

4º Congreso Prevención de Riesgos Laborales

Comunica y activa la prevención

Valladolid, 20 de septiembre de 2017

COLABORA CON LA AEC



Estimado amigo:

Desde nuestros inicios, hace más de 50 años, hemos considerado del máximo valor ofrecer espacios de encuentro y relación que enriquezcan, personal y profesionalmente, a nuestros asociados, al mundo empresarial, a las administraciones públicas y a la sociedad.

La AEC promueve estos eventos de gran interés con la finalidad de profundizar a través de conferencias y buenas prácticas en nuestros sectores de acción y acercar a los profesionales el conocimiento más actualizado del mercado.

Te invito a sumarte a nosotros, a conocer nuestra actividad y a participar con nosotros para, con tu apoyo, seguir trasladando a los profesionales, a las empresas, a las instituciones y a los ciudadanos el valor estratégico de la Calidad.

Miguel Udaondo
Presidente de la AEC



 **Líder**
Desarrolla
las 7 competencias básicas del nuevo



CUADERNOS DE CALIDAD



Conoce
Compromiso
Calidad Qin



SOMOS AEC

55 años trabajando por y para la Calidad

Más de 1.400 profesionales asociados

Más de 2.500 asistentes a nuestros eventos

19 espacios de relación: Comunidades, Comités, Foros y Think Tanks

Más 800.000 usuarios únicos en nuestra **web aec.es**

Más de 3.000 seguidores en Twitter

Más de 5.000 contactos en LinkedIn

Más de 30 eventos en 2016, en 5 ciudades

Más de 120 apariciones en medios de comunicación

Edición de 4 números de Cuadernos de Calidad

OBJETIVOS 2017

COMUNICAR,
DIVULGAR,

CONCIENCIAR,
DESARROLLAR,

TRANSFORMAR

EFICIENCIA

MEJORA

SISTEMAS DE GESTIÓN

EXCELENCIA

RESULTADOS

ORGANIZACIÓN

GRUPOS DE INTERÉS

INNOVACIÓN

Divulgación prioritaria de los contenidos generados por la Comunidad AEC Calidad y por el resto de Comunidades, Comités, Foros y Think Tanks de la AEC para seguir impulsando una disciplina Calidad viva, ágil, dinámica, transformadora y estratégica para las empresas y país.

En 2017 centraremos nuestra generación y la divulgación de contenidos en los siguientes conceptos:

- Liderazgo y Transformación cultural
- Nuevos modelos organizativos
- Gobierno y Gestión del Cambio
- Customer Experience
- Cultura de la Calidad
- Compliance y Riesgos
- Normas y Sistemas
- Transversalidad y Gestión Avanzada por procesos
- Mejora e Innovación
- Buenas prácticas y experiencias de éxito
- Calidad y Ciudadanía

FICHA TÉCNICA

4º Congreso PRL

Hemos diseñado un evento dinámico e inspirador, buscando temáticas y ponentes de máxima actualidad y prestigio.

Lugar / Fecha

Valladolid, 20 de septiembre de 2017

Públicos

Directivos vinculados a la prevención de riesgos laborales y a recursos humanos, Directores de Calidad, mandos intermedios y técnicos de prevención.

Asistencia estimada:

150 profesionales.

Número de patrocinadores:

Máximo 6



PROGRAMA DEL CONGRESO

9:00-9:30h **Recepción de asistentes**

9:30-10:00h **Sesión de apertura**

Carlos Javier Fernández-Carriero

Consejero de Empleo de la Junta de Castilla y León

Miguel Udaondo

Presidente de la Asociación Española para la Calidad

Antonio Moreno

Presidente de la Comunidad AEC PRL

10:00-10:15h **Presentación del Congreso**

Antonio Moreno

Presidente de la Comunidad AEC PRL

10:15-11:30h **Mesa de Conferencias**

Las personas: principales protagonistas de la PRL

Modera y participa:

José Miguel Martínez

Jefe de servicio de PRL D.G. de Trabajo y Empleo

Consejería de Empleo Junta de Castilla y León

Participan:

M^a Jesús Otero

Centro Nacional de Nuevas Tecnologías

Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el

trabajo (INSHT)

Representante

Renault-Nissan Consulting ()*

11:30-12:00h **Coffee break y Networking**

12:00-13:15h **Mesa Debate**

La importancia de la comunicación en PRL

Modera:

José Parés,

Vicepresidente de la Comunidad AEC PRL

Participan:

Eduardo Álvarez

Director General

Radio Televisión de Castilla y León

Representante

UMIVALE ()*

13:15-14:00h **Conferencia**

Hans-Horst Konkolewsky

Secretario General

International Social Security Association (ISSA)

14:00h

Clausura

Amparo Sanz

Directora General de Trabajo y PRL

Consejería de Empleo Junta de Castilla y León

Antonio Moreno

Presidente de la Comunidad AEC PRL

QUÉ SIGNIFICA SER PATROCINADOR AEC

Las empresas patrocinadoras AEC se distinguen públicamente por su compromiso activo en el impulso de la Calidad y su participación destacada en un evento específico de la AEC.

Las empresas patrocinadoras AEC tienen una presencia activa y destacada en el encuentro y en todas sus comunicaciones y, por ello, se transforman en Marcas comprometidas con la Calidad y, al mismo tiempo, incrementan su posicionamiento en las áreas y mercados de su interés, en este caso, en la Prevención de Riesgos Laborales.

Participar como Patrocinador AEC en el 4º Congreso PRL conseguirá una identificación del 100% de tu marca con PRL y te permitirá estar expuesto ante una audiencia interesada, interesante e influyente y posicionarte como una empresa comprometida con la materia y temáticas a tratar en el Congreso.



QUÉ SIGNIFICA SER PATROCINADOR AEC

4º Congreso PRL

Vincula tu marca con una visión transformada y transformadora de la Calidad, impulsada por una organización de prestigio nacional e internacional.

Ser líder y referente en la **divulgación** de conocimiento y contenidos de valor **en un sector específico de actividad**.

Posiciona tu marca como referencia en el sector.

Ser **protagonista** de la historia de la Calidad en nuestro país...



La Comunidad AEC PRL se ha concebido como una comunidad abierta de trabajo multidisciplinar, intersectorial y transversal, que pretende ser un referente de prestigio en la promoción de las mejores prácticas en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo y el fomento de la cultura preventiva en las personas y organizaciones.

Comunidad AEC PRL: Se funda en el año 2013

Número de Vocales: 142 vocales
113 empresas

Comisiones: Relaciones institucionales y jurídico; Organización y gestión de PRL; Evaluación y prevención de riesgos específicos; Salud y bienestar laboral y Capacitación, formación y concienciación

QUÉ SIGNIFICA SER PATROCINADOR AEC

4º Congreso PRL

El 4º Congreso PRL es el encuentro impulsado por la AEC abierto a socios, marcas y profesionales interesados en una visión de la prevención de riesgos laborales como palanca de transformación de las empresas y la sociedad. En esta edición nos centraremos en **3 temas** relevantes para el sector:

COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Empleados, partes interesadas y medios de comunicación como fuentes y receptores fundamentales en la labor de difusión y creación de cultura de prevención de riesgos laborales.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

La movilidad sostenible como factor beneficioso para la seguridad y salud del empleado y para la sociedad en cuanto a su impacto económico, ambiental y social.

BIENESTAR DEL EMPLEADO

Valoraremos el factor psicosocial y la prevención de riesgos laborales como una pieza importante en la gestión de los recursos humanos.



BENEFICIOS DEL PATROCINADOR

4º Congreso PRL

IMAGEN DE MARCA

Notoriedad/Visibilidad
Especialización

- Presencia destacada de la marca
- **Difusión** completa antes, durante y después de cada evento
- **Plan de comunicación** específico

PLATAFORMA DE NETWORKING DE PRESTIGIO

Relación/Exclusividad
Referencia/Liderazgo

- Participación en **espacios de relación exclusivos** con líderes de opinión: empresas, organizaciones y administración pública
- Participación como **ponentes** (casos de éxito, buenas prácticas...)
- Hasta 5 **invitaciones** para directivos y clientes



PLAN DE COMUNICACIÓN

4º Congreso PRL

Microsite 4º Congreso PRL

Microsite del Congreso antes del encuentro para información e inscripción.
Microsite activo después del evento con acceso a ponencias y contenidos audiovisuales.

Invitaciones socios / no socios (e-mail)

Envío de un mínimo de 3 comunicaciones (invitación y recordatorios) a contactos de la base de datos de la AEC interesados en la temática con apoyo de entidades colaboradoras.

Social Media

Difusión del encuentro en redes sociales (LinkedIn, Facebook y Twitter) antes, durante y después del encuentro.



BENEFICIOS PATROCINADOR 4º CONGRESO PRL

BENEFICIOS PATROCINADOR 4º CONGRESO PRL

- **INCLUSIÓN DEL LOGO** en todas las comunicaciones realizadas desde la AEC para difundir el Congreso, remitidas a nuestra base de datos de socios y no socios.
- **LOGOTIPO DESTACADO EN MICROSITE ESPECÍFICO DE 4º CONGRESO PRL CON LINK** a su website.
- **LOGOTIPO EN EL MATERIAL DEL CONGRESO:** acreditación, programa, fondo de escritorio en sala y roll-up.
- **HASTA 5 INVITACIONES PARA DIRECTIVOS Y CLIENTES**
- **POSIBILIDAD DE UBICAR FOLLETO O INFORMACIÓN DE LA EMPRESA** en un espacio habilitado a tal efecto cerca de la zona de acreditación.
- **MENCIÓN ESPECIAL Y AGRADECIMIENTO EN LA BIENVENIDA INSTITUCIONAL** por parte de un miembro de AEC.
- **MENCIÓN/AGRADECIMIENTO EN REDES SOCIALES DE LA AEC**

PATROCINADOR 4º CONGRESO PRL
2.500 € + IVA

GRACIAS POR APOYARNOS

Tu colaboración no sólo te permite obtener beneficios exclusivos para tu marca, además colaboras con la misión de la AEC para divulgar contenidos y conocimiento desde el compromiso con los profesionales, las marcas y el país.

Colaborar con la AEC te suma a más de 1.500 profesionales y marcas que, desde hace más de 50 años, han decidido ser una parte activa y comprometida de la sociedad para impulsar su progreso y su competitividad.

Bienvenido a nuestra gran comunidad.