



Cultura de la **Innovación**

Manifiesto

- 01** Creemos que **el cliente es y está en el centro de la economía**. Por tanto, las empresas, si quieren ser competitivas y sostenibles, deben tener al cliente en el centro de su organización.
- 02** **La Cultura de la Innovación** sólo puede desarrollarse plenamente en organizaciones que estén centradas en el cliente.
- 03** La Cultura de la Innovación debe responder al **compromiso estratégico de la alta dirección** y extenderse a toda la organización, para crear productos, servicios y soluciones que aporten valor a la empresa, a sus clientes y a la sociedad.
- 04** **La Calidad**, desde su orientación al cliente y su búsqueda de la eficiencia, es imprescindible para afianzar y fortalecer la Cultura de la Innovación.
- 05** La innovación, para maximizar el valor real que aporta a las empresas, debe formar parte de la **cultura interna de toda la organización**. Esto es Cultura de la Innovación.
- 06** Para que la Cultura de la Innovación se desarrolle es imprescindible que las empresas creen **espacios abiertos y transversales para la creatividad y la innovación**.
- 07** El elemento fundamental de la Cultura de la Innovación son **las personas**. Son ellas quienes crean, idean y transforman.
- 08** La Cultura de la Innovación impulsa la capacidad de las empresas para **detectar, atraer, captar y desarrollar el talento**, ordenar el conocimiento e integrarlo eficientemente en toda la organización.
- 09** Una sociedad moderna y competitiva debe incorporar, promover y divulgar **la innovación en todo su sistema educativo**, para formar ciudadanos innovadores, críticos, responsables y comprometidos.
- 10** Entendemos Cultura de la Innovación como una disciplina de la gestión y **nos comprometemos a contribuir a su estructuración promoviendo la evolución de los sistemas integrales de gestión e integrándola en ellos**.

Este MANIFIESTO recoge una síntesis de las reflexiones y conclusiones del encuentro organizado por la AEC y celebrado el 1 de octubre de 2014, en la sede madrileña de la Fundación PONS, de un grupo de líderes en Innovación acompañados por el profesor Jay Rao, de Babson College, fundador e impulsor de la Cultura de Innovación.

Nuestro más sincero agradecimiento por sus ideas y su compromiso a:

Gonzalo Jiménez Mozo (Airbus), Pilar Ballesteros (Thales), José Luis Curbelo (Universidad Camilo José Cela), José Antonio López (Merck), Nuria Marcos (Pons Patentes y Marcas), Juan Luis Rodríguez (Repsol) e Nacho Torre (Ibercaja).