



# 13<sup>a</sup> Reunión plenaria Comunidad AEC Innovación

Móstoles, 9 de febrero de 2016



instituto  
**IMdea**  
energía



## Índice:

- Información General.
- Actividad de las Comisiones
- Nuevas Iniciativas 2016
  1. Cumbre de Innovación
  2. MasterClass
  3. Sinergías con otras Comunidades
- Observatorios

**Somos La Comunidad AEC de Innovación**

Un espacio de encuentro de marcas y profesionales para explorar, identificar y desarrollar de forma colaborativa los modelos y prácticas de éxito en la gestión de la innovación y mejora.

profesionales

182

organizaciones

146

nuevas incorporaciones 2015

+50

- Áreas de trabajo**
1. Cultura de la Innovación
  2. Gestión y Vigilancia Tecnológica
  3. Inteligencia Colectiva
  4. Herramientas para acelerar la innovación
  5. Observatorio de Normalización

**Compartimos conocimiento**

Invitaciones a expertos  
Masterclass  
Blog AEC Innovación



innovacion  
blog.aec.es

**El MINECO crea un sello para reconocer a las Pymes innovadoras**

INNOVACIÓN **TRANSFORMACIÓN DEL ECOSISTEMA DE LA INNOVACIÓN**

Invitación al Evento de Transformación

INNOVACIÓN **masterclass2015innovación**

Un año de Innovación MasterClasses

INNOVACIÓN **¿Te perdiste nuestra Master Class sobre...**

INNOVACIÓN **Los Beneficios de la Vigilancia e**



## ÓRGANO DE GOBIERNO

RESPONSABILIDAD	RESPONSABLE
Presidencia	Juan Luis Rodríguez, Repsol
VP, Comisión de Cultura de la Innovación	Cristina Ballester, Merck
VP, Comisión de Gestión y Vigilancia Tecnológica	Ángel Luis López, Grupo Airbus
VP, Comisión de Inteligencia Colectiva	Antonio Contreras, ADIF
VP, Comisión de Herramientas de Aceleración de la Innovación	Javier Zambonino, Gamesa
VP, Comunicación	Elías Ramos, Innovaspain
Secretario y VP, Observatorio Normalización	Ignacio Martínez, EQA
Gestor de la Comunidad	Manuel Hervás, AEC



# Comisión 1: Cultura de Innovación



**Somos** **Comisión 1 – Cultura de la Innovación**

Nuestra razón de ser es **convertir la cultura de la innovación** en una **realidad** dentro de las organizaciones y, para conseguirlo, partimos de la **medición**, el **análisis** y la puesta en común de **experiencias** y buenas prácticas a compartir con el resto de la Comunidad AEC de Innovación

Vocales y organizaciones

**+ 25**

## ACTIVIDADES en 2015: AREA DE CULTURA DE INNOVACIÓN (I)

### Presentación de resultados del primer ICI

- ✓ Iniciativa pionera
- ✓ Éxito de participación (69 empresas y +9.000 personas)
- ✓ Representación distintos sectores y tamaños
- ✓ 2 áreas de trabajo
  - ✓ Ampliar nº de empresas, muestra más representativa
  - ✓ Profundizar en las conclusiones del diagnóstico



PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la  
Innovación**

### Masterclass:

- ✓ Estrategia para la innovación (Junio 2015)

### Participación Blog de Cultura de Innovación



 **masterclass2015innovación**

**Estrategia** para la innovación

Madrid | 2 de junio 2015  
De 09:00 a 11:30 hs.

Madrid International Lab  
Calle Bailén 41. Madrid

 Cultura de la Innovación



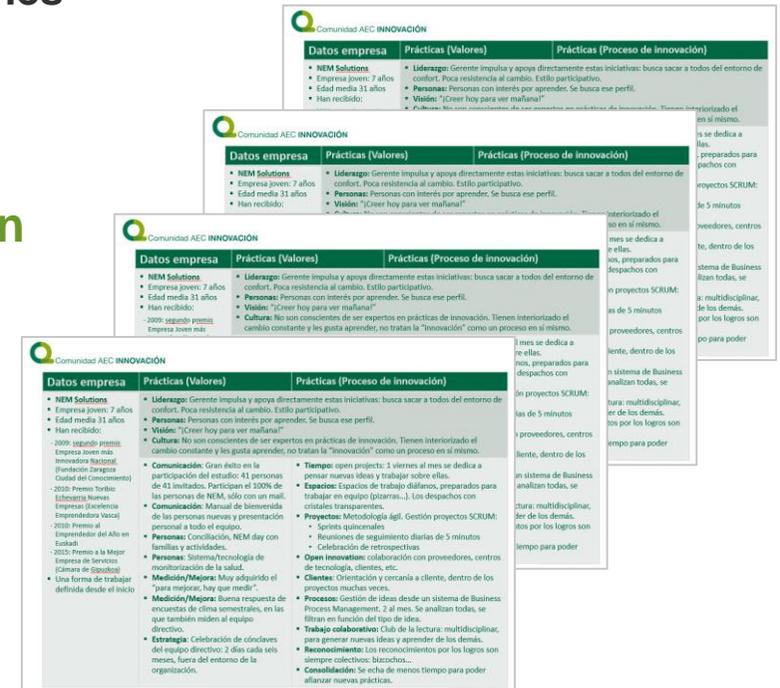
## ACTIVIDADES en 2015: AREA DE CULTURA DE INNOVACIÓN (II)

### Hoja de ruta a medio plazo: ¿Y después del Estudio, qué?

- ✓ Identificación de buenas prácticas de organizaciones participantes en estudio
- ✓ Cómo definir y detectar una buena práctica

### Invitaciones a empresas destacadas para que presenten y compartan sus experiencias

- ✓ 4 sesiones de presentación de buenas prácticas
  - ✓ NEM Solutions
  - ✓ Vendo Services
  - ✓ Institución Educativa SEK
  - ✓ Almirall
- ✓ Sesión temática de gestión ágil de proyectos



The image shows three overlapping screenshots of a document titled "Comunidad AEC INNOVACIÓN". Each screenshot displays a table with three columns: "Datos empresa", "Prácticas (Valores)", and "Prácticas (Proceso de innovación)".

The top screenshot shows data for "NEM Solutions", including company age (7 years), average age (31 years), and a list of practices such as "Liderazgo: Gerente impulsa y apoya directamente estas iniciativas" and "Espacios: Espacios de trabajo difanos, preparados para trabajar en equipo".

The middle screenshot shows data for "Vendo Services", mentioning a 2010 award and practices like "Tiempo: open projects: 1 viernes al mes se dedica a pensar nuevas ideas".

The bottom screenshot shows data for "Institución Educativa SEK", mentioning a 2010 award and practices like "Comunicación: Gran dato en la participación del estudio: 41 personas de 41 invitadas".

Each table also includes a "Han recibido:" section with various awards and recognitions.

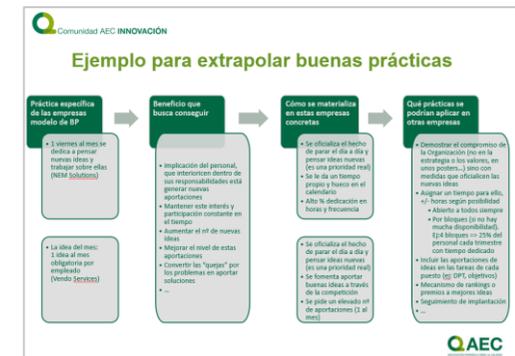
## ACTIVIDADES previstas en 2016: AREA DE CULTURA DE INNOVACIÓN

### Dinámica de co-creación

- ✓ Definir el plan de trabajo para 2016 en base a las aportaciones de los integrantes de la comisión
- ✓ En proceso de recogida y puesta en común de las propuestas

### Retos propuestos en primera sesión

- ✓ Continuar con el intercambio de experiencias y buenas prácticas
- ✓ Recoger estos contenidos de manera que podemos construir un inventario del conocimiento compartido
- ✓ Convertir estas experiencias puestas en común en “Recomendaciones” que puedan servir de guía al servicio de la Comunidad de Innovación como herramienta de mejora => aprender unos de otros
- ✓ Difundir el concepto de Cultura de Innovación en las organizaciones y explicar su importancia a la sociedad. Propuesta de dar mayor relevancia externa a través de publicaciones y de masterclass





# Comisión 2: Gestión y Vigilancia Tecnológica



**Somos Comisión 2 – Gestión y Vigilancia Tecnológica**

Un espacio de encuentro de marcas y profesionales para explorar, identificar y desarrollar de forma colaborativa los modelos y prácticas de éxito en la gestión de la innovación,(UNE166002), Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva (UNE 166006) y Transferencia Tecnológica (UNE 166008) .

Profesionales/ Organizaciones

**26**

## ACTIVIDADES en 2015: AREA DE GESTION Y VIGILANCIA TECNOLOGICA

### Masterclass:

- ✓ Vigilancia e Inteligencia Competitiva (Junio 2015)
- ✓ Conocimientos, capacidades y habilidades del profesional de la Inteligencia Integrada (Oct 2015)

### DEMO Herramienta VT/IC

- ✓ Watson Analytic - IBM (Sep 2015)

### Acuerdo Colaboración AEC- SCIP

- ✓ Difusión de Eventos:
  - ✓ SCIP Spain Chapter Meetings
  - ✓ 20th Anniversary SCIP -Madrid (Nov 2015)
- ✓ Formación y certificación de personas

### Participación Blog de Cultura de Innovación



## ACTIVIDADES previstas en 2016: AREA DE GESTION Y VIGILANCIA TECNOLOGICA

### Masterclass:

- ✓ Herramientas de Vigilancia Tecnológica
- ✓ Business Intelligence & Big data (TBC)
- ✓ Gestión de Innovación (TBC)



### Benchmarking y DEMOs de Herramientas VT/IC

- ✓ Vicubo Cloud (Feb 2016) e-intelligent
- ✓ Intelligent Watcher(TBC)
- ✓ Goldfire (TBC)



### Colaboración AEC- SCIP

- ✓ Participación y difusión de eventos SCIP
- ✓ Formación y certificación de personas



Participación en Blog AEC Cultura de Innovación y  
Comité Técnico de normalización (AEN/CTN166)



AENOR





# Comisión 3: Inteligencia Colectiva



[#aecgrupoic](#)

# ¿Qué valor aporta a la empresa la Inteligencia Colectiva?

## Somos **Comisión 3 – Inteligencia Colectiva**

Punto de encuentro para compartir experiencias y buenas prácticas que favorezcan la implementación de forma estructurada en las Organizaciones de la Inteligencia Colectiva como la acción innovadora en un sistema de gestión, proceso, producto o servicio.

Profesionales/Organizaciones

**28**





ALSA



ALCOBENDAS  
Un modelo **de ciudad**



Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



AIRBUS  
GROUP



línea directa  
asistencia

Bantierra  
Banca | Cooperación | Personas

3M

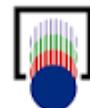


Mutua Universal



PRAXAIR

gasNatural  
fenosa 

  
Loterías y Apuestas  
del Estado

# Plan 2015-2016. Inteligencia Colectiva:

## Plan 2015-2016

### Grupo Inteligencia Colectiva Comité Innovación AEC

**Objeto 2.** Conocer cómo se consolida la cultura de la innovación dentro de una organización y comprobar cómo se realizan las actividades de Motivación y Reconocimiento a los empleados para facilitar la innovación dentro de las Organizaciones.

Nº	Acción de mejora	Responsable	Plazo
2.1	Establecer un decálogo de buenas prácticas que facilite el reconocimiento y motivación de los empleados	GT3	2015 y 2016

Nº	Hitos en el desarrollo de la acción	Inicio	Responsable	Indicador
2.1.1	Debate abierto sobre Reconocimiento y Motivación (MyR) en las empresas del GT3. Qué es? Experiencias practicas?	Abril	Integrantes GT3	Acta
2.1.2	Proponer agenda para exponer acciones de MyR por los vocales.	Abril	Integrantes GT3	Acta
2.1.3	Presentación en cada Reunión del GT3 de una experiencia de MyR.	Abril	Integrantes GT3	Acta
2.1.4	Hacer un documento virtual compendio de todas las BP de MyR en acciones de Inteligencia Colectiva.	Diciembre 2015 y 2016	Secretario y AEC	Documento
2.1.5	Preparar Conclusiones de BP de MyR y publicación de noticia	Diciembre 2015 y 2016	Secretario y AEC	Documento y noticia

Nº	Acción de mejora	Responsable	Plazo
2.2	Crear un decálogo de Buenas Prácticas de las empresas integrantes del Comité de Innovación sobre Inteligencia Colectiva	GT3	2015 y 2016

Nº	Hitos en el desarrollo de la acción	Inicio	Responsable	Indicador
2.2.1	Diseñar un documento de recogida de las Buenas Prácticas de cada una de las Organizaciones.	Junio	Integrantes GT3	Acta
2.2.2	Hacer un documento virtual compendio de todas las BP acciones de Inteligencia Colectiva.	Diciembre 2015 y 2016	Secretario y AEC	Documento
2.2.3	Publicación de noticia	Diciembre 2015 y 2016	Secretario y AEC	Documento y noticia

## Aprobación Marzo 2015

[#aecgrupoic](https://twitter.com/aecgrupoic)

## Objetivos. Inteligencia Colectiva:









# Comisión 4: Herramientas de Aceleración de la Innovación



**Somos Comisión 4 – Herramientas para la aceleración de la innovación**

Punto de encuentro para compartir experiencias y buenas prácticas para la utilización de herramientas aceleradoras de la Innovación.

**Actividades principales**

**Compartir experiencias y buenas prácticas**

Profesionales/Organizaciones

**23**

Identificar herramientas aceleradoras/enfoques metodológicos

Encuesta de Uso de Herramientas de Aceleración de la Innovación

Selección de los enfoques metodológicos prioritarios

Design Thinking  
Gestión Ágil de Proyectos  
Lean Start Up

Recopilación de la experiencia

Exposiciones  
Jornadas de puertas abiertas

## ¿qué conseguimos con herramientas aceleradoras?







# Datos de participación en las Comisiones







# Principales Iniciativas 2016





**Entrega  
Reconocimientos Cultura de  
Innovación 2016  
7 de marzo de 2016**



## Reconocimientos

**Reconocimiento ICI España 2016- Gran Empresa.** Empresas mayores de 1.000 empleados

**Reconocimiento ICI España 2016- Mediana Empresa.** Empresas mayores de 250 250 empleados

**Reconocimiento ICI España 2016- Pequeña Empresa.** Empresas menores de 250 empleados

**Reconocimiento ICI España 2016- Empresa Publica**

## Criterios

Alto grado de Participación: se considerarán las empresas que alcancen en sus resultados un 95% de confianza estadística con un máximo del 5% de error.

Puntuación más alta: Índice Total Calculado tenga la puntuación más alta.

Alto grado de Rigurosidad en la respuesta. Se evalúa la rigurosidad medida como una diferencia menor de 0.6 puntos entre el valor calculado y el percibido.

# MasterClass



## MASTERCLASS: un punto “de encuentro”

Se celebran en el Madrid International Lab y difusión por Streaming

2 presentaciones de 20/30 minutos. Experiencias prácticas y Coloquio

Presentaciones tipo “Ted” -Grabación y contenidos disponibles en el Blog Innovación AEC

Realizados en 2015

6 de marzo

Programas de **Intraemprendimiento** Corporativo

2 de junio

Estrategia para el fomento de una **Cultura Innovadora**

Asistentes/Seguidores  
Streaming

**+ 400**

24 de junio

Vigilancia e **Inteligencia Competitiva**

7 de octubre

**Inteligencia Colectiva:** Gestión de la diversidad generacional en el impulso de la gestión de la innovación

28 de octubre

Conocimientos, capacidades y habilidades del profesional de la **Inteligencia Integrada**

## MASTERCLASS: un punto “de encuentro”



**Encuentro exclusivo con  
Stefan Lindegaard**  
28 de enero de 2016



### Posibles Temas 2016

- ✓ **Herramientas de Vigilancia Tecnológica**
- ✓ **Business Intelligence & Big data**
- ✓ **Gestión de Innovación**
- ✓ **Personas: motivación y reconocimiento para la Innovación**
- ✓ **Lean Start Up**
- ✓ **Design Thinking**
- ✓ **Gestión Ágil de Proyectos**
- ✓ **Innovación y Responsabilidad Social Corporativa**



# **Sinergia entre Comunidades Innovación – RSE Innovación – CX**



## Innovación y Responsabilidad Social Corporativa

**Crear un espacio de relación entre las Comunidades AEC de Innovación y Responsabilidad Social Corporativa**

### **Objetivos:**

- ✓ Desarrollar acciones conjuntas para aplicar los fundamentos de la Innovación a acciones de RSC
- ✓ Ocupar un espacio “no ocupado” actualmente
- ✓ Proyecto Piloto: Masterclass para detectar el Interés de este espacio conjunto

## Innovación y Experiencia Cliente

**Focalizar la Innovación hacia la creación de nuevas expectativas de éxito en la Experiencia Cliente.**

### **Objetivos:**

- ✓ Analizar como afecta la innovación a la expectativas de los clientes
- ✓ Determinar métricas innovadoras en el CX
- ✓ Observatorio innovador en Omnicanalidad

# Observatorios



## **Observatorio de Financiación**

**Novedades en las ayudas directas e indirectas a la innovación**

## **Observatorio de Normalización**

**Nuevas ediciones de normas españolas e internacionales**

**Comunidad AEC de Innovación**  
Un espacio colaborativo de **alto valor**.

Muchas Gracias por vuestra atención