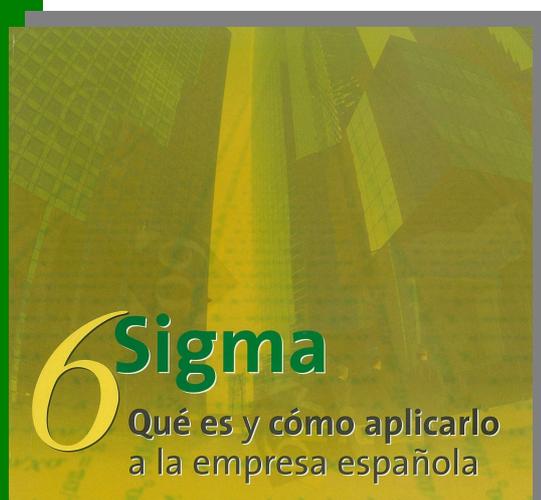


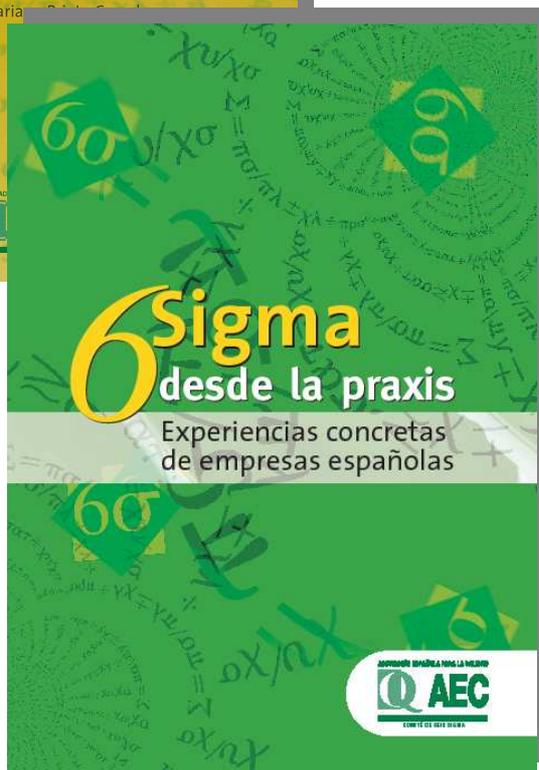
**PRECIO PACK
30 €**

PACK 6 SIGMA

**6 SIGMA. QUÉ ES Y CÓMO APLICARLO A LA EMPRESA ESPAÑOLA
Y
6 SIGMA DESDE LA PRAXIS. EXPERIENCIAS CONCRETAS DE EMPRESAS
ESPAÑOLAS**

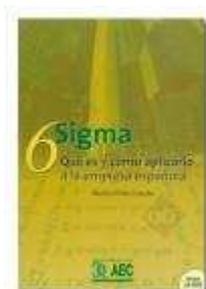


CARACTERISTICAS	
Autor	Mariano Prieto Corcoba
Editorial	Asociación Española para la Calidad
Año	2006
Nº páginas	324
ISBN	978-84-89359-70-3
Precio	20 € (+4%IVA)



CARACTERISTICAS	
Autor	Comité de Seis Sigma
Editorial	Asociación Española para la Calidad
Año	2007
Nº páginas	260
ISBN	978-84-8198-701-0
Precio	20 € (+4%IVA)

6 SIGMA. QUÉ ES Y CÓMO APLICARLO A LA EMPRESA ESPAÑOLA



CARACTERÍSTICAS	
Autor	Mariano Prieto Corcoba
Editorial	Asociación Española para la Calidad
Año	2006
Nº páginas	324
ISBN	978-84-89359-70-3
Precio	20 € (+4%IVA)

La metodología 6 sigma se ha mostrado como una poderosa herramienta para la mejora de los procesos en las organizaciones. Desde su aparición en los años 80, ha sido la clave para el éxito en muchas y muy diversas organizaciones norteamericanas, pertenecientes tanto a sectores productivos como de prestaciones de servicios.

En esta publicación, el autor realiza una exposición amplia y clara acerca de qué es, qué lenguaje utiliza, para qué sirve y cómo se utiliza 6 Sigma, haciendo especial énfasis en los aspectos críticos para conseguir que las empresas alcancen el éxito en su implantación. El contenido se ve además enriquecido por la inclusión de un ejemplo práctico de aplicación de la metodología, que permite al lector desarrollar por sí mismo un proyecto 6 Sigma de principio a fin.

ÍNDICE

Primera parte	9
Introducción.....	11
Historia de la calidad	15
Segunda parte	29
La adopción de Seis Sigma como filosofía de gestión	31
El proceso de lanzamiento	57
La dinámica de la Mejora Continua	93
Tercera parte	121
El ciclo DMAIC	123
Etapas de Definición	135
Etapas de Medida.	149
Etapas de Análisis.....	191
Etapas de Mejora	223
Etapas de Control	251
Cuarta parte	271
El factor humano	273
Quinta parte	299
Ejemplo práctico.....	301
Unas palabras finales	323

6 SIGMA DESDE LA PRAXIS. EXPERIENCIAS CONCRETAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS



CARACTERISTICAS	
Autor	Comité de Seis Sigma
Editorial	Asociación Española para la Calidad
Año	2007
Nº páginas	260
ISBN	978-84-8198-701-0
Precio	20 € (+4%IVA)

La metodología 6 Sigma es hoy un proceso de referencia para satisfacer al cliente llegando a niveles de calidad próximos a la perfección. Cada vez son más las empresas, tanto europeas como españolas, las que deciden aplicar esta estrategia a sus procesos de gestión.

El Comité de 6 Sigma de la AEC, uno de los referentes más importantes de nuestro país y en el que están representados todos los ámbitos de la vida empresarial española, publica esta obra con el objetivo de estimular a las organizaciones en la implantación y lanzamiento de cualquier iniciativa de mejora, especialmente de esta metodología.

La presente publicación expone los éxitos y los fracasos, las luces y las sombras, de las experiencias prácticas en la aplicación de 6 Sigma de los miembros del Comité. En ella, se plantean las inquietudes y preguntas que pueden abordar al lector con sus consiguientes respuestas razonadas, incluyendo además las orientaciones oportunas para la correcta implementación del proyecto de mejora en cualquier PYME.

ÍNDICE

- **Introducción..... 11**
 1. Guía de implantación de 6 Sigma para empresas de tamaño medio y pequeño.
Cruz de Benito. Juran Institute. Enero 2007.

- **Generalidades de 6 Sigma 25**
 2. 6 Sigma: Mitos y Realidades. Arturo Ruiz-Falcó. Atisae. Noviembre 2003.
Revista Qualitas Hodie.
 3. ¿Qué es en realidad 6 Sigma? César Arranz. Teleperformance España.
Febrero 2001.
 4. ¿Qué es el 6 Sigma: Herramienta de gestión o de calidad?. Javier Montes.
Enusa. *Septiembre 2001.*

- **Pasos previos 57**
 5. El factor del aprendizaje de las personas como elemento clave de éxito de 6 Sigma. Lourdes Pozueta. Inastmet. Julio-Agosto 2006.
 6. Selección de Proyectos de Mejora Seis Sigma. Juan Torrubiano y Arturo y Arturo Ruiz-Falcó. Grupo Galgano y Atisae. Octubre 2004.
 7. La Métrica Seis Sigma. Algunas Aclaraciones. Arturo Ruiz-Falcó. *Abril 2004.*
Revista Qualitas Hodie.

- **¿Cómo desplegar 6 Sigma en una Empresa? Factores clave..... 85**
 8. Implantación de 6 Sigma en Grupo Antolin. José Luis Díaz. Grupo Antolin.
Octubre 2005.
 9. Six Sigma: La experiencia de BBVA. Juan Ramón Álvarez López. BBVA. Junio 2006.
 10. Experiencias de Seis Sigma en la planta de producción de Laboratorios Lilly.
M^a José Fernández Hervás. Laboratorios Lilly. Noviembre 2006.
 11. En ITP 6 Sigma se llama Programa TOP. Ainhoa Ramirez. ITP. Junio de 2007.
 12. La experiencia de la La Caixa. Lorenzo Rubio Martínez. La Caixa. Noviembre 2006.
 13. Una aproximación al despliegue de 6 Sigma en la empresa española. José Miguel Quintana. Atlantic Cooper. Noviembre 2004.
 14. Impulsando 6 Sigma – La experiencia de 6 empresas líderes. Jorge Castrillo Martínez. Kairos Management. Febrero 2006.

- **Las metodologías 6 Sigma. DMAIC y DFSS..... 141**
 - 15. Diseño para 6 Sigma frente al ciclo DMAIC. Juan Ignacio Ballesteros. Enusa. Enero 2005.
 - 16. Es el momento de usar DFSS para llegar a los niveles más altos de calidad. *Raquel Seal de la Calle*. AEC. *Mayo de 2007*.

- **6 Sigma y otras iniciativas de mejora 155**
 - 17. Lean Manufacturing y 6 Sigma. La experiencia de Enusa Industrias Avanzadas. Javier Montes. Enusa. Julio 2003.
 - 18. Relación de Seis Sigma con EFQM y la Norma ISO 9001: 2000. Juan *Torrubiano y César Rico*. Grupo Galgano *Mayo 2004*.

- **Aplicación de la Metodología 177**
 - 19. Utilización de Medidas en Línea para la mejora del rendimiento de la fundición de Atlantic Cooper: Modelo Olé. José Miguel Quintana. Atlantic Cooper. Noviembre 2005.
 - 20. Proyecto "Lean - 6 Sigma" en ENUSA. Reducción del Tiempo de Recepción del Polvo de Óxido de Uranio en la Fábrica de Juzbado. J.I.Ballesteros. Enusa. Septiembre 2006.
 - 21. 6 Sigma en la cadena de suministro. Modelo de error cero en la estimación de la demanda. José M^a Gutiérrez. R&G Global Consultants. Marzo 2007.
 - 22. Seis Sigma aplicado al sector servicios. Experiencia práctica en un Callcenter. César Arranz. Teleperformance España. Agosto 2.004.
 - 23. Calidad de Servicio versus Tasa de Servicio. José Miguel Pérez Bronchud. Schneider Electric España. Octubre 2.006
 - 24. "Caso de aplicación del gráfico de control a un proceso de inyección. de plástico". Arturo Ruiz-Falcó. Atisae. Junio 2004. Plast 21.
 - 25. "Ejemplo de aplicación de la Metodología Seis Sigma a la mejora de la fiabilidad". Arturo Ruiz-Falcó. Atisae. Octubre 2003. V Congreso de Fiabilidad.
 - 26. 6 Sigma en Terra. Ejemplos prácticos. David Moreno Moreno. Terra. Marzo 2006.