

La experiencia del I & E Corner

*Ane Aguirre Romarate
Socia de Vesper
Zamudio, junio de 2016*

Una iniciativa promovida y facilitada por Tecnalia y Vesper...

... con el objetivo de promover la reflexión y el intercambio de experiencias de empresas que están trabajando el reto del intraemprendizaje

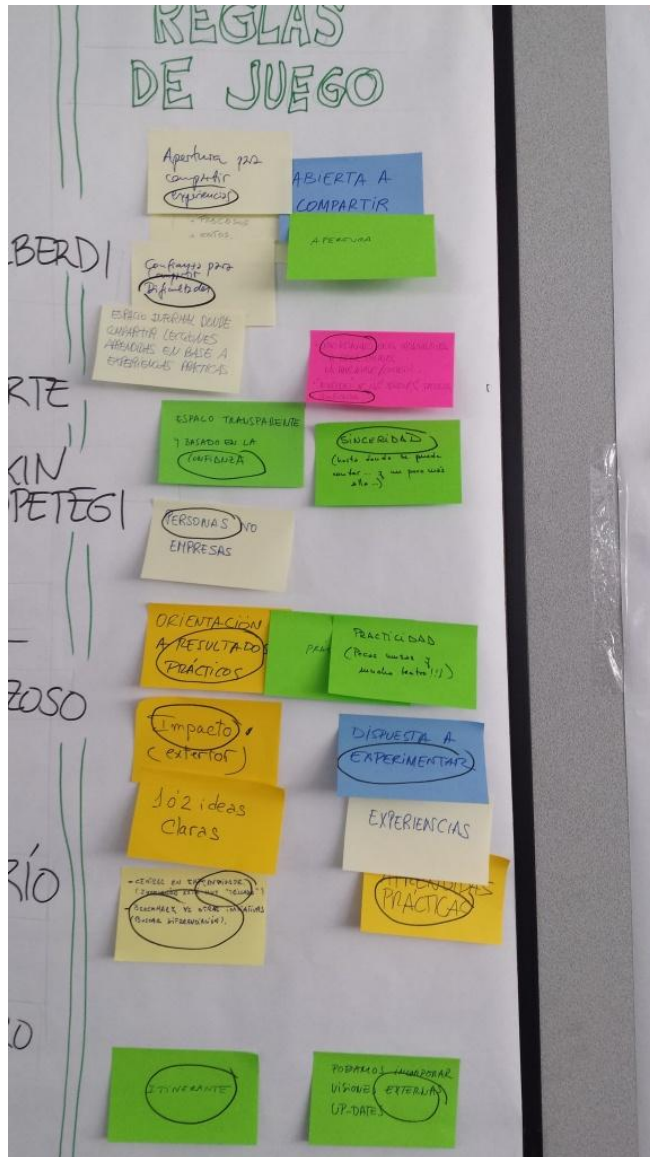


INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP CORNER



El primer encuentro (abril 2015)



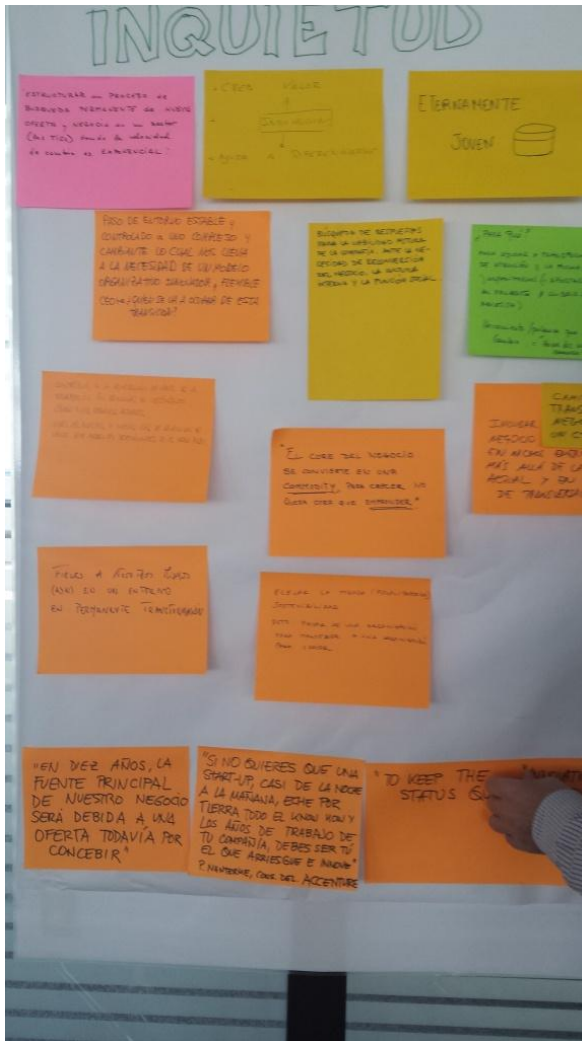


Las reglas de juego:

Apertura para compartir. Confianza y sinceridad. Enfoque **práctico**. Realidades, experiencias prácticas. Un encuentro entre **“personas”** que comparten retos y dificultades. Dispuesta a experimentar. Poder incorporar visiones externas al grupo. Posibilidad de buscar un impacto más allá del propio grupo. Poner el foco en el emprendizaje (la innovación es un terreno más trillado). “Diferenciar” este espacio de otros que ya existen. Que sea itinerante (algún encuentro en Gipuzkoa)...

...y un compromiso con el “valor” de los encuentros. *Tras los 3 encuentros de 2015, nos preguntaremos si vale la pena darle continuidad en 2016.*

Las inquietudes que nos han traído a este tema



- Un modelo organizativo que se ocupe de una transición de una organización que opera en una situación estable a una **organización que opera en una situación cambiante**.
- **Búsqueda de respuestas / nuevas ofertas ante la necesidad de reconversión del negocio, cultura y función social**.
- Mantener un **pulso constante para crear valor** y diferenciarse
- Incubar nuevos negocios emergente más allá del *core* actual.
- **El *core* del negocio es *commodity*, para crecer no queda otra**.
- En unos años, la fuente principal del negocio será debida a una propuesta todavía por concebir.
- Eternamente joven.
- **Necesario para sobrevivir.**

Los “temas”, las preguntas que se abren cuando hablamos de intraemprendimiento...

5 challenges



Y decidimos ir recogiendo el trayecto en un blog... que tras cada encuentro alimentamos con las principales ideas...

<https://tecnaliavespercorner.wordpress.com/>



INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP CORNER

INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP CORNER



COMPARTIR PROYECTOS: CASE CLINICS



Hemos dedicado esta sesión a compartir casos reales de proyectos que nos ocupan, relativos a intraemprendimiento e innovación.

El plan del I&E Corner para este año contempla que todos podamos compartir un caso real en el que estemos inmersos (iniciativa en el ámbito del Intraemprendimiento & Innovación), de forma que nos beneficiemos del contraste con

SIGUE EL BLOG POR EMAIL

Introduce tu dirección de correo electrónico para seguir este Blog y recibir las notificaciones de las nuevas publicaciones en tu buzón de correo electrónico.

Únete a otros 8 seguidores

Seguir

El segundo encuentro (junio 2015)



Hablamos del challenge n°1...

¿cómo detectamos oportunidades de nuevos negocio?

¿dónde y cómo miramos/escuchamos?

+ ¿cómo “traemos a casa” lo que vemos fuera?

- Interpretar, traducir...
- Filtrar, destilar...
- Convertir en proyectos/decisiones...

...y se compartieron los mecanismos internos que las empresas están utilizando (con más o menos éxito) para destilar-procesar-compartir ideas y posibilidades ...

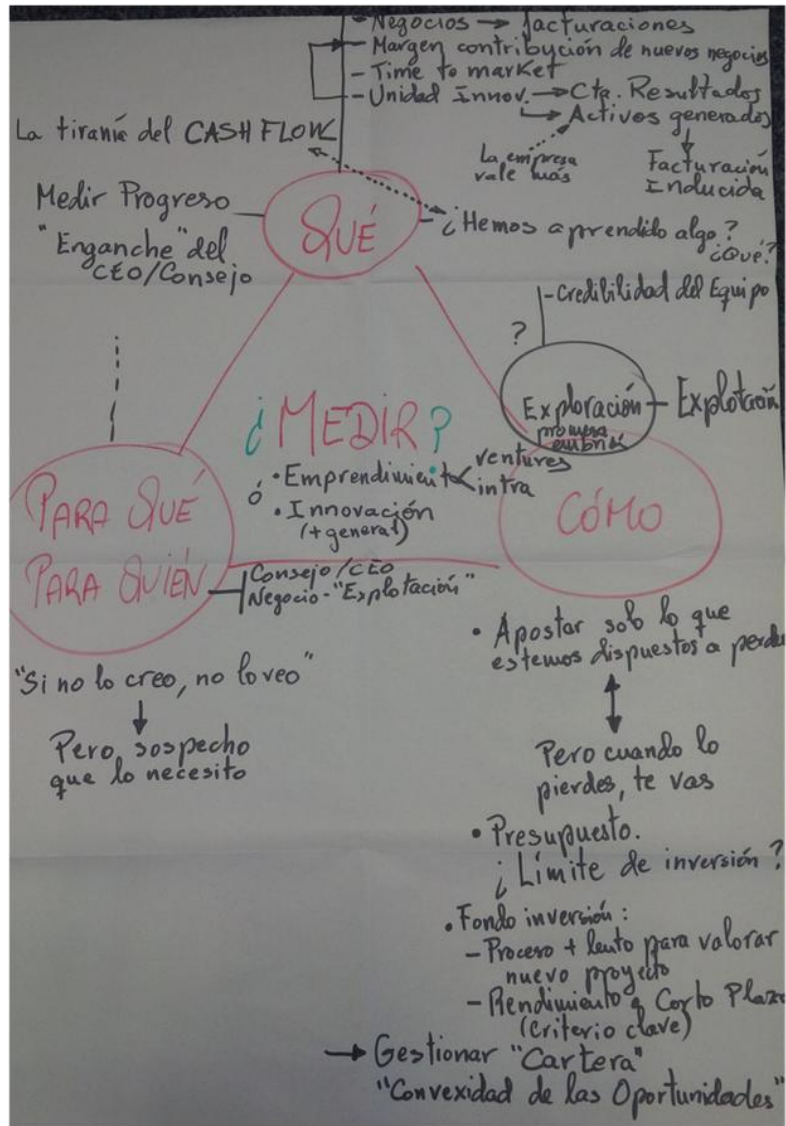
A word cloud containing various terms related to business innovation and opportunity detection. The words are arranged in a roughly rectangular shape and vary in size and color (shades of brown, orange, and black). The terms include: Newsletters, ComitèInnovación, O2Mind, EventoAnual, ClustersHorizontales, InformesVigilanciaInsitutoInnovacion, SesionesObservaciónClientesUpdates, ClubEmprendedores, Hunters, InspiringBusinessForum, ComitéNuevasActividades Boletines, PersonasReferentes, BerripilsBlogs, Oficinas Virtuales, Pilulak, and SesionesClínicas.

El tercer encuentro (octubre 2015)

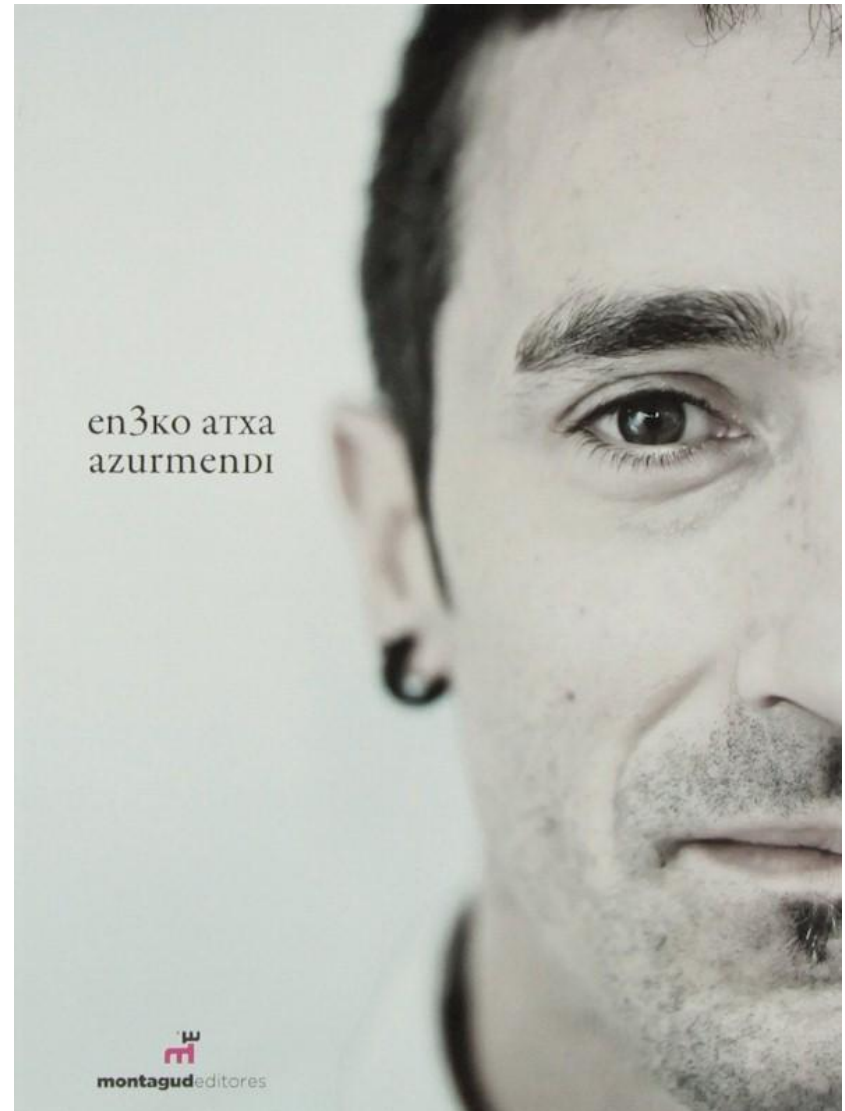


Hablamos de dos retos muy distintos...

De la necesidad de MEDIR...



De la necesidad de SOÑAR...



Hablamos de dos retos muy distintos...

De la necesidad de MEDIR...

De la necesidad de SOÑAR...

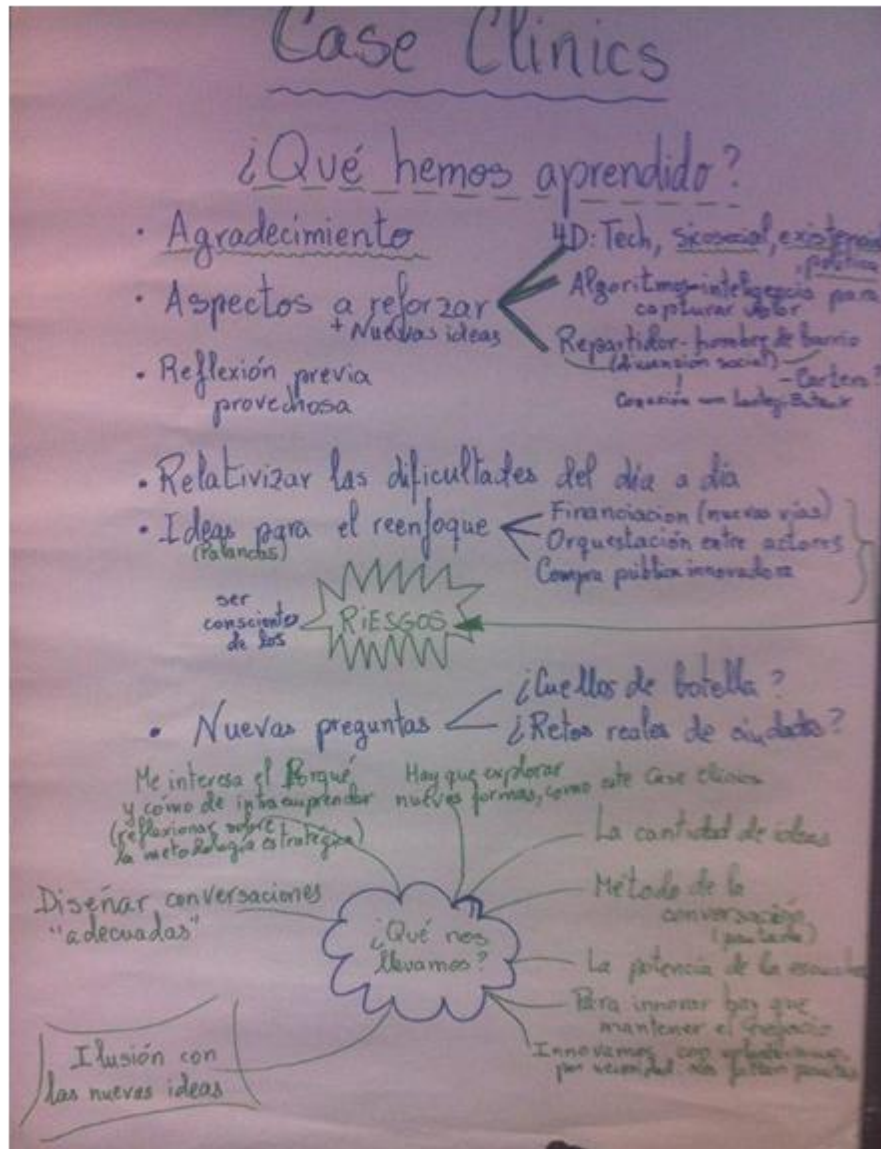
interés
evaluar
facturación cashFlow
exigencias límites
rendir Cuentas
presupuestos
credibilidad margen Dnegocio
time2market
resultados propiedad
progreso

semillas
experiencia dibujar
apuesta
pasión imaginación
juego comunidades
ruptura Paradigmas
equipo sentido soñar
cliente

El cuarto encuentro (febrero 2016)



Metodología para compartir casos: "case clinic"



• Escuchar y escucharse

• Confidencialidad

• Saber hacer preguntas

• Poder establecer vínculos de colaboración

• Llevarse ideas de otros...

El quinto encuentro, en el marco del evento de la AEC (junio 2016)

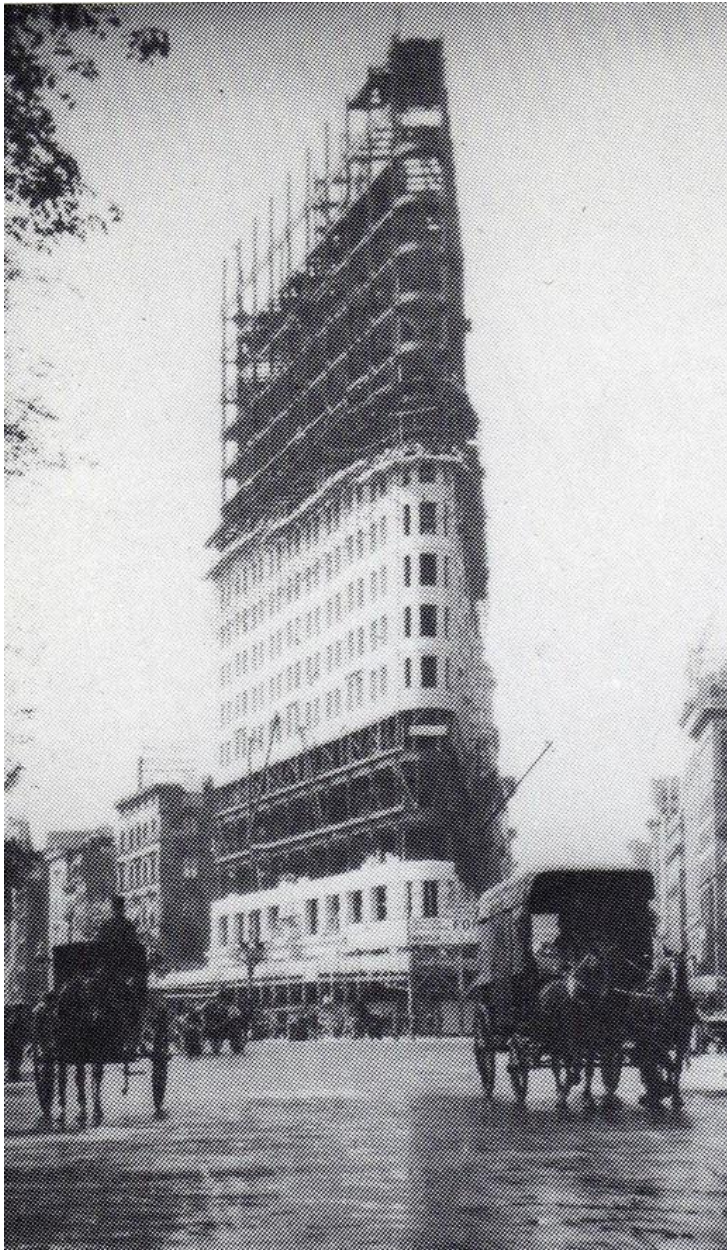


Organizan:



Colabora:





El futuro del I&E Corner

Capacidad de hablar de lo real

Capacidad de generar confianza

Aprender de reflexiones y de experiencias

Capacidad de hablar de “lo más intangible”...challenge n°5

... consolidar la “comunidad de aprendizaje” para que las empresas que tienen el reto del intraemprendizaje en sus agendas, tengan más fuentes de aprendizaje

Eskerrik asko
Gracias