

La Gestión y la Marca: Garantía de Seguridad

Fecha: 25/03/09

Marcas propias

- **1977** : fuimos pioneros en España en la introducción de la marca blanca: 6 productos blancos.



- **2007**: Los productos EROSKI han alcanzado el **30% de las ventas** de alimentación. 2.100 referencias.



Apostamos por nuestras marcas

⇒ Responsabilidad con el consumidor para garantizar la **seguridad, salubridad y calidad** del surtido de productos de marca propia

⇒ Responsabilidad con las Administraciones



Índice

- 1 Homologación de proveedores
- 2 Planes de control específicos:
 - 2.1 Información alérgenos
 - 2.2 Productos “Sin Gluten”

1. Homologación de proveedores

1. Lanzamiento de producto. Homologación inicial del proveedor

1. Análisis de producto
 - *Verificación del cumplimiento de la legislación aplicable*
 - *Verificación ficha técnica y atributos de calidad del producto*
2. Panel de consumidores
3. Auditorías a proveedor

2. Producto en el mercado. Homologación continua del proveedor

- Programa de control de producto
- Auditorías a proveedor

Plan de control de seguimiento

- ▶ Campañas específicas **nutrientes**
- ▶ Campañas de **control microbiológico**
- ▶ Frutas y Hortalizas: **residuos fitosanitarios**
- ▶ Cárnicos: **residuos de medicamentos** y promotores de engorde
- ▶ Detección de **OGM's**
- ▶ **Identificación de especies**
- ▶ Presencia de **alérgenos** en alimentos
- ▶ Actuación en caso de **alertas sanitarias**

Auditoría

OBJETIVO:

- 1 **Suministrará productos legales y seguros**
- 2 **Cumplirá los parámetros acordados en la ficha técnica del producto**

Auditorías

- ▶ **Estándar propio de auditoria**

- ▶ Más de 125 ítems cuantificados

- ▶ Auditoría a planta

- ▶ Auditoria documental

- Control de Procesos. Sistema APPCC
 - Sistema de Identificación y Trazabilidad
 - Control de OGM's
 - Gluten
 - Natur: cumplimiento del pliego de condiciones
 - Sistema de gestión medioambiental. e+5



Auditorías

► Clasificación:

- 0 - 59% → Proveedor D: Proveedor no homologado
- 60 - 74% → Proveedor C: Aprobación temporal condicionada
- 75 - 89% → Proveedor B: Aprobado
- Más de 90% → Proveedor A: Aprobado con alta garantía

► Plan de mejora

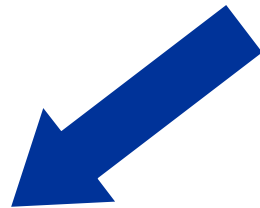
Auditorías

- Situación actual

Crecimiento exponencial en productos de MMPP



Externalización de auditorías



Estándar propio



**Estándar internacional
reconocido (IFS, BRC)**

Estándares internacionales: IFS, BRC

- **Alto nivel de exigencia**
- **Requisitos de seguridad alimentaria homogéneos en distintos sectores y distintos países**
- **Contribuyen a disminuir el número de auditorias que ha de pasar un proveedor.**

Estándares internacionales: IFS, BRC

- **Necesario complementarlos**

Requisitos específicos de la Marca EROSKI:

- **Eroski Natur: Pliego de condiciones**
- **Evaluación medioambiental de proveedores. e+5**
- **Productos libres de OGM's: Certificado de Identidad Preservada Productos "**
- **Política de eliminación de grasas trans**
- **Requisitos de etiquetado: Alérgenos y productos "Sin gluten"**

Etiquetado

El etiquetado es un factor que
PUEDE INFLUIR en la **SALUD**
de nuestros **CONSUMIDORES**

2. Declaración sustancias alérgenas

Declaración sustancias alérgenas

Exigencias Legislativas

DECLARACIÓN ALÉRGENOS

- ▶ En el **anexo V** se indican los ingredientes alérgenos:
 - Cereales que contengan **gluten**, es decir, trigo, centeno, cebada, avena, espelta, kamut o sus variedades híbridas y productos derivados.
 - **Crustáceos** y productos a base de crustáceos.
 - **Huevos** y productos a base de huevo.
 - **Pescado** y productos a base de pescado.
 - **Cacahuetes** y productos a base de cacahuetes.
 - **Soja** y productos a base de soja.
 - **Leche** y sus derivados (incluida la lactosa).

Declaración sustancias alérgenas

Exigencias Legislativas

- **Frutos de cáscara**, es decir, almendras, avellanas, nueces, anacardos, pacanas, castañas de Pará, pistachos, nueces macadamia y nueces de Australia y productos derivados.
- **Apio** y productos derivados.
- **Mostaza** y productos derivados.
- **Granos de sésamo** y productos a base de granos de sésamo.
- **Anhídrido sulfuroso y sulfitos** en concentraciones superiores a 10 mg/kg o 10 mg/litro expresado como SO₂.
- **Altramuces** y productos a base de altramuces
- **Moluscos** y productos a base de moluscos.

Declaración sustancias alérgenas

Exigencias legislativas: Formas de declaración

- **1) En la lista de ingredientes**
- **2) No hace falta si aparece en la denominación del producto.**

Declaración sustancias alérgenas

Política del Grupo Eroski

Dar la información sobre alérgenos, lo más claramente posible, incluyendo en las etiquetas los textos de advertencia necesarios en mensajes separados de forma visible.

- - ⓘ **ADVERTENCIA: “Contiene soja y huevo”**
- ⓘ **ADVERTENCIA: “Puede contener trazas de cacahuete y otros frutos de cáscara”**

Declaración sustancias alérgenas

Grupo Eroski: Valor añadido



Declaración sustancias alérgenas

Grupo Eroski: Valor añadido



Declaración sustancias alérgenas

Actuación del Grupo Eroski

1) Revisar exhaustivamente todos los productos de Marca Propia y sus etiquetados **identificando los alérgenos y los ingredientes compuestos.**

- Con ingredientes compuestos: 276 (20%)
- Con algún ingrediente alérgeno: 920 (66%)

Declaración sustancias alérgenas

Actuación del Grupo Eroski

- 1) Plan de control de productos de riesgo**
- 2) Auditorias a proveedores**

3. Productos

“Aptos para celíacos”

Productos “Aptos para celíacos”

Productos Eroski “Aptos para Celíacos”

- EROSKI pone a su disposición una **gama de productos de Marca Propia**, que sin ser una gama exclusiva para este colectivo, presenta la característica añadida de que son:
 - aptos para celíacos
 - de precios asequibles



Productos "Aptos para celíacos"



Productos “Aptos para celíacos”

Productos Eroski “Aptos para Celíacos”

► **Condiciones de uso del pictograma:**

- **Control analítico de cada uno de las referencias por parte del laboratorio del Grupo Eroski**
- **Auditorias a las instalaciones productivas por parte del Grupo Eroski.**
- **Programa de control homologado por la FACE**

La Gestión y la Marca: Garantía de Seguridad

Fecha: 25/03/09