



Conciliar para ser competitivos

Aránzazu Montes

**Human Resources, Operational
Development & Environment &
Corporate Responsibility Vice
President**

Ericsson Iberia

Contenidos

- Ericsson: conocernos un poco mejor
 - Nuestra visión y marca
 - Ericsson en España: nuestras cifras
 - Nuestro concepto de responsabilidad Corporativa
- ¿Qué es conciliar para Ericsson?



The vision

The prime driver in an all communicating world



*We believe in an 'all communicating' world.
Voice, data, images and video, conveniently communicated anywhere and anytime in the world,
increasing both quality-of-life,
productivity and enabling a more resource-efficient world.*



Ericsson drives telecommunication evolution

1878	Telegraph to telephone
1923	Manual to automatic
1968	Electro mechanics to computer control
1981	Fixed to mobile
1991	1G analog to 2G digital mobile technology
1998	Converge telecom and data in fixed and mobile networks
1999	Moving toward 3G and mobile Internet
2001	First 3G WCDMA call on public network, operator Vodafone
2002	Commercializing CDMA2000
2003	WCDMA roll-out starts globally
2004	Breakthrough of WCDMA
2005	Mobile Broadband with HSPDA

Ericsson drives
telecommunication
evolution



Ericsson's brand

Continuity, trust and reliable performance in telecom industry

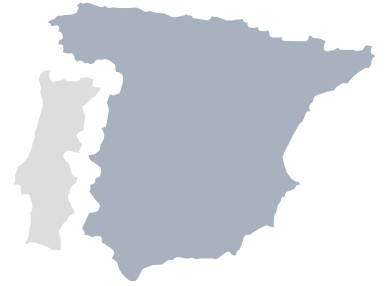


- Presence in more than **140 countries**.
- A **leading telecom company** for more than **129 years**.
- **R&D** centers worldwide.
- Clear leader in **mobile infrastructure**.
- Ericsson holds the world's strongest 2G, 2,5G and 3G essential IPR* portfolio.
- Key **driver of open standards**.
- Ericsson net sales 2006: **19,624 million €**
- Professional services sales 2006: **3,564 million €**

IPR*: Intellectual Property Rights

MU Iberia

Committed to society



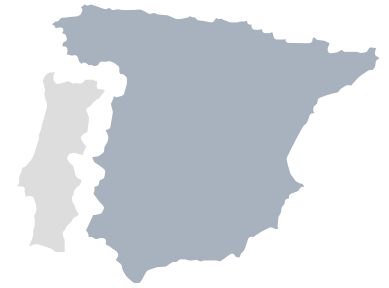
Our aim is co-operate with the Public Administration, decision makers, industry associations, Universities and other institutions to promote regulatory development, innovation, and the development of the Information Society



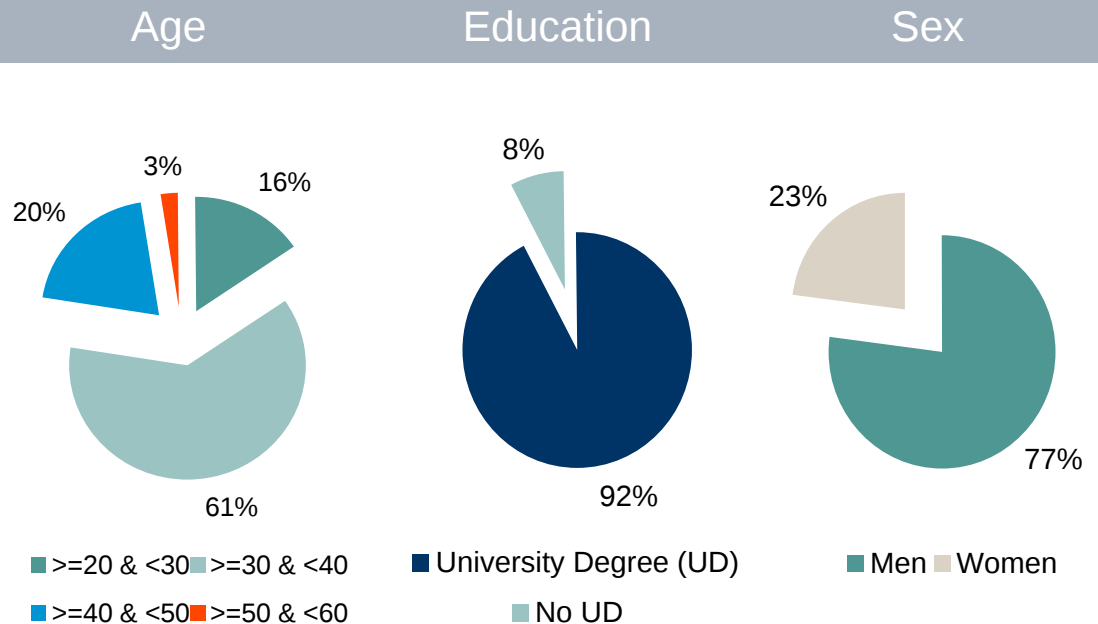
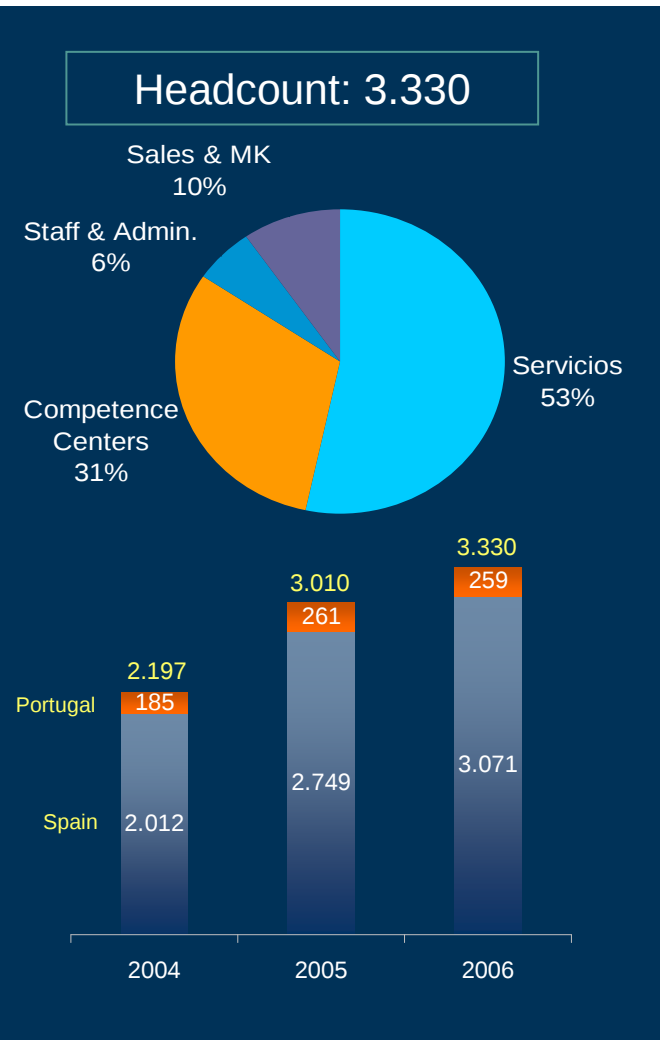
- Environmental Management System
- Quality System (ISO9001 Certified)
- Mobile Internet Partnership Program
- Ericsson Mobility World (EMW)
- University cooperation program

MU Iberia

People



Strong local presence with high level competencies evolving permanently to develop the Ericsson business



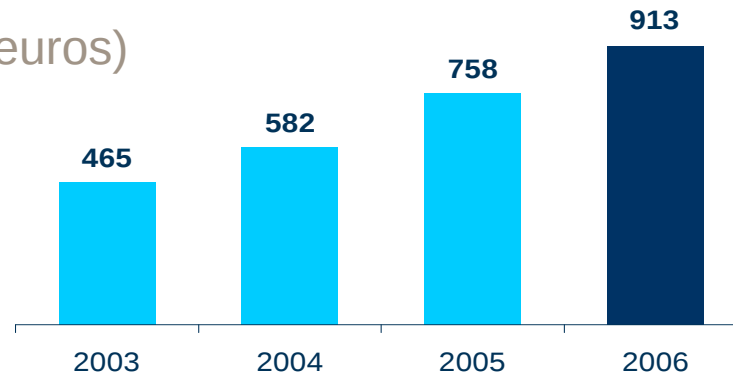
MU Iberia

Market shares



	Spain	Portugal
■ GSM Circuit Switch	100%	45%
■ GSM / Radio Access	60%	60%
■ UMTS / Circuit Switch	100%	55%
■ UMTS / Packet Swicht	45%	40%
■ UMTS / Radio Access	40%	40%

Net Sales Spain (million euros)



Ericsson Response

a Corporate Social Responsibility initiative

Example of initiatives:

Kabul Afghanistan 2002

Tanzania Refugees 2002

Iran Earthquake 2003

Colombia Exercise 2004

Tsunami in Asia 2005

Katrina disaster in the US 2005

Liberia 2003/ United Nations
WFP Communications Network

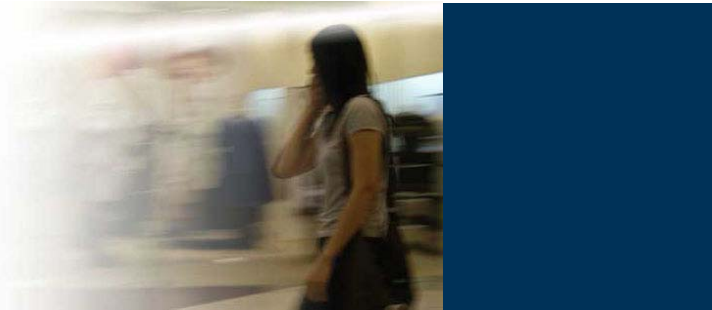
Panamá-Cuba 2003-2004/
PADRU(*) Project

(*) Pan American Disaster Response Unit



- Creating a better, faster response to human suffering in disasters
- Ericsson Response Volunteers
- Partnership with United Nations and Red Cross/Red Crescent
-

Environmental impact



MU Iberia
Sustainable
Report

- Resource-efficient technology for sustainable development
- Products with excellent environmental performance
- Company-wide environmental management system
- 3G products are designed, produced delivered with environmental considerations implemented at each step
 - Minimize energy consumption
 - Reduce the drain and on natural resources
 - Minimize total life-cycle costs and environmental impact
- Electromagnetic fields, health and safety
 - Ericsson products comply to recommended radiation limits set by WHO or the local authorities
 - Available scientific evidence does not show that any health problems are associated with radio waves

¿Qué es conciliar para Ericsson?



Conciliar: ¿qué significa para Ericsson?

- Es un elemento esencial para **atraer y retener** a los mejores profesionales. Queremos ser el mejor lugar para trabajar.
- Nuestra **cultura y valores** así lo recogen (Respeto, Profesionalidad, Perseverancia)
- El compromiso con la Compañía es un elemento fundamental en nuestra **gestión de personas**, siendo un indicador clave en nuestra encuesta de clima.
- La **Responsabilidad Corporativa** empieza por “casa”: las personas son nuestro activo más importante.



Un enfoque integrado

- Ponemos los **medios** para que la conciliación ocurra:
 - Total flexibilidad horaria
 - Permisos ampliados respecto a los límites legales
 - Ordenador portátil y acceso remoto a nuestra red interna
 - Teletrabajo
- Trabajamos la **actitud y predicamos con el ejemplo**:
 - Los managers debemos promover y facilitar estas prácticas: formación, indicadores en encuesta de clima, etc.
- Damos otras **alternativas**
 - Ayudas económicas (ayuda comedor, seguro de vida y seguro médico,...)
 - Apoyo a empleados (formación, gestión de estrés)
 - Organización y cofinanciación de actividades deportivas y de ocio



Un enfoque integrado, detalle de 2 experiencias



1. Teletrabajo



2. Organización y cofinanciación de actividades deportivas y de ocio

Teletrabajo: el origen de la experiencia

Programa de E-Working
Organización I+D

Dar respuesta a las sugerencias aportadas por nuestros empleados.

Con objeto de aprender todos, decidimos comenzar con una experiencia piloto:

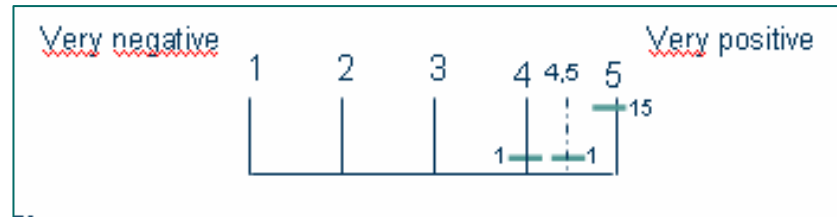
Junio 06

20 empleados:

- ✓ Realizamos un seguimiento continuado durante la experiencia (tanto a los managers como a los empleados para ir recogiendo su feedback)
- ✓ Se lanzó una encuesta, a managers y “teletrabajadores” para comprobar la adecuación de la práctica y preguntarles `potenciales mejoras de una forma más estructurada.

Resultados

Alta satisfacción de todos los implicados



Un programa que contempla las variable más importantes:

- ✓ Los roles más adecuados para teletrabajar
- ✓ Las características personales
- ✓ Los medios y herramientas
- ✓ La gestión no presencial
- ✓ La formación necesaria
- ✓ El compromiso de la Compañía y los managers

Hoy, tenemos a más de 200 empleados teletrabajando y estamos preparando la extensión a nuevas áreas de la Compañía

El origen de la experiencia

- ✓ Nace para gestionar las actividades deportivas, culturales y de ocio para los empleados de Ericsson España.
- ✓ El nombre, las actividades, la forma de trabajar, ..., son el resultado de las aportaciones de voluntarios que nos están ayudando a contar con una gran oferta de actividades que esperamos sean del interés de todos.
- ✓ Las actividades organizadas responden a los intereses de los empleados a través de una encuesta a toda la plantilla:
 - Actividades culturales, de ocio e infantiles
 - Atletismo, Buceo, Esquí, Fútbol, Golf, Natación
 - Padel, Patinaje; Pesca deportiva, Squash
 - Salidas a teatros

ACTIVIDADES

ESQUI EN SEMANA SANTA
CURSOS DE PADEL Y GOLF
MUSICAL: LOS PRODUCTORES
MUSICAL: MAMMA MIA
MUSICAL: QUEEN
EXPOSICIÓN DE PINTURA: ESCHER, EL ARTE DE LO IMPOSIBLE
CAMPAMENTOS DE VERANO INTERCAMP
COCINA: CURSO DE PREPARACIÓN DE RISOTTOS
MUSEO THYSEN BORNEMISZA
CURSO DE ESCRITURA: EL GOZO DE ESCRIBIR
BANKINTER

OTROS

Condiciones de Pago
Actividades/Personas

CONTENIDOS

:: ESQUI

Club Deportes Moya ofrece interesantes precios a los empleados y familiares directos de Ericsson para esquiar esta Semana Santa en los Alpes Franceses

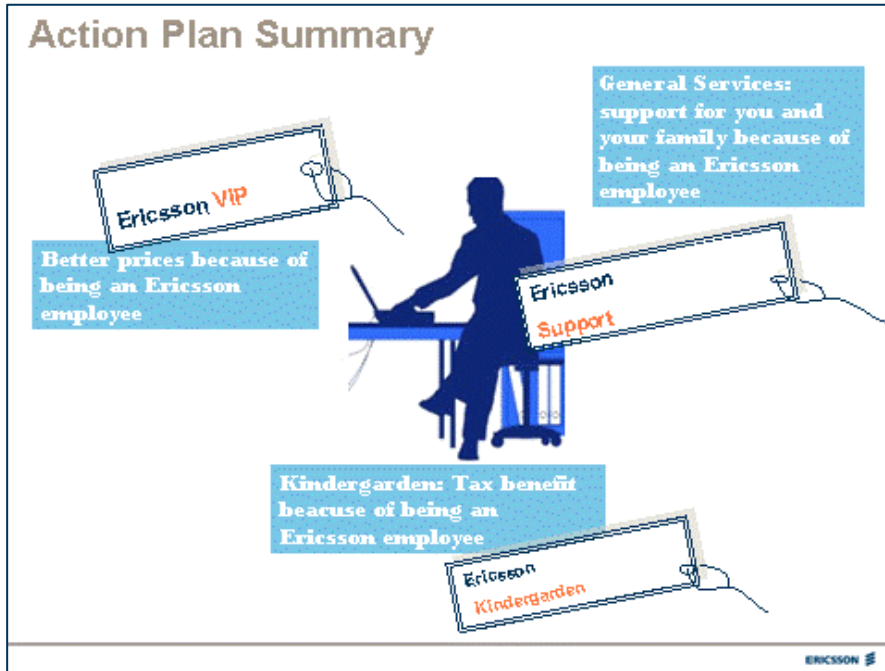
Podeis encontrar más información en el siguiente [link](#)

:: CURSOS DE PADEL Y GOLF

Resultados

- ✓ 2 años de funcionamiento
- ✓ En 2006, más de 400 empleados han participado en actividades de ocio y deportivas
- ✓ 300 empleados practican con ayuda su deporte favorito
- ✓ 1.800 personas asistieron al espectáculo organizado para los niños en Navidad

Nuestros próximos pasos



Seguir avanzando en el
**apoyo a nuestros
empleados**

Open space

Rediseño de nuestras
oficinas para dotarlas de
entornos de trabajo más
flexibles



¡Muchas Gracias!



TAKING YOU FORWARD