



## **Jornada sobre**

# **Herramientas prácticas de Gestión Ambiental e Innovación de Recursos para potenciar el sector turismo.**



**Madrid**

**25 de febrero de 2009**

**Al servicio de las Administraciones Públicas  
y las Empresas Innovadoras**



Club de Innovación

Que es



Nuestro objetivo es **ofrecer** a las **ADMINISTRACIONES PÚBLICAS** **la mejor información** sobre **los mejores proyectos** que se están realizando en las diferentes administraciones y por los diferentes proveedores de productos y servicios, siempre **bajo el denominador común de la Innovación.**

Las **Administraciones** tienen a su disposición una selección de:

**Buenas Prácticas - Casos de Éxito y Proyectos Innovadores** que pueden contrastar con los responsables de otras administraciones y una selección de proveedores y además pueden aportar al resto de usuarios sus experiencias más innovadoras.

Las **Empresas** dispondrán de un canal especializado para presentar sus proyectos y servicios innovadores a los responsables públicos.

Y como complemento una actualizada información de interés para todos los usuarios, noticias, documentos, concursos, agenda, boletines....

Buscar la mayor interacción entre administraciones  
Difundir y poner en valor experiencias y conocimientos  
Fomentar la colaboración entre empresa y administración  
son los objetivos del  
**CLUB DE INNOVACIÓN**



## INNOVA CION



- es la aplicación de **nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas**, con la intención de ser útiles para el **incremento de la productividad**.

(Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino, por ejemplo, **introducirlo en el mercado** para que la gente pueda disfrutar de ello )

- es el uso de **un nuevo conocimiento** para ofrecer un **nuevo producto o servicio** que desea el consumidor.

(Invención + comercialización)

- es **una nueva forma de hacer las cosas**.

- es la **adopción de ideas** que son nuevas **para la organización** que las adopta.



Club de Innovación

INNOVA  
CION



- ¿ una palabra mágica en tiempos de crisis ?
- ¿ una necesidad estratégica ?

### **Innovación en el sector turístico**

Una experiencia personal:

del telex a Internet 3.0

Innovación en:

procesos / productos / servicios / marketing

Proyectos en marcha para fomentar la innovación

El apoyo público / La iniciativa privada



INNOVA  
CION



## El futuro en el sector turístico

Nuevos procesos: mas tecnología, mas especialización

Nuevos productos: mas diversidad, mejor combinación

Nuevos servicios: más ideas, mas propuestas

Nuevas formas de presentar producto y servicio  
junto con

Nuevas demandas más especializadas

= Fomento de nichos y nuevas propuestas

Nuevas formas de vender lo innovador, nuevo marketing, nueva publicidad, factor “viralidad”



Club de Innovación

INNOVA  
CION



## **El futuro en el sector turístico afecta a:**

La Organización:

Formación nuevas fórmulas, e-learning, enseñanza virtual, mayor especialización

Incorporación masiva de Tecnología en todos los procesos

Nuevas tareas, nuevas profesiones.



INNOVA  
CION



## **El futuro en el sector turístico afecta a:**

### La Comercialización y los Servicios:

- Internetización + Tecnologías
- Comunicación interna y externa: VozIP
- Nuevos canales: TDT PDA MOVIL Bluetooth Marcas de Agua Digitales.
- Geolocalización
- Asistentes virtuales inteligentes.
- Web 2.0 Comunidades de usuarios y después Web 3.0; y siguientes ?
- Mundos Virtuales 3D una nueva forma de experimentar ¿Competencia u oportunidad?
- Ofertas MIX



Club de Innovación

INNOVA  
CION



## **El futuro en el sector turístico afecta a:**

Al Comercio electrónico:

- Nuevas formas y canales de pago
- Sistemas de reservas
- Modelo venta y servicio “Solo on line”
- Subasta de destinos on line
- ..... (ponga aquí su idea)



INNOVA  
CION



## El futuro en el sector turístico afecta a:

La Calidad y Confianza en Internet  
y en el Comercio Electrónico

- Promoción de **Sellos de confianza en línea** para su incorporación a los portales de Internet y especialmente a los portales que incorpora comercio electrónico.

- Recogen el cumplimiento de un **Código de Conducta Autorizado** por las administraciones responsables de consumo

- Que obliga a la empresa al cumplimiento por encima de los mínimos de la Ley

- Ofreciendo una mayor seguridad al usuarios/cliente en su consulta y contratación con las empresas turísticas

CONFIANZA  
EN LINEA



PRESTADOR  
ADHERIDO



Club de Innovación

INNOVA  
CION



## El futuro en el sector turístico afecta a:

La Calidad y Confianza en Internet  
en el Comercio Electrónico

### OPTIMAWEB



- **Garantiza:** identidad de la empresa, cumplimiento de normativas, LOPD, pasarelas de pagos, plazos de entrega / devolución, protección de menores, accesibilidad etc....

- **Promueve** la utilización de **sistemas de resolución** a diferentes niveles: sistema ciego on line, negociación, mediación, arbitraje, juntas arbitrales de consumo

Autorizado en Valencia y en trámite en otras comunidades.





Club de Innovación

INNOVA  
CION



## **Innovando en el sector turístico:**

### **Objetivo:**

mejor oferta, mas clientes,  
más rentables, más satisfechos

### **Consecuencia:**

más exigencia, más competencia

**Solución = más innovación**

**Innovación**

**Innovación**

**Innovación**

**Innovación**



## Jornada sobre

# Herramientas prácticas de Gestión Ambiental e Innovación de Recursos para potenciar el sector turismo.

[www.clubdeinnovacion.es](http://www.clubdeinnovacion.es)

[info@clubdeinnovacion.es](mailto:info@clubdeinnovacion.es)

[madebas@gate2g.es](mailto:madebas@gate2g.es)

**Madrid**

**25 de febrero de 2009**



Al servicio de las Administraciones Públicas  
y las Empresas Innovadoras