

La Gestión de la Competencia como base para el Liderazgo Tecnológico

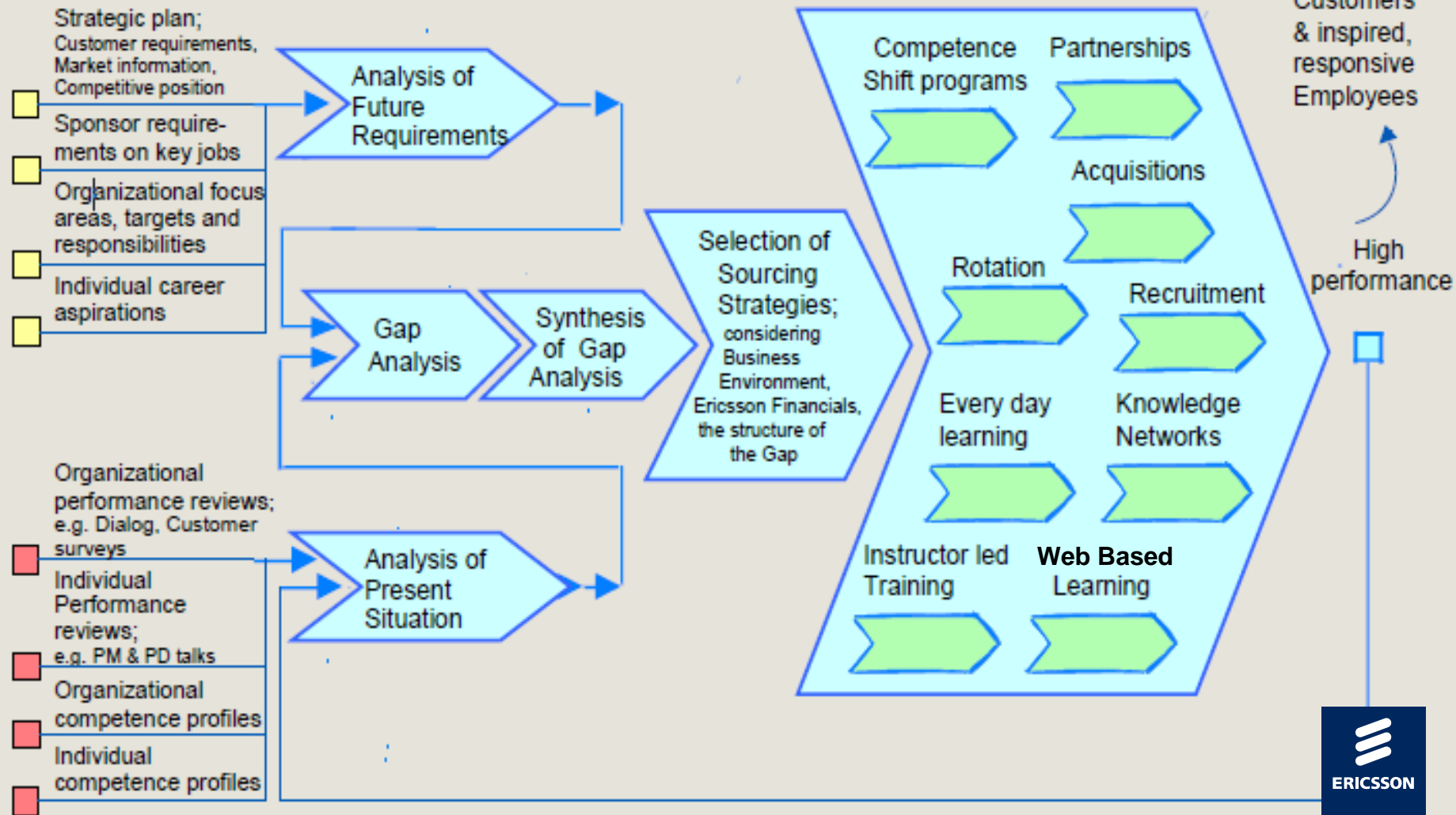
Congreso CSTIC

Septiembre 2009

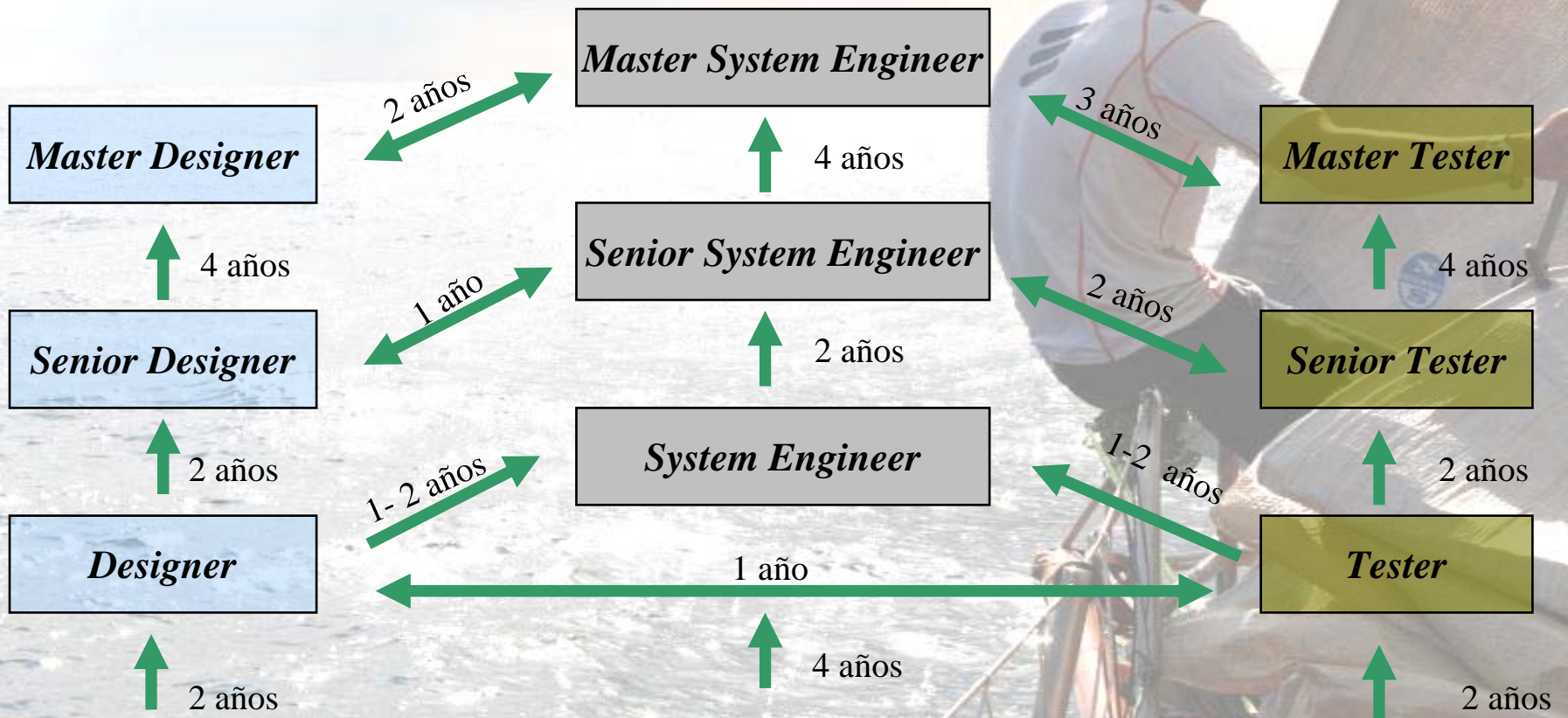
Consecuencias de la globalización

- El conocimiento es el activo más importante de las empresas en la actualidad.
- La Gestión de la Competencia es una estrategia para hacer frente a los acelerados y complejos cambios en un mercado abierto.
- Desarrollar y potenciar el talento forma parte de la cultura de las empresas líderes.
- El Liderazgo Tecnológico es la base para el éxito.

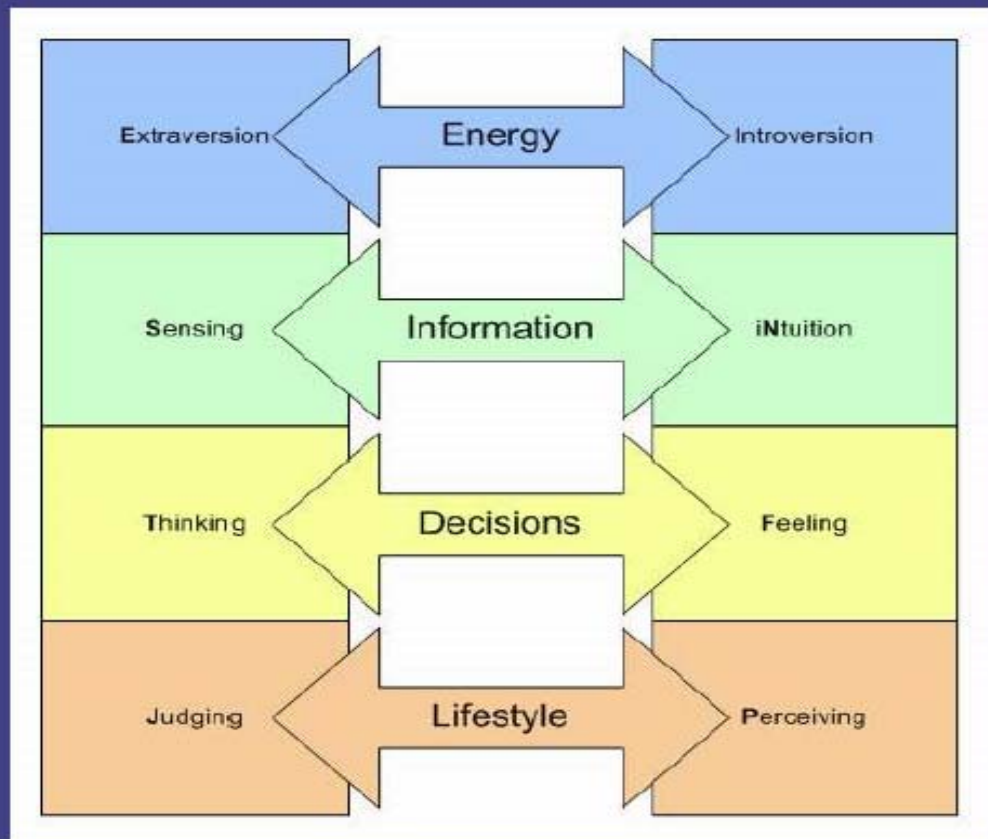
Competence Management Process



Ejemplo de Matriz de Evolución de la Carrera Profesional

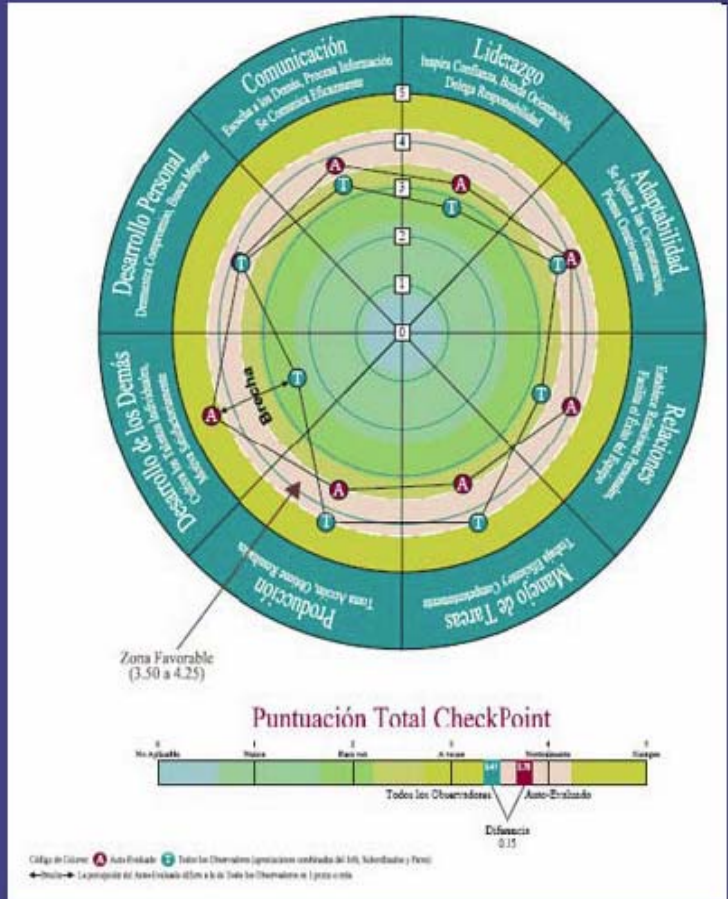


MBTI



Dare to challenge

Evaluación 360



Dare to challenge

Características del ROL



PUESTO: Responsable Tecnológico

DESTINO:

NIV.ORG:

REQUERIMIENTOS EN CONOCIMIENTOS

TITULACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

Titulación Universitaria en Telecomunicaciones

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área	Especialidad	Tiempo/Créditos
Telecomunicaciones	Explotación de Comunicaciones	

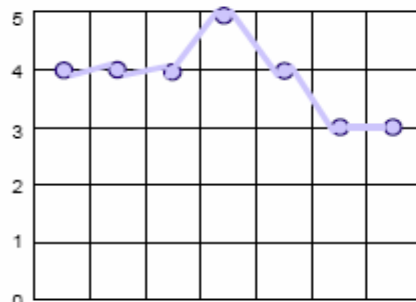
EXPERIENCIA

3 años de experiencia en Administración de Redes y experiencia en el área de Telecomunicaciones.

PERFIL DEL PUESTO

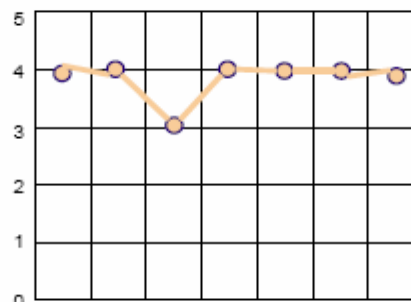
COMPETENCIAS DE CUALIDADES PROFESIONALES

COMPETENCIAS DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y DE GESTIÓN



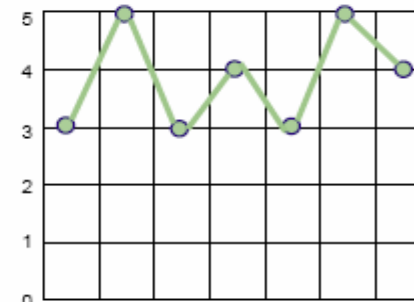
NIVEL	4	4	4	5	4	3	3
-------	---	---	---	---	---	---	---

COMPETENCIAS DIRECTIVAS



NIVEL	4	4	3	4	4	4	4
-------	---	---	---	---	---	---	---

COMPETENCIAS OPERACIONALES



NIVEL	3	5	3	4	3	5	4
-------	---	---	---	---	---	---	---