La Innovación Sostenible: la base para una transformación hacia el éxito

La Innovación para un Futuro Sostenible

Cumbre de Gestión Sostenible 2013

Transformación para el éxito

Madrid, 26 de junio 2013

3M

Temas

1) Quiénes somos
2) Qué es la Sostenibilidad para 3M **Hoy**
3) La Sostenibilidad de cara al **Futuro**

quiénes somos

3M es una compañía global presente en todos los sectores que hace más fácil la vida de la sociedad, a través de soluciones innovadoras y responsables

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Our Vision

3M Technology Advancing Every Company

3M Products Enhancing Every Home

3M Innovation Improving Every Life

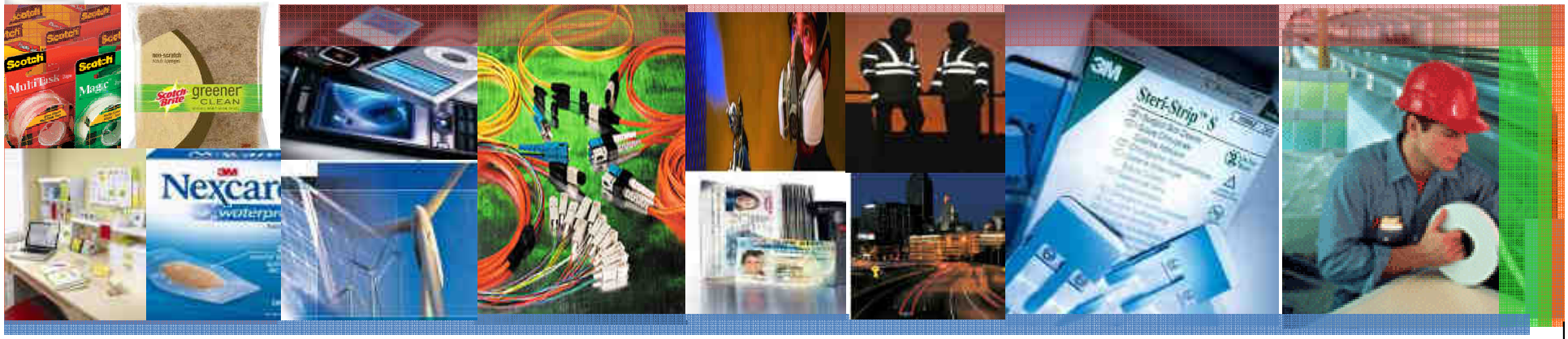
3M

Quiénes somos

- Fundada en 1902
- Ventas 2012: 29.9 MM $
- Gastos de I+D: 1.6 MM $
- Presentes en + de 70 países
- Más de 87,000 empleados en todo el mundo

- +55,000 productos
- 46 plataformas tecnológicas
- +45,000 patentes emitidas y pendientes a nivel mundial
- 2,673 patentes emitidas en 2011
- 3M es una de las 30 empresas en el Índice Industrial del Dow Jones

Gran Presencia en Cinco Mercados



Consumo | Electrónica y Energía | Grafismos y Seguridad | Cuidado de la Salud | Industria

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Una Marca Fuerte, Complementada por Muchas Marcas Importantes

Post-it Brand

SCOTCHGARD™ PROTECTOR

Command Adhesive

ACE

Scotch-Brite

3M

Nexcare FIRST AID

2012

Best 100 Global Brands

-Strategic Brand Consultancy, InterBrand

Scotch blue™

Filtrete

3M™ Tegaderm™ Dressings

FUTURO Products

Scotch

Marcas de Confianza Apoyadas por la Innovación de 3M

© 3M 2012. All Rights Reserved.

3M

Reconocido por los líderes de Opinión

booz&co.

Most Innovative Companies
3M Ranks 3rd

THOMSON REUTERS

Top 100
global Innovators 2012
3M Ranks 1st

Forbes INSTITUTE

Most Reputable
Companies
3M Ranks 4th

FORTUNE

Most Admired
Companies 3M Ranks
15th

BARRON'S

Most Respected
Companies
3M Ranks 7th

Interbrand

Best Global Green Brands
3M Ranks 12 in 2012

EPA

9th time ENERGY STAR® Sustained
Excellence Award Winner

GREAT PLACE TO WORK®

European Best
Multi-national
Workplaces
3M Ranks 16th

GREAT PLACE TO WORK® Best Workplaces 2012 España

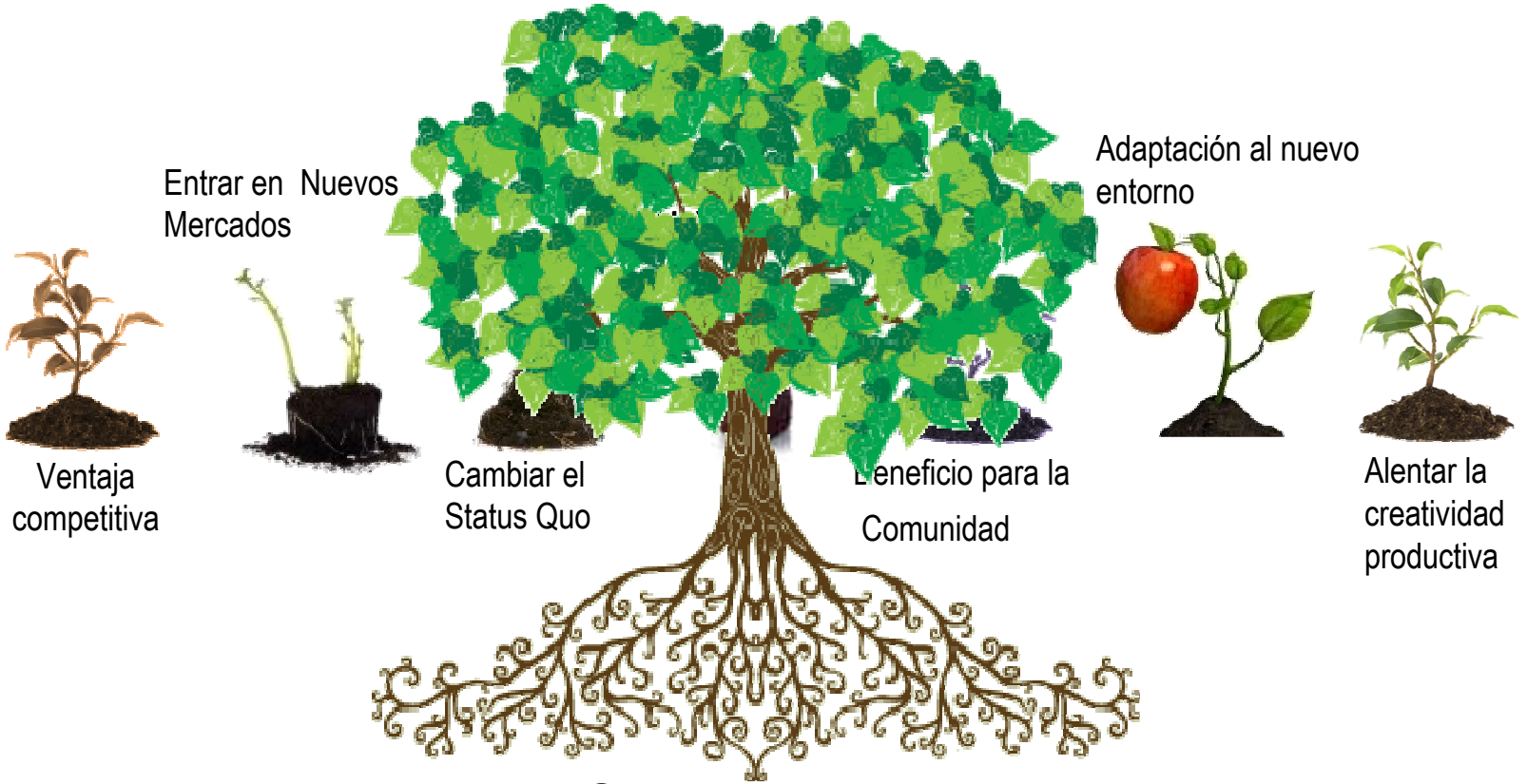
GREAT PLACE TO WORK® Melhores Empresas para Trabalhar 2012 Portugal

3M

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Progreso en todo lo que nos rodea

Por qué Innovar?



© 3M 2012. All Rights Reserved.

Aplicaciones Prácticas de la Creatividad

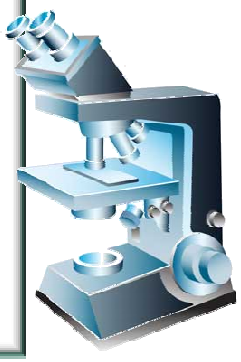
Innovación Sistemática para Anticipar y Responder a las Necesidades de los Clientes

© 3M 2012. All Rights Reserved.

La Innovación no se produce por casualidad

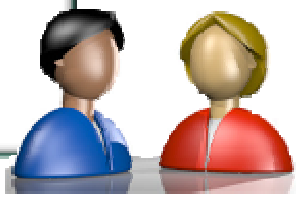
Qué es la Innovación para 3M?

Es conducida por un sistema de principios, prácticas e infraestructuras que impulsa la reacción en cadena de nuevas ideas



Está dirigida, intencionada y no cesa

Se consigue por la Gente: Líderes, Empleados, Clientes



No es una casualidad!

© 3M 2012. All Rights Reserved.

La Innovación en 3M

Personas

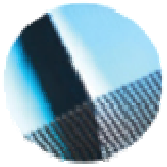
- Formación y desarrollo
- Desarrollo de Liderazgo
- Rec[illegible]sa

"Si pones vallas a las personas se vuelven ovejas."

William McKnight
Former 3M CEO

Invertir en I&D

- +7,000 empleados en I&D
- ~6% de las ventas



Cultura de la Innovación

- Principios de McKnight
- Regla del 15%

Cree en la Colaboración

- Foro Técnico
- Reacción en cadena de gente, ideas y tecnologías
- Innovación Comercial

© 3M 2012. All Rights Reserved.

La Cultura de Innovación en 3M

Los Principios McKnight (1948)

- **"A medida que nuestros negocios crecen, se hace cada vez más necesario delegar responsabilidades y estimular a los hombres y mujeres a ejercer su iniciativa. Esto requiere una tolerancia considerable. Aquellos hombres y mujeres a los que les deleguemos autoridad y responsabilidad, si son buenas personas, van a querer hacer su trabajo a su manera."**
- **"Se cometerán errores. Pero si una persona actúa correctamente, los errores que cometa no serán tan importantes en el largo plazo como los errores que cometería la dirección si se dedicara a decirles exactamente cómo deben hacer su trabajo."**
- **"La dirección que es destructivamente crítica cuando se cometen errores elimina la iniciativa. Y es esencial que tengamos mucha gente con iniciativa si queremos seguir creciendo."**

William L. McKnight

Todo empieza con la Gente

© 3M 2012. All Rights Reserved.

"Tengo una nueva idea que podría ser beneficiosa para 3M, pero que no está relacionada con mi trabajo en este momento. Puedo trabajar en ello?"

15%

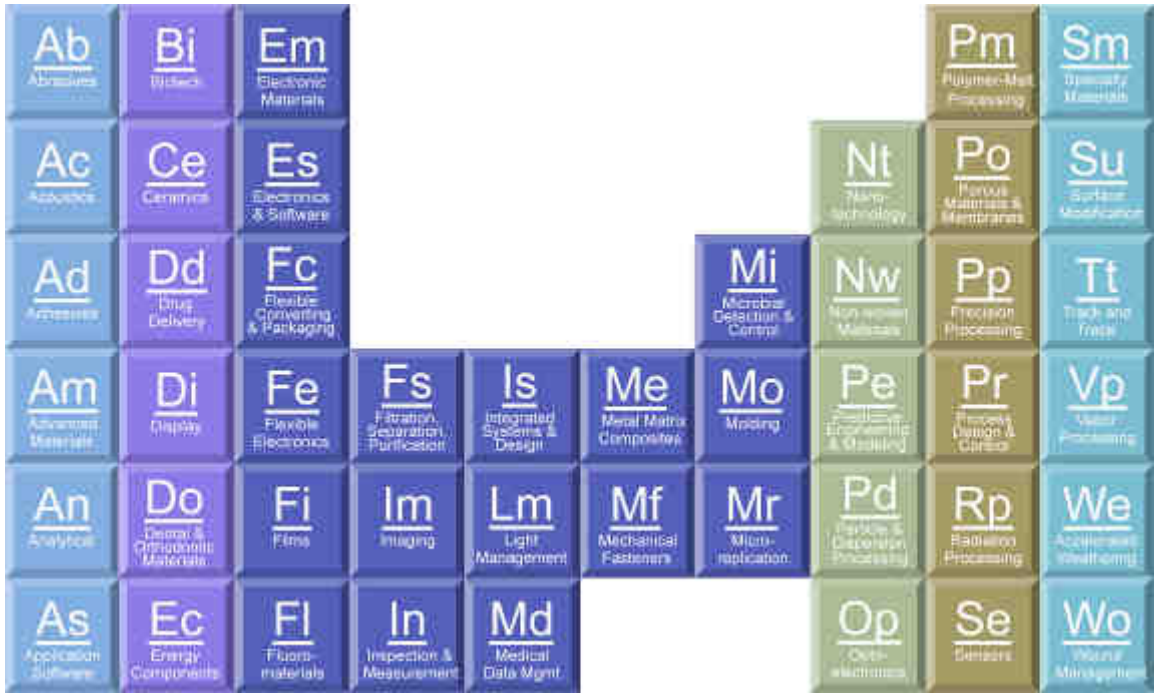
tiempo

La Regla del 15% ha sido el catalizador para alguno de los productos más famosos de 3M, como la cinta Scotch® y las Notas Post-it® .

Libertad para Explorar = Libertad para Crecer

3M

Extensa variedad de Tecnologías Compartidas y Aprovechadas por Todos

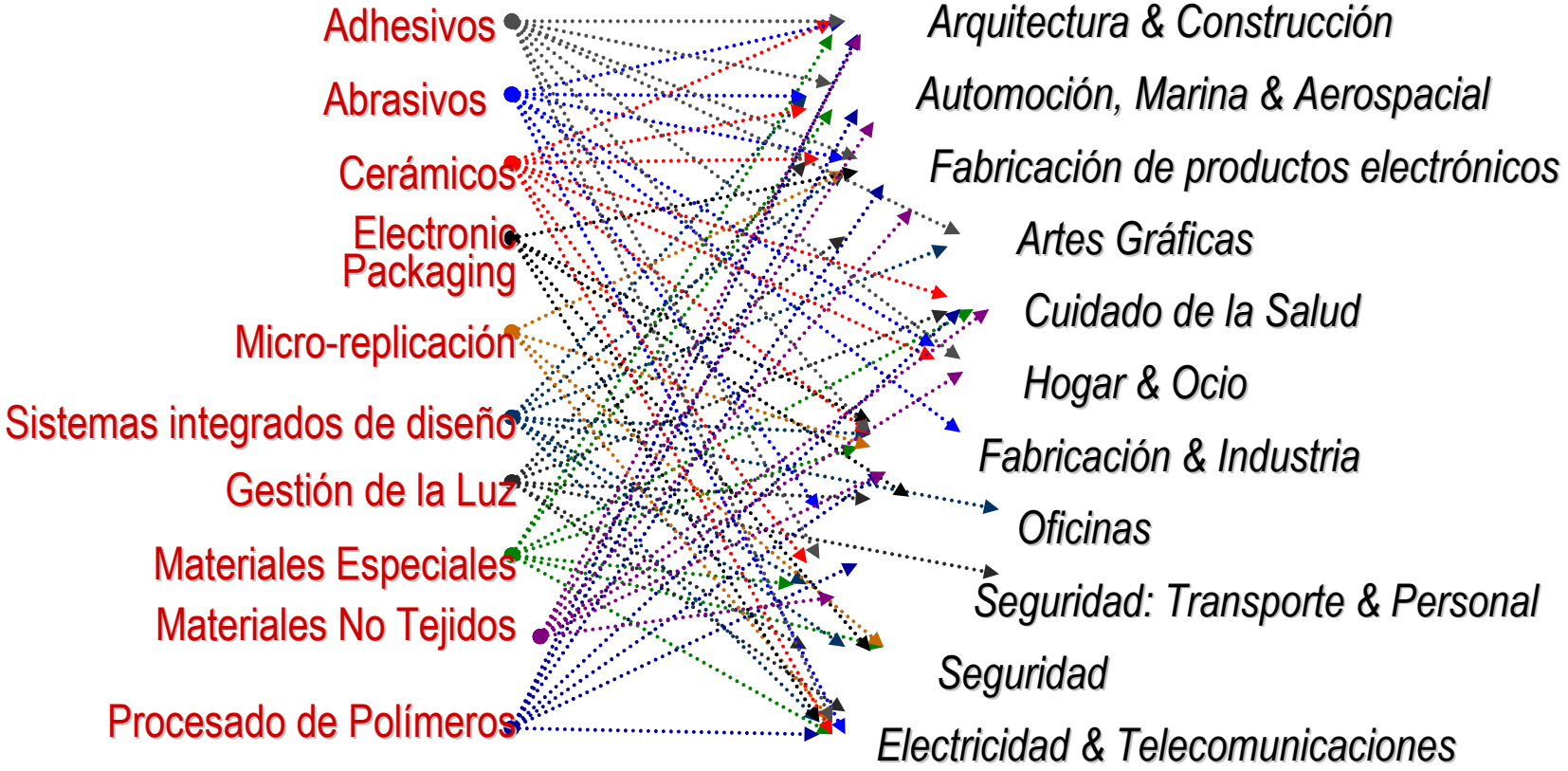


- 46 Plataformas Tecnológicas
- La propiedad intelectual pertenece a 3M no a un negocio en particular
- Combinando múltiples plataformas para construir soluciones únicas
- 85 laboratorios
- 35 Centros Técnicos para Clientes en todo el mundo

Las Tecnologías compartidas es el Corazón de la Innovación de Nuevos Productos

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Aprovechando al máximo las plataformas tecnológicas



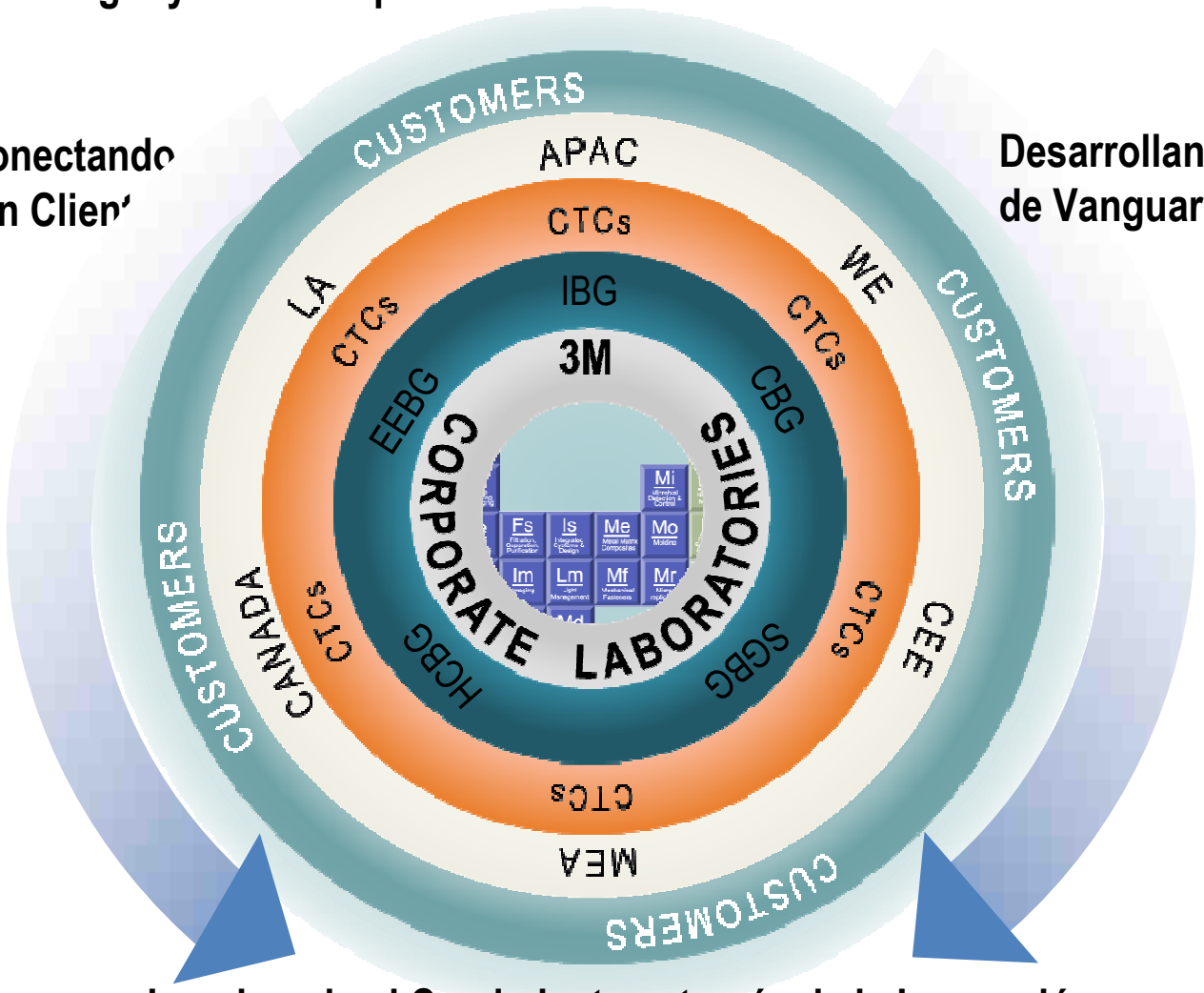
© 3M 2012. All Rights Reserved.

Conectando la Tecnología con los Clientes…

En cualquier lugar y en Todas partes

Conectando
con Clien

Desarrollando Tecnologías de Vanguardia



Impulsando el Crecimiento a través de la Innovación

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Transformando la Tecnología en Marcas de Consumo

- Pressure-Sensitive and Microsphere Adhesives
- Non-Wovens
- Abrasives
- Filtration
- Films
- Precision Coating
- Fluoropolymers
- Colloid Science

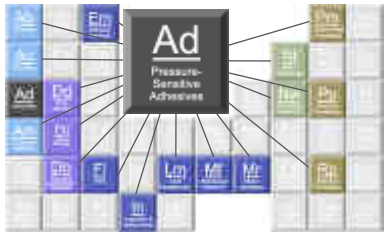
Scotch
Post-it
Scotch-Brite
Filtrete
Air Quality Products
Command
Nexcare
PRODUCTS
SCOTCHGARD
Scotch blue
O-Cel-O
ACE
FUTURO

La Tecnología es "Consumida" a través de las Marcas

© 3M 2012. All Rights Reserved.

3M

Migración de los Productos y las tecnologías

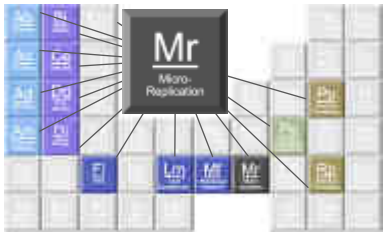


Adhesivos sensibles a la Presión

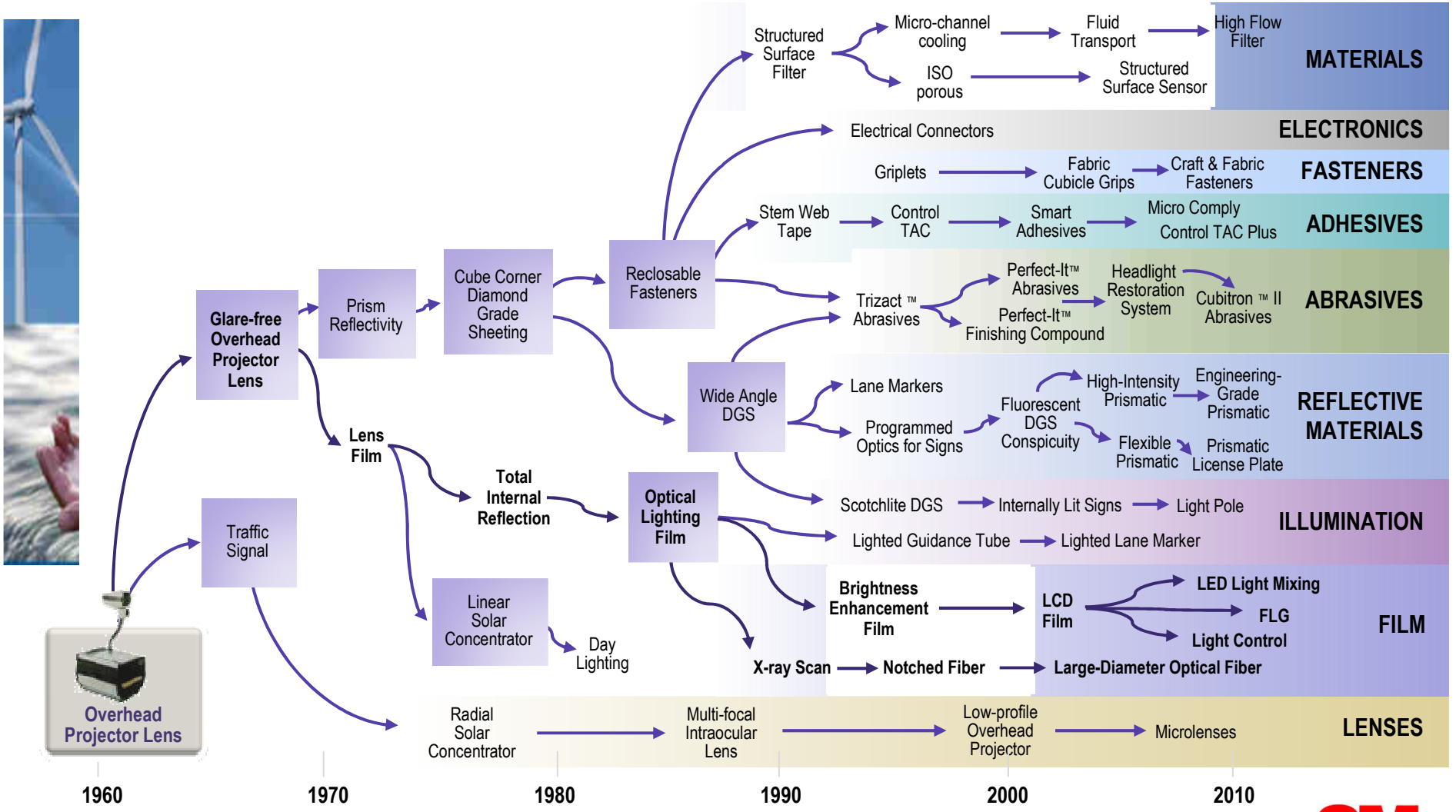
Post-it® Notes	Pop-up Notes Post-it ™ Flags			Super Sticky Notes Easel Pad		COMMUNICATION
	Solar Control Film				Brightness Enhancing Film DBEF / IR Film	LIGHT MANAGEMENT
Reflective Sheeting	Highway Signs	Pavement Marking Tape	Control-Tac™	Hi-Intensity Sheeting	Control-Tac Plus™	SIGNING
				Ioban™ Transdermal	Transmucosal	DRUG DELIVERY
Surgical Drapes	Autoclave Tape	Micropore™ Steri-Drapes/Strips™	Transpore™ / Durapore™ Monitoring Electrodes	Tegaderm™	Active-Strips™ Tattoos™	HEALTH CARE
Vinyl Electrical Tape	Polyster Film Tape	Silicone Electrical Tape		Electrically Conductive	Z-Axis Conductive Tape Anti-Static Tape	CONDUCTIVITY
Filament Tape			Box Sealing Tape		Structural Sealing Tape	SEALING
	Label Stock	PSA Coated Fasteners Diaper Tape	Stick-it Abrasives™	Filmic Label Laminate Diaper Tape	Command ™ Hooks	ATTACHING
			Isotac T.T. PU Foam Tapes	VHB™ Foam	VHB+™ Structural Bonding Tape	BONDING
Cellophane Tapes	Double-Coated Repulpable	Fibered T.T. Magic Mending			Optically Clear Adhesives	ASSEMBLING
Masking Tapes	Hi-Temp Masking	Filmic Masking		Transit Tape	Scotch-Blue Painter's Tape ScotchPrint™ Vehicle Wrap Film	PROTECTING
1920	1940	1960	1980	2000	2010	

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Migración de los Productos y las tecnologías

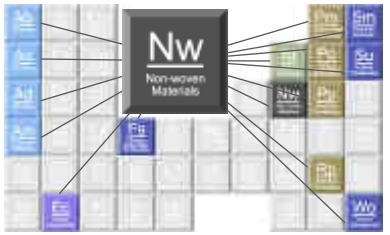


Microreplication Technology



Migración de los Productos y las tecnologías

Non-wovens Technology



Filament Tape
Dampening Sleeves
Tapes and Ribbons
Interam™ Mats
Fire Barrier
Nextel™ Flame Stopping Dot Paper
Air Duct Wrap
Grease Duct Wrap
Insulation Tape
Diaper Fastening Tape
Conformable NVH Tape
Extrusion Bonded Loop
3M™ LED Design Light License Plates
Diaper Stretch Tabs
Removable Highway Marking Tapes
Hookit™ Abrasive Disks
TAPE BACKINGS

Scrubbing Pads
Buf-Puf™ Pads
Surface Conditioning Pads, Wheels, and Belts
Film-backed Belts
Floor Brushes
Easy Trap Duster
Summit™ Hand Pads
Scotch-Brite™ SL Discs and Belts
Mill Rolls
Scotch-Brite™ Brake Hub Cleaning Disc
Super Cling Floor Cloths
Floor Pads
Food Service Cleaning Pads
Never Rust™ Wool Pads
Rescue™ Soap Pads
Non-Scratch Cleaning Pads
Bathroom Scrubbers
Purple Scour Pad
Clean 'N Strip™ Pads
Entrap™ Mats
Anti-Fatigue Mats
Nomad™ Entry Mats
WIPES AND ABRASIVES

Coban™
High Performance Roll Gauze
Coban™ Compression Wrap
Steri-Strip™ Surgical Tapes
First Aid Dressings
Electrode Backings
Nexcare™ Comfort Strips
Ultra Conformable™
Wrist Rest
Masks and Drapes
Breathable Tapes
Surgical Masks
Attest™ Biological Indicators
MEDICAL PRODUCTS

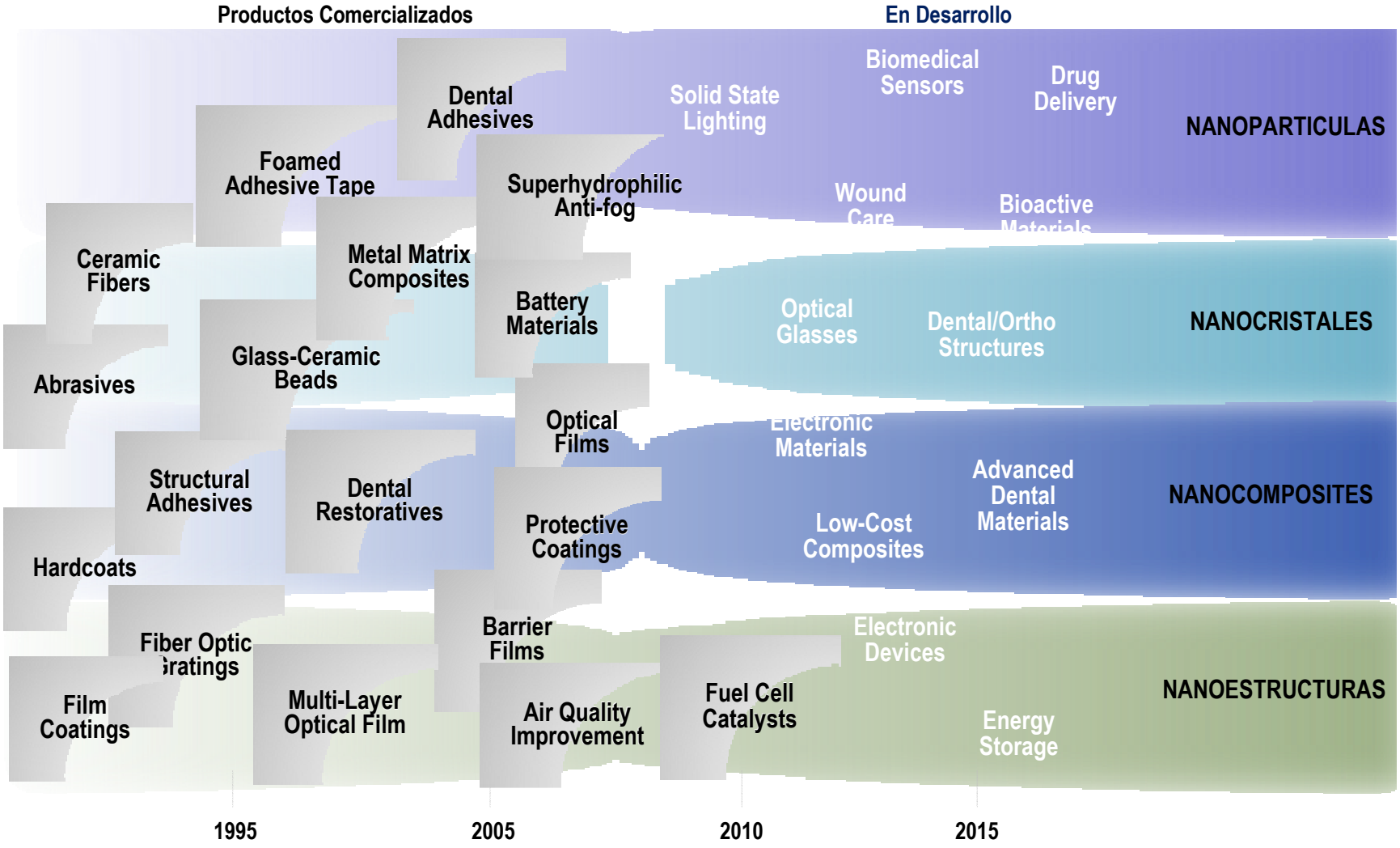
Face Masks and Respirators
Flat Fold Respirators
Furnace Filters
Filtrete™ HEPA Filters
Filtrete™ Commercial HVAC Filters
Filtrete™ Room Air Purifiers
Filtrete Electrets
Cabin Air Filters
Vacuum Bags
Antimicrobial Cabin Air Filters
PolyNet™ Filters
Meltblown Webs
Liquid Filter Bags
PolyKLEAN™ Filters
DuoFLO™ Filter Element
Thinsulate™ Thermal Insulation
Flex Thinsulate™
Thinsulate™ for Bedding
Oil Sorbent
Doodleduster™
Thinsulate™ Acoustic Insulation
Flame Retardant Thinsulate™
Thinsulate™ DP Insulation
Chemical Spill Sorbents
FILTRATION PRODUCTS
INSULATION AND SORBENTS

1940 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010

3M

Migración de los Productos y las tecnologías

Nanotecnología



Proceso de Introducción de Nuevos Productos

NTI – Proceso para Diseño y desarrollo de una nueva tecnologia
NPI – Proceso para el diseño y desarrollo y lanzamiento de un nuevo producto

Marco NTI

Identificar la oportunidad del mercado

Identificar el concepto del producto para satisfacer las necesidades de los clientes

Desarrollar la solución técnica

Explorar | **Cualificar** | **Desarrollar**

Crear

Hacer

Comercializar

Post-Lanzamiento

Gestionar los cambios

Lanzamiento

Ejecutar

Idea | **Concepto** | **Viabilidad** | **Desarrollo** | **Fabricacion**

Identificar la oportunidad del mercado

Identificar el concepto del producto para satisfacer las necesidades de los clientes

Desarrollar la solución técnica

Optimizar el producto y testar la aceptación del cliente

Preparar el lanzamiento

Marco NPI

3M

Un Siglo de Innovación

1921
3M patented and introduced Wetordry™ waterproof sandpaper -- the world's first water-resistant coated abrasive

1925
Scotch™ masking tape introduced

1927
Scotch™ Cellulose tape introduced

1931
3M began producing Colorquartz™ roofing granules

1939
First traffic sign featuring Scotchlite™ reflective sheeting erected in Minneapolis

1945
Scotch TM vinyl electrical tape introduced

1947
Scotch ™ magnetic audiotape introduced

1948
3M debuted its first surgical drape

3M's first non-woven product-decorative ribbon for gifts introduced

1952
Scotchlok™ electrical connectors and Scotchkote™ insulation introduced

1954
RCA used Scotch™ magnetic tape to record TV programs for the first time

1960
Scotch™ Brand Magic transparent tape introduced

1967
3M developed the first disposable facemasks and respiratory protection products

1969
3M products were used in the first moon walk on July 20. Astronaut Neil Armstrong left a footprint in the lunar dust in boots made from Fluorel™ synthetic rubber from 3M

1974
3M introduced Post-it® notes, greatly enhancing office communication

1979
Thinsulate™ thermal insulation introduced

1996
New products include flexible circuits for electronic products and HFEs (hydrofluoroethers), replacing ozone depleting chlorofluorocarbons

1995
3M introduced the first metered dose asthma inhaler, free of ozone depleting chlorofluorocarbons.

1991
3M introduced Scotchshield™ window film, shatter-resistant, heat-and cold resistant window protection.

1985
Academy of Motion Picture Arts and Sciences gave 3M a Scientific Engineering Award for magnetic film, improving audio capabilities of movie sound tracks

2000
3M introduced the Vikuiti™ brand for light management products that make electronic displays easier to read

2005
3M developed Aluminum Conductor Composite Reinforced (ACCR) as a solution to thermally constrained transmission bottlenecks

2009
3M™ MPro pocket-sized projector for mobile presentations and sharing photos on the go

2010
3M™ Cubitron™ II using precision shaped abrasive granules creating the future of the abrasives industry

2012
3M LED advanced light, most energy efficient, longest-lasting light bulb

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Qué es la Sostenibilidad para 3M HOY

Qué significa la Sostenibilidad?

Éxito Económico

Crecimiento sustancial global y éxito en los mercados existentes y futuros a través de soluciones prácticas e ingeniosas que ayudan a nuestros clientes a satisfacer sus objetivos de sostenibilidad.

Responsabilidad Social

Diálogo y programas con la gente, la comunidad y las organizaciones para cumplir con nuestra responsabilidad social hacia nuestros empleados y con nuestro medio social.

Protección Medioambiental

Desarrollar productos con un mínimo impacto medioambiental a lo largo de todo su ciclo de vida y procesos que reduzcan las emisiones y el consumo de recursos desde el origen.

"El Desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de que las generaciones futuras satisfagan sus propias necesidades."
(Comisión mundial de Medioambiente y Desarrollo de las Naciones Unidades, 1987)

© 3M 2012. All Rights Reserved.

3M

Sostenibilidad Integrada en la Innovación

- Creamos productos y soluciones transformadoras que posibilitan el éxito de nuestros clientes y mejoran la vida de las personas.

- Lograda a través de una aproximación de colaboración y alta energía para resolver los problemas más difíciles de las industrias y mercados:
  - 46 plataformas tecnológicas diversas
  - *Cultura de curiosidad intelectual y creatividad que va más allá de los límites establecidos.*
  - Intercambio decidido y constante a través de asociaciones para construir sobre las ideas de otros y descubrir conexiones entre los mercados aparentemente no relacionados.
  - Métricas internas y objetivos públicos para impulsar el progreso

© 3M 2012. All Rights Reserved.

3M

La Sostenibilidad es parte de nuestro ADN

- Los Valores 3M
- Apoyo fuerte de los líderes a lo largo de nuestra historia
- Cultura Corporativa
  - Innovación alentada y reconocida
  - Cada empleado es responsable de la sostenibilidad
  - Información compartida y colaboración
- Nuestro Compromiso existe desde hace mucho tiempo

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Valores Corporativos de 3M

- La Sostenibilidad es una parte fundamental de los valores de 3M:
  - **Honestidad**
    Actuar siempre con integridad y honestidad.
  - **Innovación**
    Satisfacer a los clientes con tecnologías innovadoras, calidad, servicio y valor añadido excelentes.
  - **Crecimiento**
    Proporcionar a los accionistas una rentabilidad atractiva a través de un crecimiento global y sostenible.
  - **Respeto**
    Respetar nuestro entorno social y físico en todo el mundo.
  - **Compromiso**
    Valorar y desarrollar el talento la iniciativa y el liderazgo de los empleados .
  - **Confianza**
    Ganarse la confianza y admiración de todos los grupos de interés en todo el mundo .

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Nuestro Compromiso viene de lejos

1930s

1970

1990

Hoy

- Planes de Pensiones y cobertura de la Incapacidad
- Fundación 3M
- Gestión de la Seguridad y del Medio Ambiente en 3M
- 3P: La prevención de la contaminación es rentable
- Objetivos medioambientales
- Gestión del Ciclo de Vida
- Soluciones medioambientales

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Dr. Joe Ling; El Padre de la Prevención de la Contaminación

"La contaminación es … materia prima no utilizada. Al reducir la cantidad de contaminación, … [3M puede] ahorrar dinero en el control de la contaminación y en las materias primas para la próxima vez. Es una situación gana-gana."

El Dr. Ling lanzó el programa de las 3P's en 3M en 1975

© 3M 2012. All Rights Reserved.

3M

La Prevención de la Contaminación es Rentable (*3P*)

Historia y futuro de 3M

- El programa de de las 3Ps de 3M sirvió como base para los programas/políticas de los gobiernos de todo el mundo.
- Los beneficios medioambientales se pueden aplicar en 3M y/o para los clientes y proveedores.

Resultados del 3P en 3M

(Total ahorros del primer año)

- Más de 3.5MM de Libras de contaminación prevenida
- Más de 1.5 MM $ ahorrados

- En la actualidad el Programa de las 3P es una de las filosofías fundamentales de 3M.

© 3M 2012. All Rights Reserved.

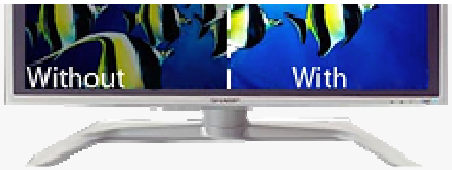
Fomentando la Innovación Sostenible

- Foro Técnico – 65 años de Colaboración
- Iniciativa de la Cultura del 15%
- Foco en la Educación/Enriquecimiento sobre Sostenibilidad del empleado
- Compromiso con los grupos de interés externos
- Establecimiento de objetivos ambiciosos para impulsar el progreso: **Incrementar las ventas de nuevos productos con atributos de sostenibilidad**

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Tecnologías “Sostenibles” Impulsando el crecimiento

Ahorro de energía



3M™ Brightness Enhancement Film

Ahorro de energía y mejora de la calidad del aire

3M™ High Efficiency Filtrete™ Filter

Evita la alteración de las áreas medioambientales sensibles

3M™ Aluminum Conductor Composite Reinforced

Mejora la salud y la seguridad de los trabajadores

™ Cubitron II™ Abrasives

Reduce residuos y mejora la calidad del aire

3M™ PPS™ Paint Preparation System™

Contenido reciclado y adhesivos basados en plantas

Post-it® Greener Notes

Ahorro de energía

3M™ Prestige Series Solar Films

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Creando impacto positivo en la **comunidad** y el **entorno** locales

Responsabilidad ciudadana	Resultados medioambientales
3M invierte en **programas educativos, sociales, artísticos y de conservación de la naturaleza**	Desde **1975** hemos organizado más de **8.900 proyectos 3P** que han evitado la generación de un millón de toneladas de agentes contaminantes.
Las becas de la **Fundación 3M**, el trabajo de sus voluntarios y las donaciones de productos mejoran la calidad de vida de las comunidades en las que estamos presentes.	Hemos **reducido en un 96% las emisiones** de partículas orgánicas volátiles.
En 2011, las donaciones económicas y en especie realizadas en los Estados Unidos superaron los 60 millones de dólares. En España 3M destina el 0,5% de los beneficios	En 2012 fuimos galardonados nuevamente con el **Premio a la Excelencia en Sostenibilidad por la Gestión Energética otorgado** por ENERGY STAR.
La Fundación de 3M en España colabora en materias que son tendencia como la **mejora de la accesibilidad**	Entre 1990 y 2009, **3M redujo en un 77%** sus emisiones de gases efecto invernadero.

© 3M 2012. All Rights Reserved. Todos los derechos reservados.

La Sostenibilidad de cara al futuro

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Ampliando nuestra manera de pensar

PASADO y PRESENTE

- Reducción de la contaminación para reducir costes
- Evitar la imagen negativa de los riesgos medioambientales
- Adecuación al cumplimiento de la normativa
- Gestión del Ciclo de Vida
- Eficiencia energética
- Reconocimiento y credibilidad de los logros en Sostenibilidad alcanzados por 3M

DE AHORA EN ADELANTE

- Creación de valor compartido
- Sostenibilidad integrada en la estrategia corporativa y reconocida como el mayor impulsor del crecimiento del futuro
- Posibilitar el crecimiento a través de productos innovadores que mejoren la sostenibilidad de nuestros clientes y reduzcan su huella de carbono
- Involucración de nuestros empleados en el impulso del crecimiento sostenible
- Incrementar la comprensión de nuestros Empleados, Inversores y Clientes sobre nuestro comportamiento en sostenibilidad
- Incrementar la visibilidad de la Marca 3M por la Sostenibilidad
- Mucha mayor incidencia de los Productos y Procesos Innovadores y Sostenibles

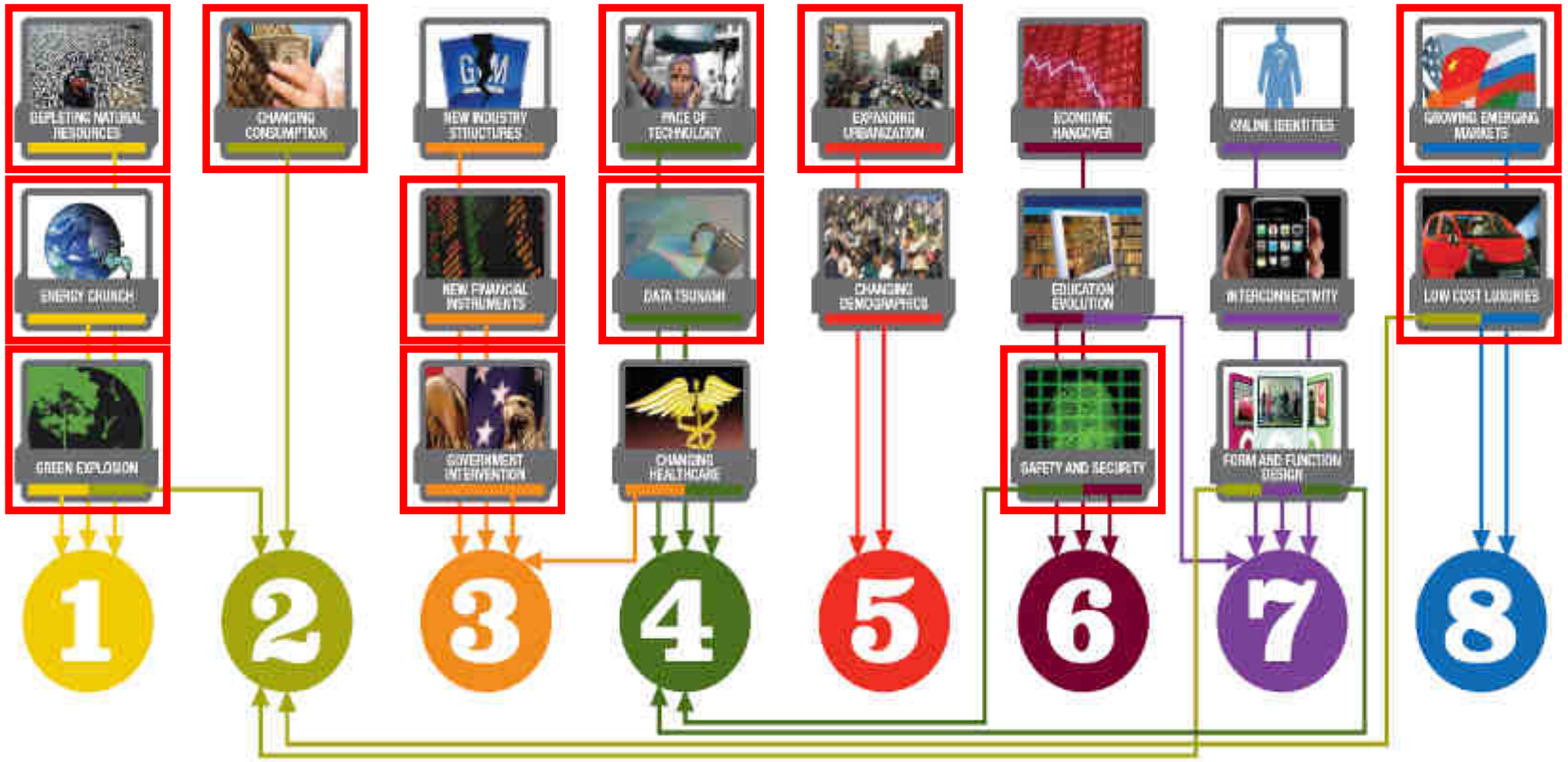
© 3M 2012. All Rights Reserved.

Nuestra Oportunidad con los Empleados

- Desafiar a los empleados para innovar en procesos, productos y enfoques sostenibles.
- Crear orgullo y energía positiva hacia conceptos por los que los empleados se preocupen realmente.
- Animar a los empleados a que se comprometan personalmente con la Sostenibilidad.

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Casi todas las megatendencias tienen un componente de sostenibilidad



Disminución de los Recursos Naturales | **Cambios en el consumo** | **Mayor intervencionismo de los gobiernos** | **Cambios rápidos en las tecnologías** | **Cambios demográficos** | **Los problemas de la Economía** | **Interconectividad Global** | **Crecimiento de los mercados emergentes**

La importancia de la sostenibilidad se acelerará

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Sostenibilidad – la última megatendencia

Prioridades de los negocios de 3M

CRECIMIENTO	BENEFICIOS	MARCA/ REPUTACIÓN	COMPROMISO DEL EMPLEADO
–en los mercados existentes, nuevos y adyacentes – en los clientes nuevos y en los existentes	–oportunidades de reducción de costes –vía precios	Familiaridad y favorabilidad de los grupos de interés. Lealtad de los clientes gestión del riesgo (licencia para operar)	- Atracción del talento - retención - Impulso de la creatividad y la innovación.

Sostenibilidad

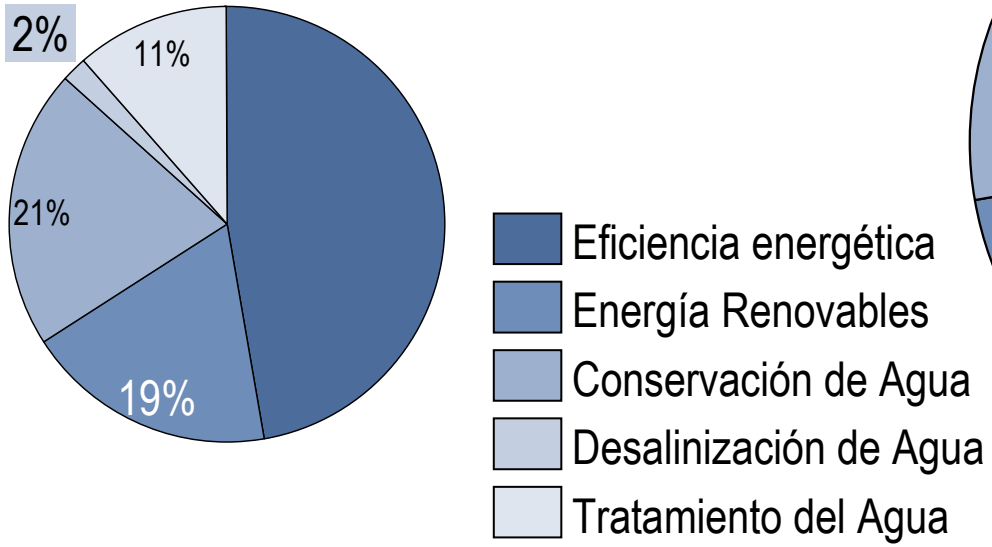
De todas las megatendencias que pueden impulsar el crecimiento , la sostenibilidad es quizás la única que está presente en todas las prioridades clave de los negocios

© 3M 2012. All Rights Reserved.

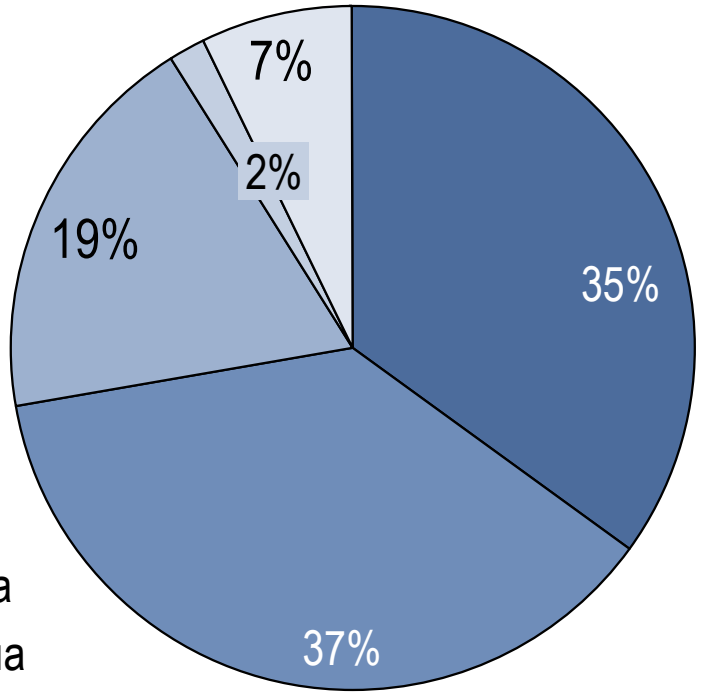
Los Mercados de la Sostenibilidad Crecen a un 16% por Año

Mercados globales del Agua y de la Energía

2010: 424 Billones $



2015: 891 Billones $



Casi un mercado de $0.5 trillones de $ - creciendo un 16%!

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Nuestra gran capacidad tecnológica continuará proporcionando las bases para un crecimiento sostenible

Ab Abrasives	Bi Biotech	Es Electronics Software							Pm Polymer Melt Processing	Sm Specialty Materials
Ac Acoustics	Ce Ceramics	Em Electronic Materials						Nt Nano-technology	Po Porous Materials & Membranes	Su Surface Modification
Ad Adhesives	Dd Drug Delivery	Fc Flexible Converting & Packaging					Mi Microbial Detection & Control	Nw Nonwoven Materials	Pp Precision Processing	Tt Track and Trace
Am Advanced Materials	Di Display	Fe Flexible Electronics	Fs Filtration, Separation, Purification	Is Integrated Systems Design	Me Metal Matrix Composites	Mo Molding	Op Opto-electronics	Pr Process Design & Control	Vp Vapor Processing	
An Analytical	Do Dental & Orthodontic Materials	Fi Films	Im Imaging	Lm Light Mgmt	Mf Mechanical Fasteners	Mr Micro-replication	Pd Particle & Dispersion Processing	Rp Radiation Processing	We Accelerated Weathering	
As Application Software	Ec Energy Components	Fl Fluoro-materials	In Inspection & Measurement	Md Medical Data Mgmt			Pe Predictive Engineering & Modeling	Se Sensors	Wo Wound Mgmt	

Asegurando nuestro camino hacia el futuro

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Sostenibilidad: una megatendencia fundamental para la creación de múltiples oportunidades de negocios

Bio-fuels y Productos Bio-base

- Materiales Renovables
- Bio-reactores
- Tecnologías de la Separación

Nw Nonwoven Materials

Po Porous Materials & Membranes

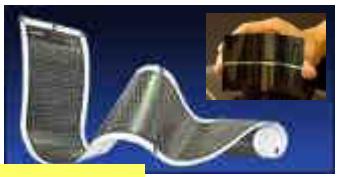
Bi Biotech

Am Advanced Materials

Fs Filtration, Separation, Purification

Sistemas de Energía

- Generación
- Almacenamiento
- Eficiencia
- Conservación



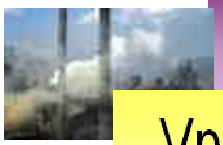
Su Surface Modification

Nt Nano-technology

Ec Energy Components

Reciclado de CO_2

- Captura de CO_2
- Procesos de reciclado



Nt Nano-technology

Am Advanced Materials

Vp Vapor Processing

Su Surface Modification

Agua

- Desalinización
- Filtración
- Tratamiento

Nw Nonwoven Materials

Fs Filtration, [illegible] ication

Mi Microbial Detection & Control

Is Integrated Systems Design

Oportunidad clásica de 3M … en un mercado de 250 B $!

© 3M 2012. All Rights Reserved.

3M

Nuevos Objetivos de Sostenibilidad 2015

Gestión Medioambiental

- Reducir las emisiones de componentes orgánicos volátiles en un 15% en el 2015 tomando como base el 2010
- Reducir los residuos en un 10% en el 2015 tomando como base el 2010
- Mejorar la eficiencia energética en un 25% en el 2015 tomando como base el 2005
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 5% en el 2011 tomando como base el 2006
- Desarrollar Planes de conservación del agua en todas las instalaciones de 3M localizadas en zonas de sequía y escasez

Responsabilidad Social

- Desarrollar Planes de Relaciones con la Comunidad en donde están situadas las fábricas
- Promover un Marco de gestión de la Seguridad, Salud y Medioambiente en las nuevas fábricas de 3M.

Éxito Económico

- Revisar al menos el 80% de los gastos en proveedores en el 2015 para impulsar el cumplimiento de la normativa de 3M en EHS, Trabajo, Transporte y recursos Humanos
- Incrementar las ventas de Nuevos Productos con Atributos de Sostenibilidad

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Encendiendo la llama de la Innovación en 3M

CI • Escaparate de la promesa de marca 3M

CTC • Soluciones Tecnológicas en los centros de innovación

Construir Relevancia e Intimidad con los Clientes

© 3M 2012. All Rights Reserved.

¡¡MUCHAS GRACIAS!!

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Fundada en 1902
Minnesota Mining and Manufacturing

Visión original : Suministrador de granos abrasivos para muelas de abrasión

3M

Nuestra Primera Sede

Minnesota Mining and Manufacturing, 1902

© 3M 2012. All Rights Reserved.

Ventas de 3M
1924 100% papel de lija
1937 37% papel de lija

Granos Abrasivos
1902-1905

Papel de lija
1905

Cinta de Enmascarar 1925

Cinta Scotch 1929

Gránulos
Para Tejados

Talleres
Automóviles
1921

Hogar
1923

Adhesivos 1930s

Adquisición ◄------► Innovación en los Mercados ◄--► Innovación en los Productos

© 3M 2012. All Rights Reserved.

La Historia de 3M es la base para una Cultura de Crecimiento

1914 a 1925
Estrategia de Crecimiento

1902 a 1920
"Características"

Tenacidad

Paciencia

Todo el mundo es importante

"Haz lo que sea necesario"

Inténtalo de nuevo

Aprender de los errores

Nuevos Productos

Internacional /Global

Innovación

Innovación en los Mercados

Productos innovadores

Liderazgo/ Visión

Crecimiento Sostenible

Lo Singular de3M

© 3M 2012. All Rights Reserved.

1969

El astronauta **Neil Armstrong** caminó en la luna llevando unas **botas con** suelas hechas con el Elastómero **3M™ Fluorel™**

Hoy

Continúa **usándose** en temperaturas ultra bajas en el espacio, así como en aplicaciones en la Tierra..

Investigación en el espacio (1984)
Programa Discovery

- Para adelantar el Futuro
  - En el hogar…y en el espacio

© 3M 2012. All Rights Reserved.