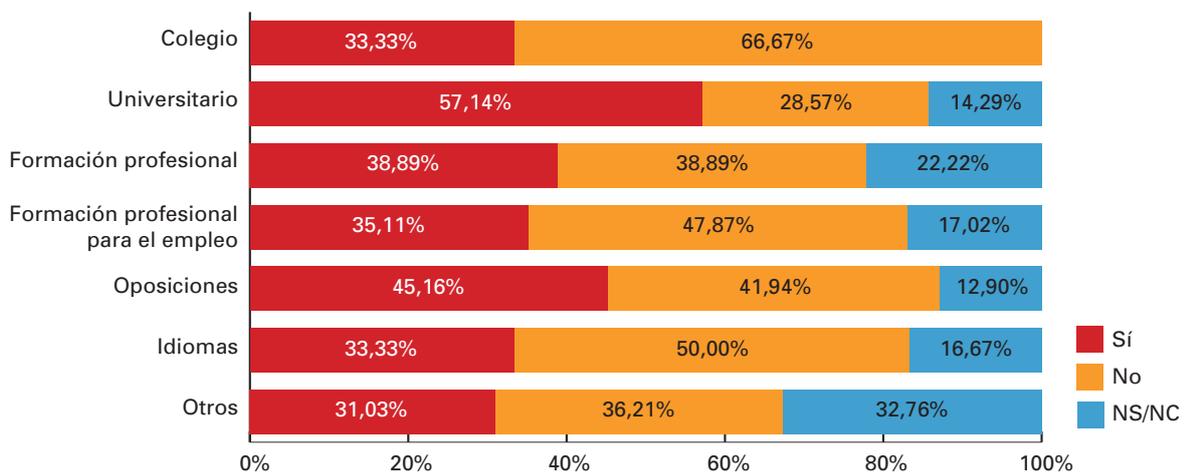
Teniendo en cuenta los resultados obtenidos a nivel global, y si analizamos la ubicación geográfica de las organizaciones participantes, podemos indicar que, en las Comunidades Autónomas de Aragón, Cataluña y Comunidad Valenciana, se han obtenido datos que demuestran que las empresas ubicadas en ellas sí definen criterios de RSE en el proceso de compras de su actividad, mientras que en el resto de las Comunidades Autónomas los datos no son tan positivos. Además, son reseñables los datos de las Comunidades de Asturias, Cantabria, Extremadura, Islas Baleares y La Rioja; lugares en los que en el 100% de las organizaciones del sector educativo no tienen definidos criterios en materia de RSE a la hora de contratar a sus proveedores.

Tamaño

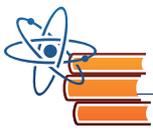


A la hora de analizar los resultados de acuerdo al tamaño de la organización en relación con la definición de criterios de RSE a la hora de contratar servicios y/o productos, los datos obtenidos son muy equitativos y es difícil destacarlos. Ninguno de los centros se encuentra por encima de la media, y únicamente destacan los centros “medianos” desde el punto de vista negativo, ya que en un 52% indican que no definen criterios de RSE.

Subsector



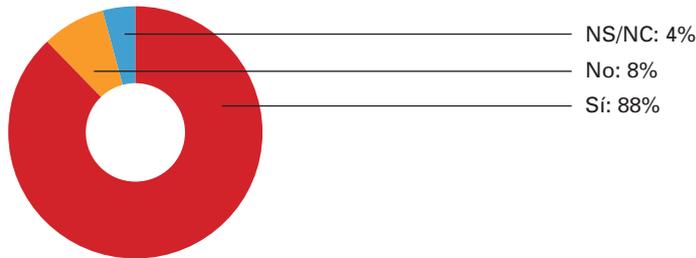
En este caso son los centros universitarios, una vez más, los que se sitúan por encima de la media nacional, incluyendo en sus criterios de contratación cuestiones en materia de RSE.



4. Análisis del cuestionario

¿Colabora con el entorno en beneficio de la sociedad: cuidado del medio ambiente, colaboración en actividades de interés cultural/social, etc.?

1. Resultados globales



Las empresas son entes abiertos y en interacción continua con el entorno social y ambiental en el que se ubican. De este entorno reciben influencias que van a afectar a la vida y desarrollo de las mismas.

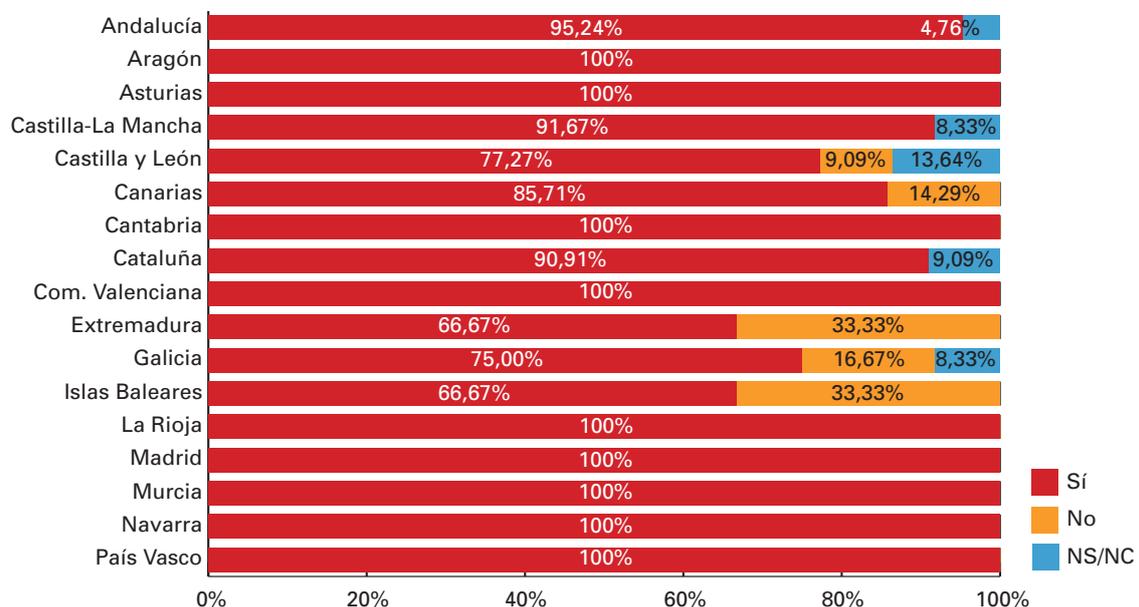
Entre las actividades que las empresas pueden desarrollar, para ser más responsables con su entorno más cercano, destacan las siguientes:

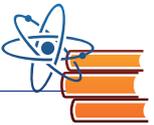
- Participación en las iniciativas de desarrollo local de la comunidad.
- Iniciativas ambientales.
- Asociarse con otras organizaciones en el fomento de la RSE.
- Colaboración empresa – entidades sin ánimo de lucro.
- Obra social / acción social.
- Educación ambiental de la comunidad.

En este sentido, en el sector educativo se aprecia que sí se consideran un sector de actividad que busca interactuar con su entorno, dado que el **88%** de las empresas participantes desarrolla colaboraciones.

2. Resultados por...

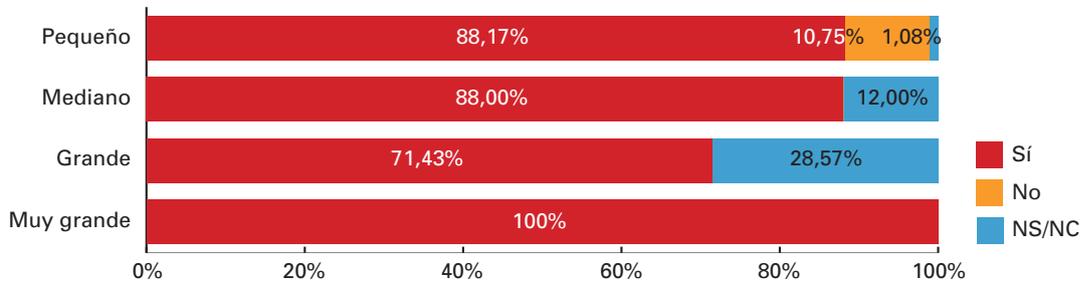
Comunidades Autónomas





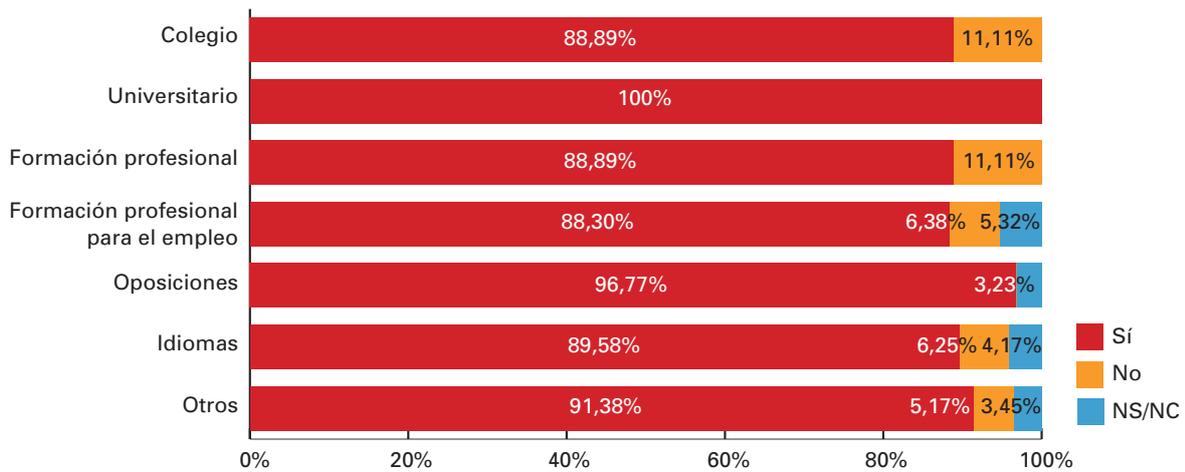
En el análisis geográfico se detecta que Comunidades Autónomas como Castilla y León, Canarias, Extremadura, Galicia e Islas Baleares son los lugares que han obtenido resultados por debajo de la media nacional.

Tamaño

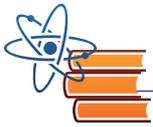


Desde el punto de vista del tamaño de las organizaciones del sector educativo, las de tamaño “grande” son las únicas que se sitúan por debajo de la media, en relación a llevar a cabo actividades de colaboración con el entorno.

Subsector



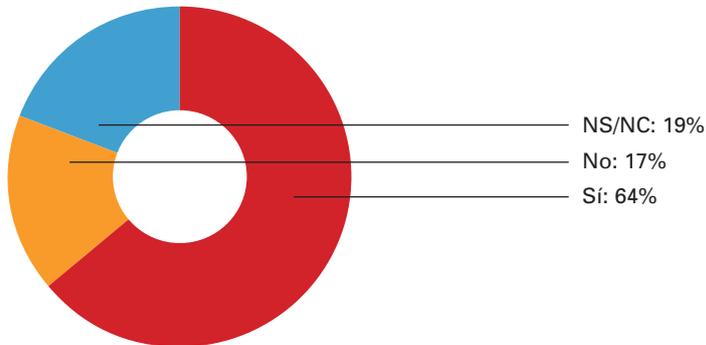
En este caso, no se detectan grandes diferencias entre los subsectores educativos, dado que todos ellos han obtenidos resultados por encima de la media de este estudio.



4. Análisis del cuestionario

¿Considera que practica un benchmarking responsable?

1. Resultados globales

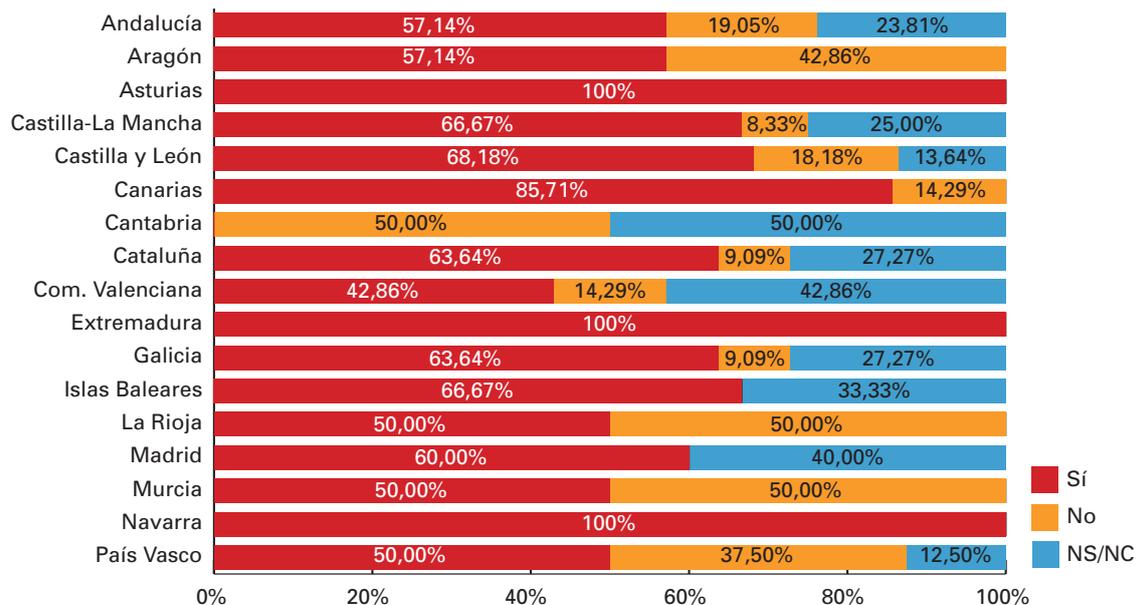


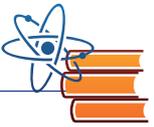
Se entiende por benchmarking a la metodología a través de la cual las organizaciones se comparan las unas con las otras, siendo además éste un proceso de mejora continua por el cual se recopila información y se obtienen nuevas ideas, mediante la comparación de aspectos de una empresa frente a los líderes o los competidores más fuertes del mercado.

Teniendo en cuenta la definición de este concepto, las organizaciones del sector educativo participantes consideran en su gran mayoría que sí realizan actividades de benchmarking responsables, obteniéndose un resultado del 64% de respuestas afirmativas.

2. Resultados por...

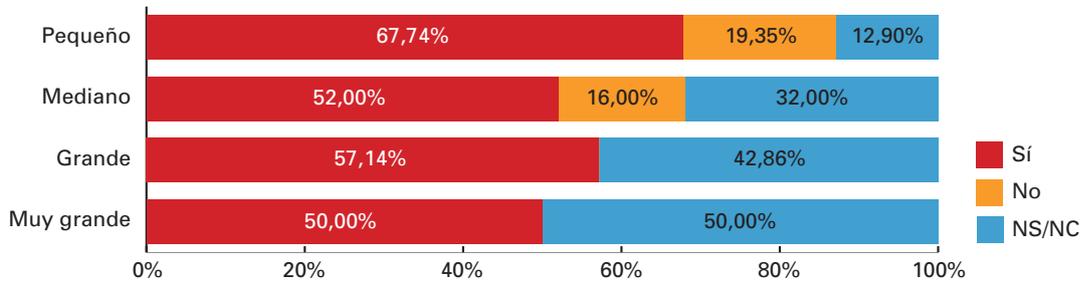
Comunidades Autónomas





Aquellas Comunidades Autónomas que han obtenido resultados del 100% son las de Asturias, Extremadura y Navarra. Mientras que en la Comunidad Valenciana los datos obtenidos indican un cierto desconocimiento de este concepto.

Tamaño

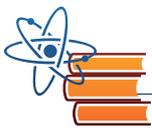


Los centros educativos de tamaño “pequeño” son los que superan el dato de la media global, siendo los que cuentan con una mayor competencia. Mientras que en el resto de centros se aprecia un gran desconocimiento en relación a la realización de actividades de benchmarking responsable.

Subsector



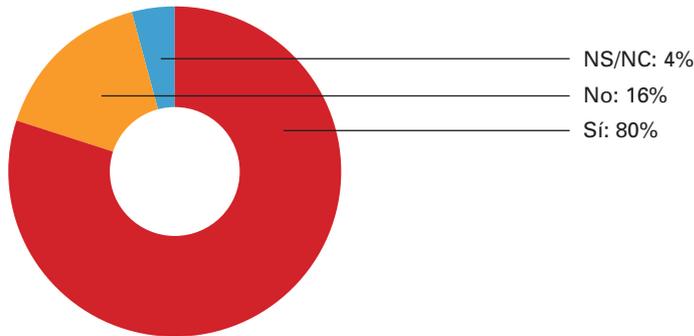
Como se detectó en otras cuestiones anteriores, son los centros universitarios los que destacan por encima del resto en materia de la aplicación de la transparencia en el trabajo de benchmarking con otras organizaciones.



4. Análisis del cuestionario

¿Ofrece programas de formación y/o becas dirigidos especialmente a colectivos desfavorecidos: inmigrantes, desempleados, discapacitados, etc.?

1. Resultados globales



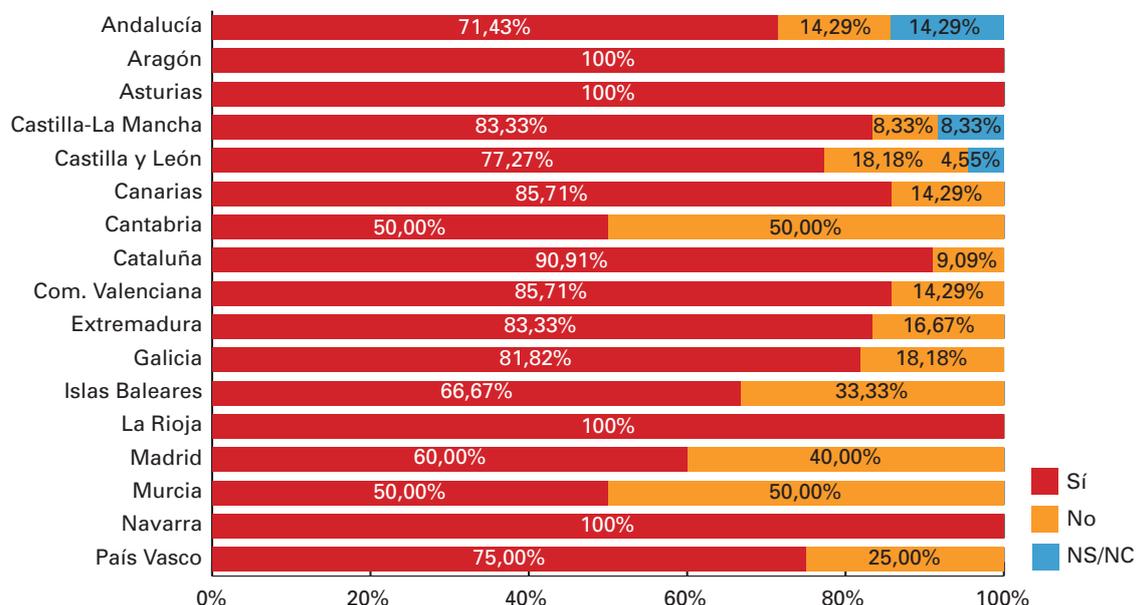
El concepto de colectivos desfavorecidos abarca a personas muy distintas: inmigrantes, discapacitados, mujeres desempleadas mayores de 45 años, jóvenes desempleados, etc. Se trata de un número elevado de individuos que cada día debe superar muchos obstáculos que aún existen en nuestra sociedad y que les impide lograr la plena integración social, disfrutar de las mismas oportunidades en igualdad de derechos y vivir con independencia.

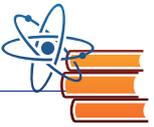
La posibilidad de ofrecer becas a este colectivo supone hacerles conscientes de las oportunidades que existen para ellos, desarrollando sus habilidades sociales con la formación y fortaleciendo la confianza en sí mismos. Con un objetivo principal, el que adquieran conocimientos que les permitan afrontar una futura integración en el mundo laboral con garantías de estabilidad.

A este respecto, en el estudio en materia de RSE en el sector educativo se detecta que **el 80% de los centros participantes ofrecen programas de formación dirigidos a estos colectivos.**

2. Resultados por...

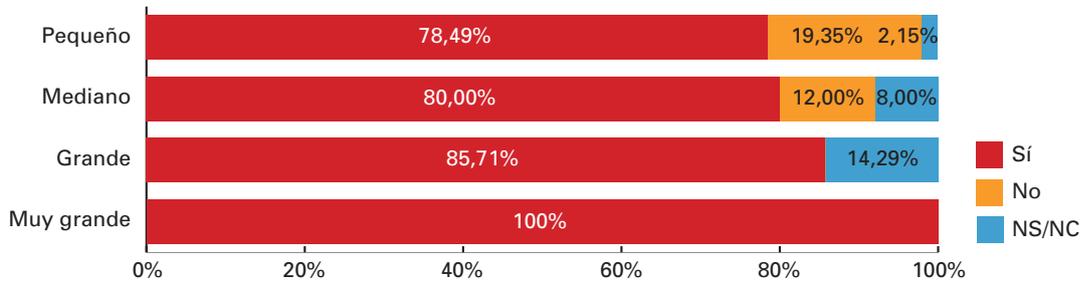
Comunidades Autónomas





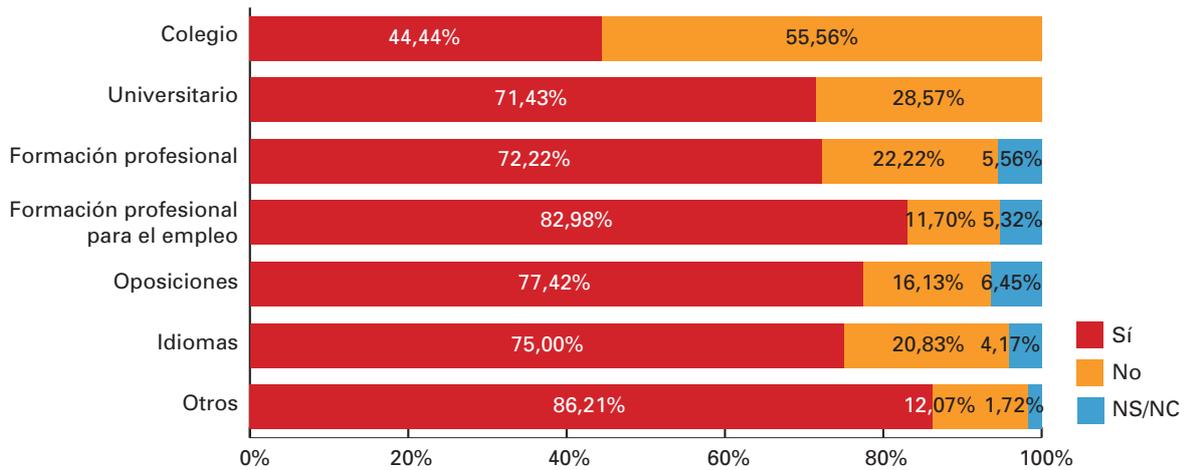
En el análisis del territorio nacional destacan Aragón, Asturias, La Rioja y Navarra, como Comunidades Autónomas que se encuentra por encima de la media, y que en un 100% ofrecen programas de formación para colectivos desfavorecidos.

Tamaño

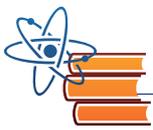


Por su parte, las empresas del sector educativo de un tamaño “muy grande” son las que lideran el ranking en relación con la impartición de cursos dirigidos a colectivos desfavorecidos. Únicamente los centros de tamaño “pequeño” se sitúan ligeramente por debajo de la media del estudio.

Subsector



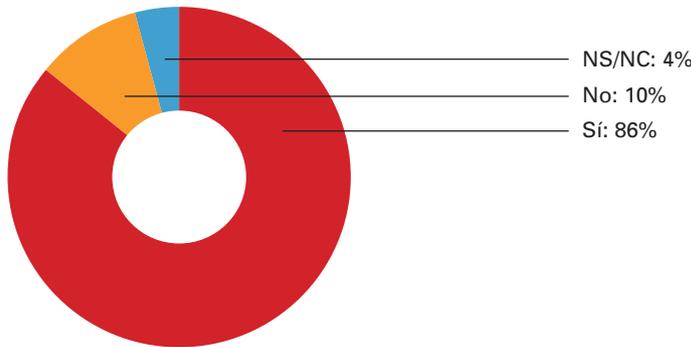
Destaca que los centros de formación profesional para el empleo se sitúan por encima de la media, dado que sus características son especializar a través de sus programas formativos.



4. Análisis del cuestionario

¿Sus infraestructuras e instalaciones son accesibles para todos los colectivos?

1. Resultados globales

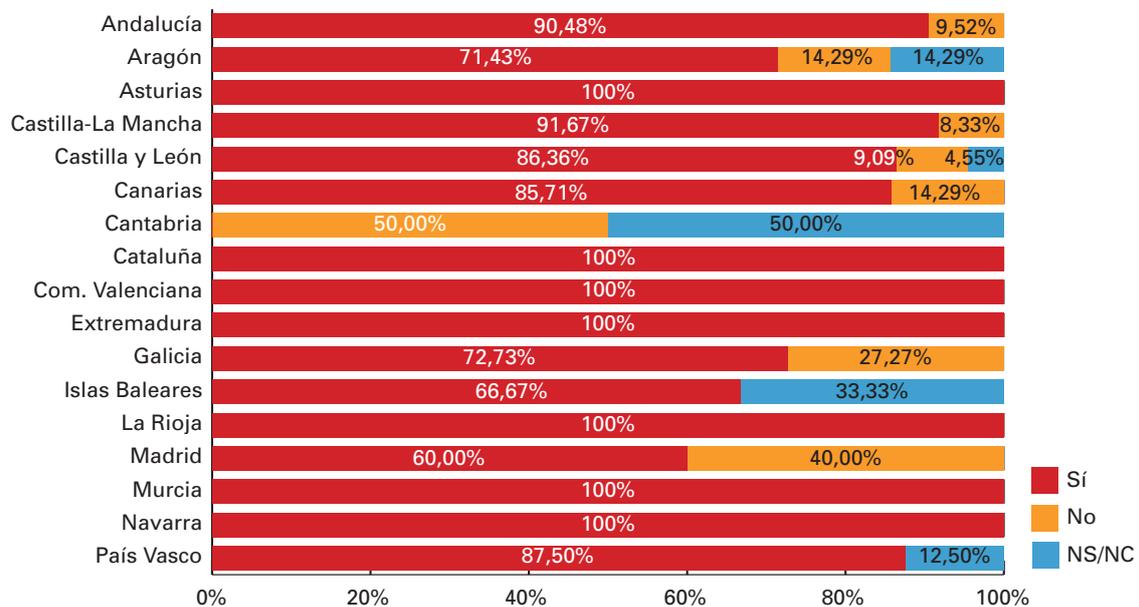


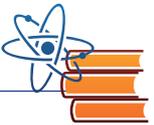
La Ley 52/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, establece las exigencias de accesibilidad de los edificios, instrumentos, equipos y tecnologías utilizados en cada sector. En concreto en el sector educativo, el aprendizaje surge como un derecho intrínseco en nuestra sociedad, y la discapacidad de accesibilidad no ha de ser un impedimento para ejercer este derecho, sino un aliciente para redoblar los esfuerzos consiguiendo que todos puedan disfrutarla.

Es muy importante que todos los centros formativos tengan un diseño que garantice que todas las personas puedan acceder adecuadamente. Se refleja, entonces, en el estudio elaborado, que el 86% de las empresas participantes disponen de infraestructuras e instalaciones de accesibilidad universal.

2. Resultados por...

Comunidades Autónomas





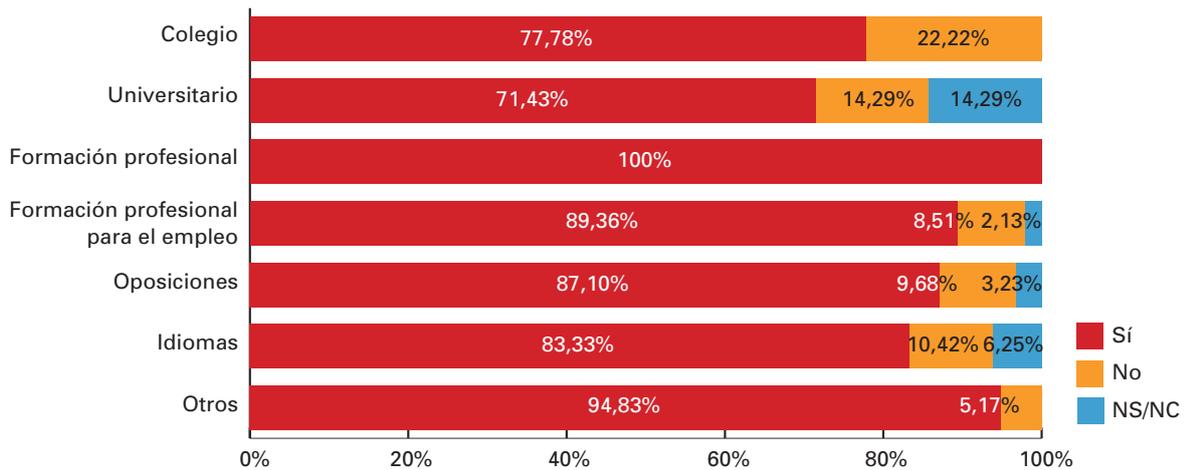
En el análisis territorial se destacan por debajo del valor medio obtenido las siguientes Comunidades Autónomas: Aragón, Cantabria, Galicia, Islas Baleares y Madrid.

Tamaño

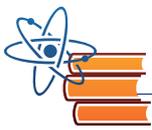


Desde el punto de vista del tamaño de las empresas participantes del sector educativo, todas ellas han obtenido valores elevados, quedando por encima del valor medio obtenido las empresas de tamaño “mediano” y “muy grande”.

Subsector



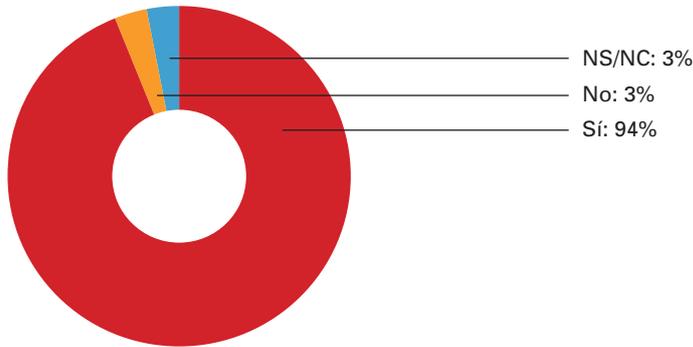
En este caso se destaca con valor elevado los centros de formación profesional quienes por requisito legal para estar reconocidos como tal deben disponer de las infraestructuras accesibles de manera universal.



4. Análisis del cuestionario

¿Tiene en cuenta criterios ambientales en el diseño de su actividad: fomento del ahorro de papel, consumo energético, etc.?

1. Resultados globales

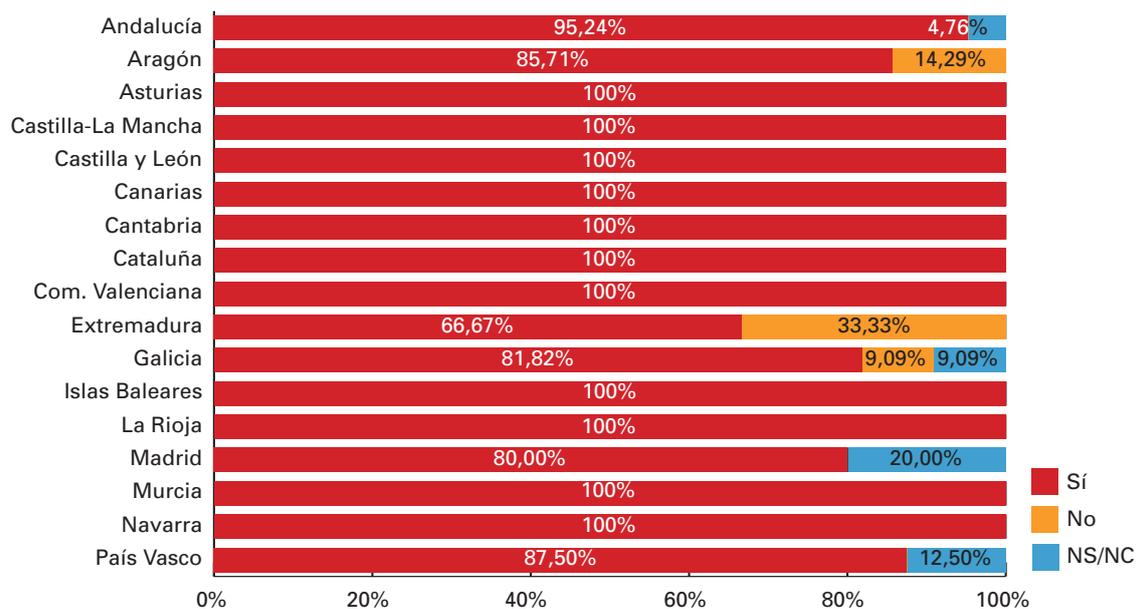


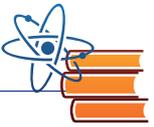
Uno de los valores fundamentales de la RSE es la gestión ambiental. La responsabilidad de la empresa con el medio ambiente ha cambiado en las últimas décadas, dedicándose a una mayor concienciación al medio ambiente.

La responsabilidad social en materia ambiental va más allá del estricto cumplimiento de la legislación y de las regulaciones, puesto que es particularmente importante mantener el control ambiental en la empresa, esto se puede llevar a cabo mediante indicadores de desempeño ambiental. Este enfoque es el que se presentaba en la cuestión del estudio, y cuyos resultados indican que en un elevado porcentaje (el 94%) de las empresas participantes realizan dentro de su organización actividades de cuidado al medio ambiente.

2. Resultados por...

Comunidades Autónomas





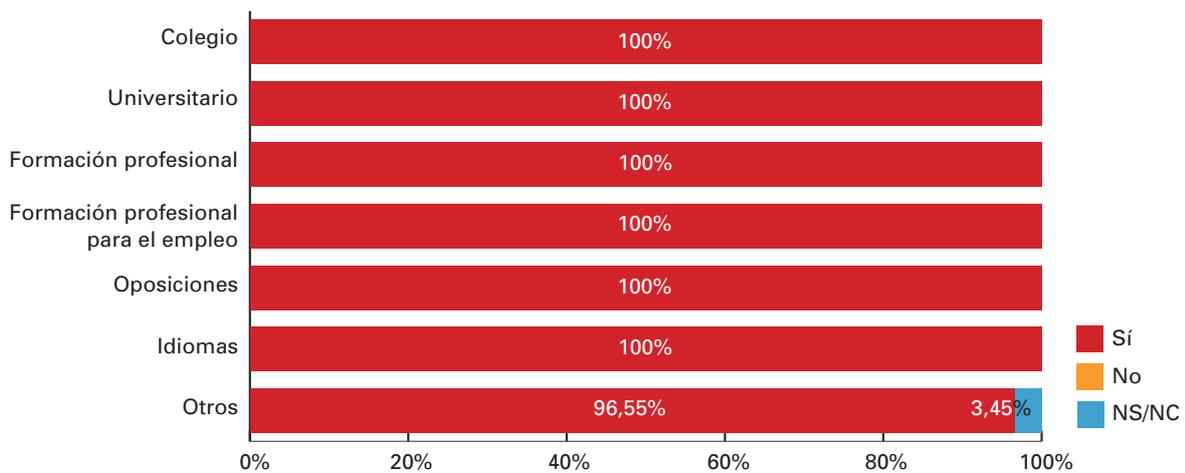
Si analizamos esta cuestión desde el punto de vista de la ubicación geográfica de las empresas participantes, sólo Aragón, Extremadura, Galicia, Madrid y País Vasco se encuentran por debajo del resultado global medio obtenido en el estudio.

Tamaño

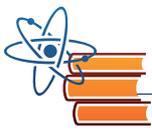


En este caso únicamente las empresas “pequeñas”, las cuales disponen de menos recursos y de conocimiento en materia de gestión ambiental, se encuentran por debajo de la media, pero con resultados positivos bastante elevados.

Subsector



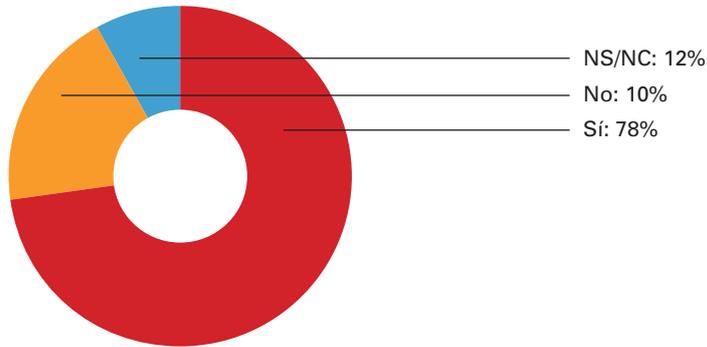
Desde el punto de vista del subsector de actividad educativo, todos los subsectores se encuentran en valores superiores a la media nacional.



4. Análisis del cuestionario

¿Disponen de políticas de inserción laboral dirigidas a sus alumnos, como por ejemplo: bolsa de empleo?

1. Resultados globales



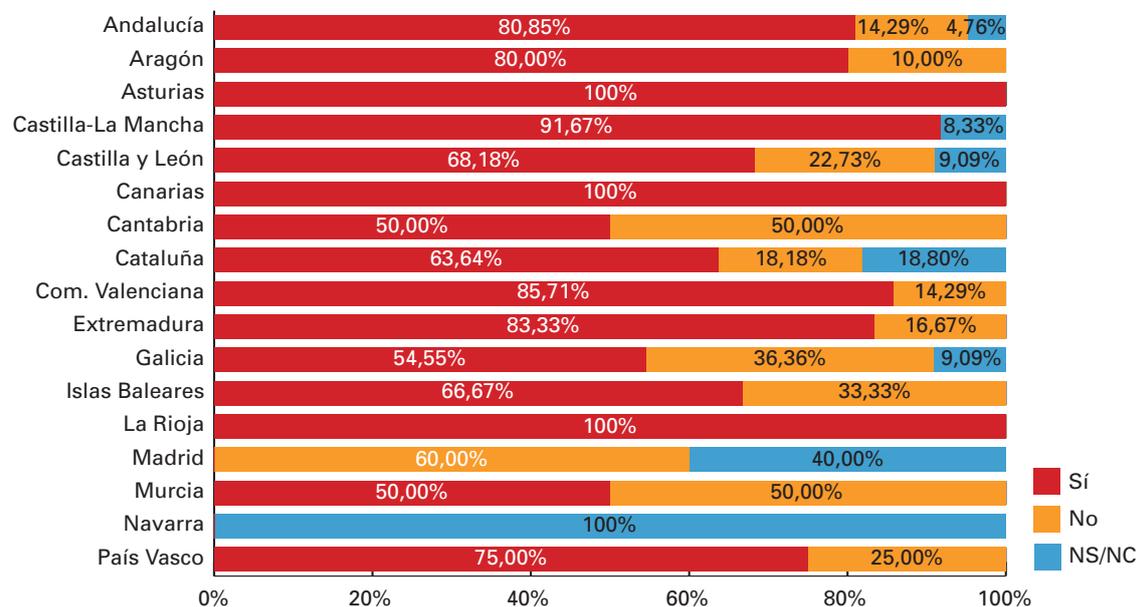
Las empresas dedicadas a la formación que aplican requisitos de RSE deben impulsar la integración laboral de alumnos y exalumnos, por ejemplo mediante una Bolsa de Empleo. Esto se puede llevar a cabo mediante el servicio de un intermediador laboral, el cual ponga en contacto las ofertas de trabajo y/o prácticas con los candidatos, teniendo en cuenta sus competencias y disponibilidades.

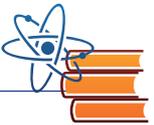
Además de las bolsas de empleo existen otras formas de facilitar la inserción laboral de manera responsable. Entre ellas se pueden citar los seminarios de orientación sociolaboral, consistentes en formar al alumno para elaborar el currículum vitae, realizar entrevistas de trabajo, informar sobre salidas profesionales, asesoramiento laboral, etc.

En este contexto, los datos obtenidos en el estudio de RSE dentro del sector educativo indican que en un alto porcentaje, 78%, las empresas participantes disponen de políticas de inserción para sus alumnos.

2. Resultados por...

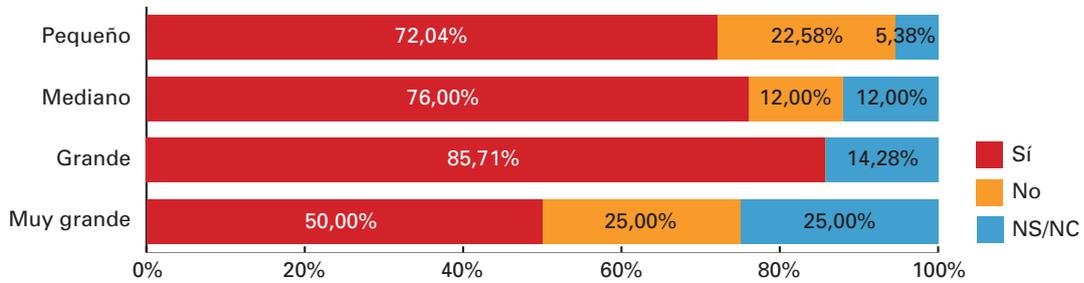
Comunidades Autónomas





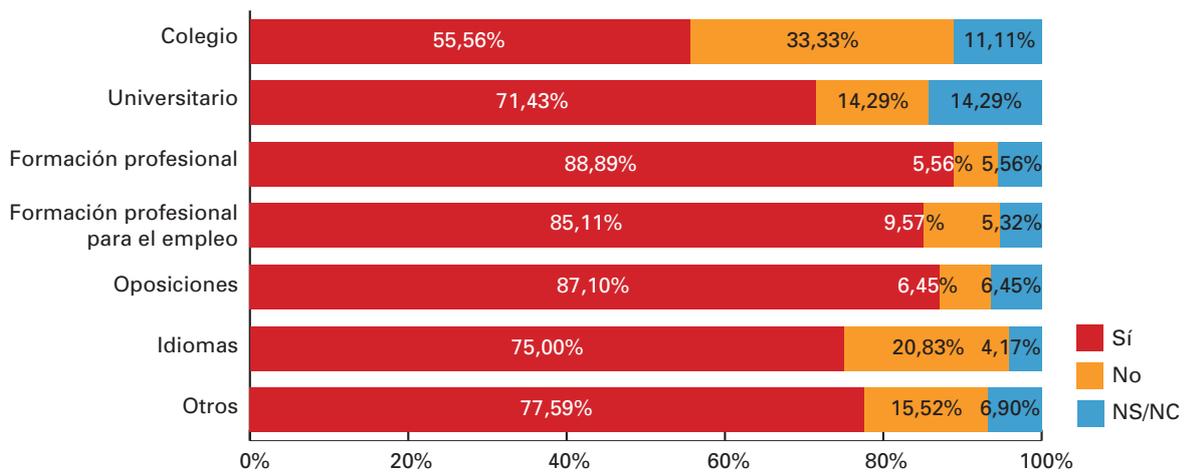
Han obtenido porcentajes muy elevados en el análisis del uso de políticas de inserción las Comunidades Autónomas de Asturias, Canarias y La Rioja. Por el contrario, las Comunidades de Murcia, Galicia y Cantabria están muy por debajo del valor medio del estudio.

Tamaño

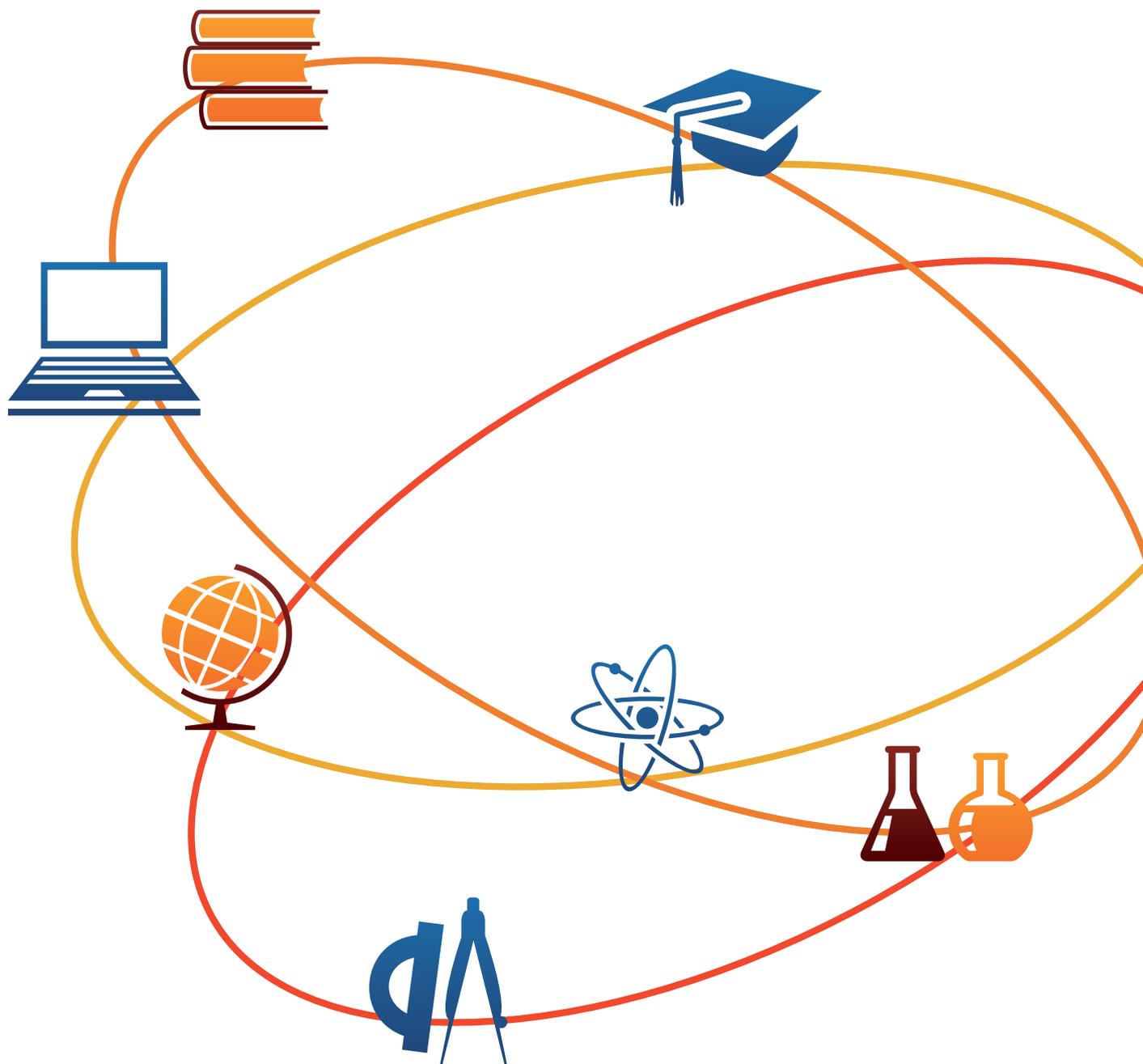


Teniendo en cuenta el tamaño de las organizaciones, son las consideradas como “Muy grande” las que parecen no disponer de este tipo de políticas de inserción, mientras que las “grandes” obtienen valores superiores a la media de este estudio.

Subsector



Los centros de formación profesional y oposiciones obtienen los porcentajes más elevados.



5. Conclusiones



Las conclusiones más importantes que podemos destacar del presente estudio son las siguientes planteadas en forma de fortalezas y debilidades del sector en materia de RSE:

Fortalezas

Implicación Directiva y conocimiento de las partes interesadas

Casi el 70% de las personas que han cumplimentado el cuestionario tienen un cargo Directivo dentro de la organización educativa; y en un 50% de los casos, ha sido el máximo responsable de la organización el que lo ha cumplimentado.

Adicionalmente, se ha obtenido un elevado porcentaje a nivel global de respuestas afirmativas (81%), en relación a la identificación de los stakeholders o partes interesadas con las que interactúan las empresas del sector educativo.

Conciliación, Implicación y motivación

Casi el 90% de las organizaciones del sector educativo español implementan políticas y estrategias para implicar y motivar a los trabajadores.

Adicionalmente, el 80% de las organizaciones del sector consideran que la conciliación vida laboral, personal, aporta a la actividad empresarial un gran valor.

Transparencia retributiva

El 91% de las empresas participantes del sector educativo consideran que cuentan con mecanismos de información del sistema retributivo transparentes.

Debilidades

Implantación de Códigos Éticos

Únicamente el 57% de las organizaciones participantes cuentan con una declaración de principios éticos o código ético.

Memorias de Sostenibilidad

Sólo el 53% de las empresas participantes del sector educativo no disponen de memorias o reportes de la gestión que realizan en el ámbito de la responsabilidad social empresarial.

Inversión Socialmente Responsable

Un gran porcentaje de las organizaciones del sector educativo desconocen de qué se trata este tipo de inversión (29%) y además, el 47% de las empresas participantes no realizan inversiones en fondos socialmente responsables.

RSE en el catálogo de formación

El 50% de las organizaciones sí incluyen en su catálogo de formación programas de RSE.

Información sobre becas y ayudas

El 68% de las empresas participantes del sector educativo cuentan con canales de comunicación adecuados para informar sobre las ayudas y/o becas de las que disponen.



5. Conclusiones

Fortalezas

Actividades de interés social y cultural con el entorno local

En este sentido, en el sector educativo se aprecia que sí se consideran un sector de actividad con gran respeto con el entorno, dado que el 88% de las empresas participantes colabora de alguna forma con el entorno local que le rodea.

Formación para colectivos desfavorecidos

El 80% de las empresas participantes ofrecen programas de formación dirigidos a colectivos desfavorecidos.

Protección del medio ambiente y accesibilidad

Un 95% de las empresas participantes realizan actividades de cuidado al medio ambiente.

Además, los centros formativos disponen de instalaciones para que las personas puedan acceder adecuadamente. Se refleja, entonces, que más del 85% de las empresas participantes disponen de infraestructuras e instalaciones accesibles.

Debilidades

Gestión de la RSE con proveedores

La implantación de políticas de RSE en relación con los proveedores es uno de los talones de Aquiles: el 47% de las empresas participantes indican que no tienen definidos criterios de RSE en la contratación de otros servicios y/o productos.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

