

B/S/H/

Estrategia de uso de la PI en BSH Electrodomésticos España, S.A.



Comité de Innovación de la AEC

11 de febrero de 2014

Fernando Palacios

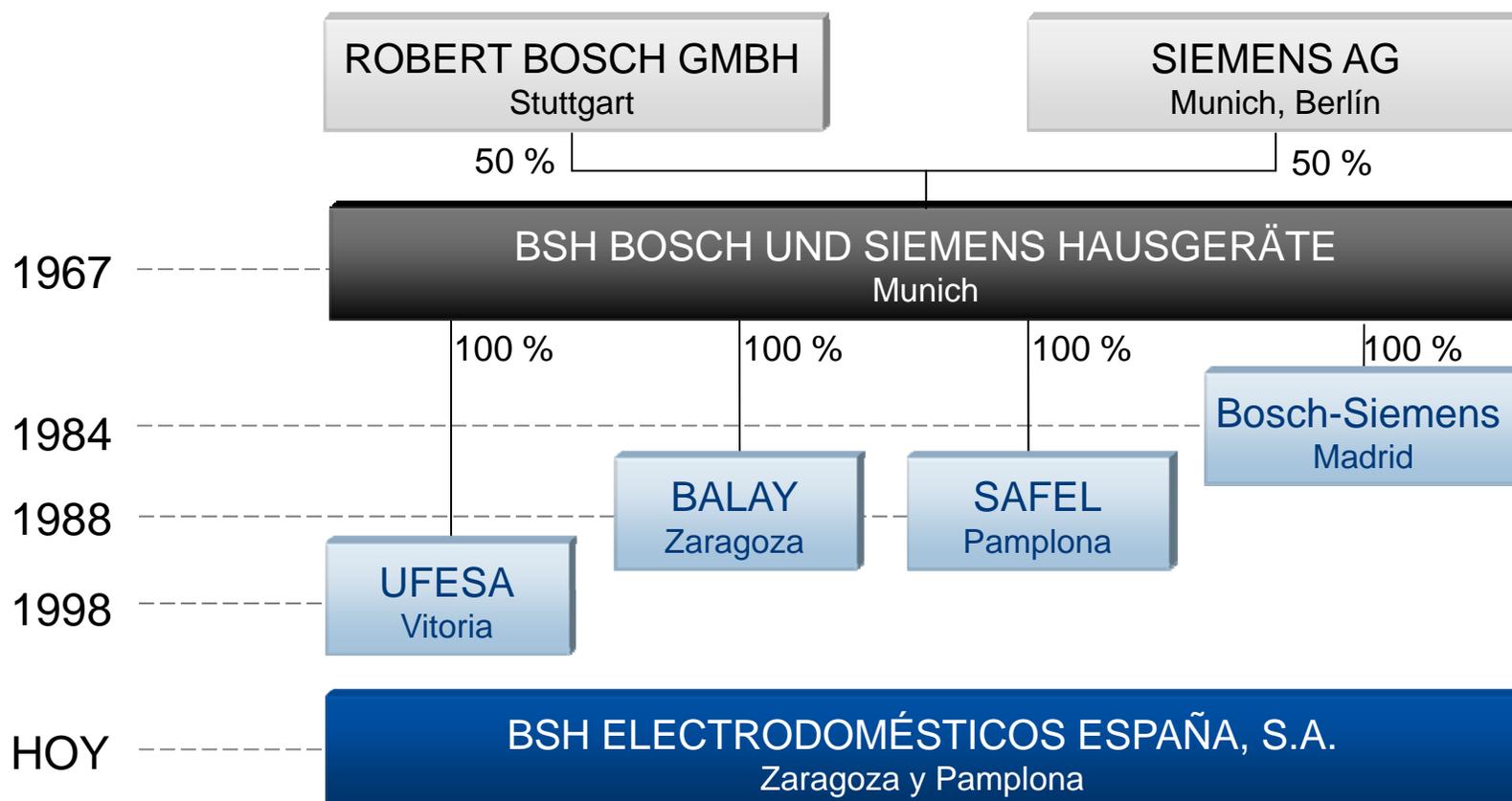


INDICE

- I. El Grupo BSH y su red de Propiedad Intelectual**

- II. Estrategia de PI en BSH**

El origen de la compañía

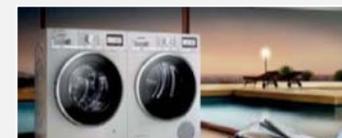


El *portfolio* de productos de BSH engloba todas las gamas para la vida diaria

Cocción



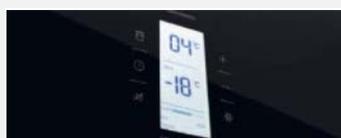
Lavado y Secado



Lavavajillas



Refrigeración y Congelación

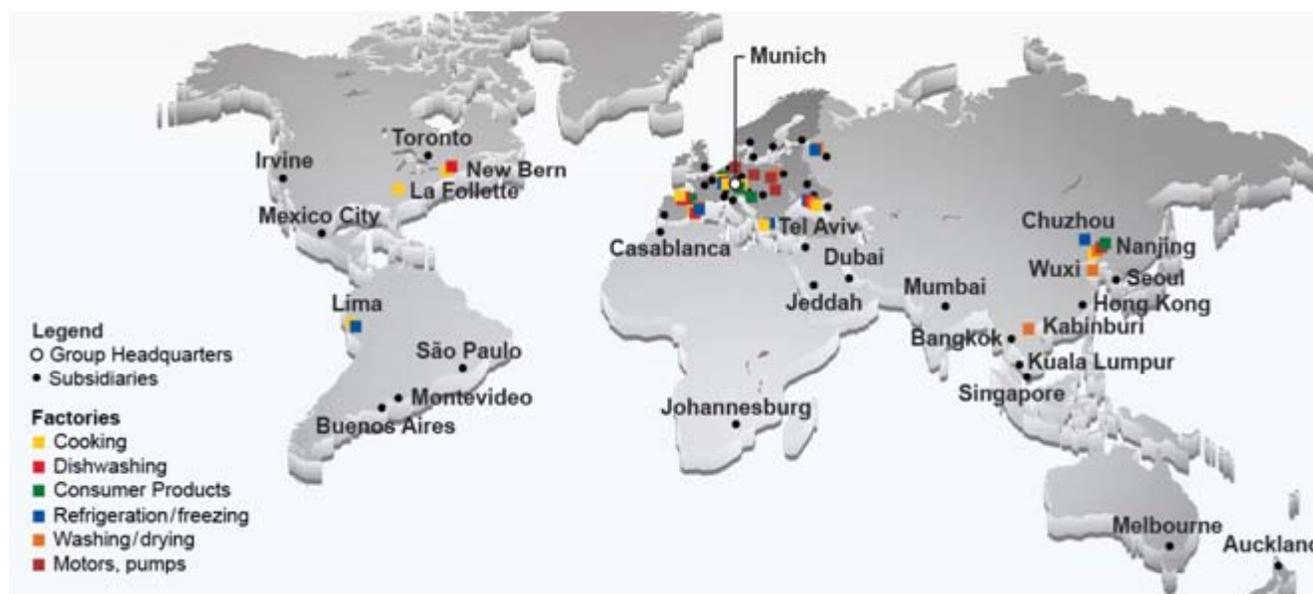


Pequeños Aparatos Electrodomésticos



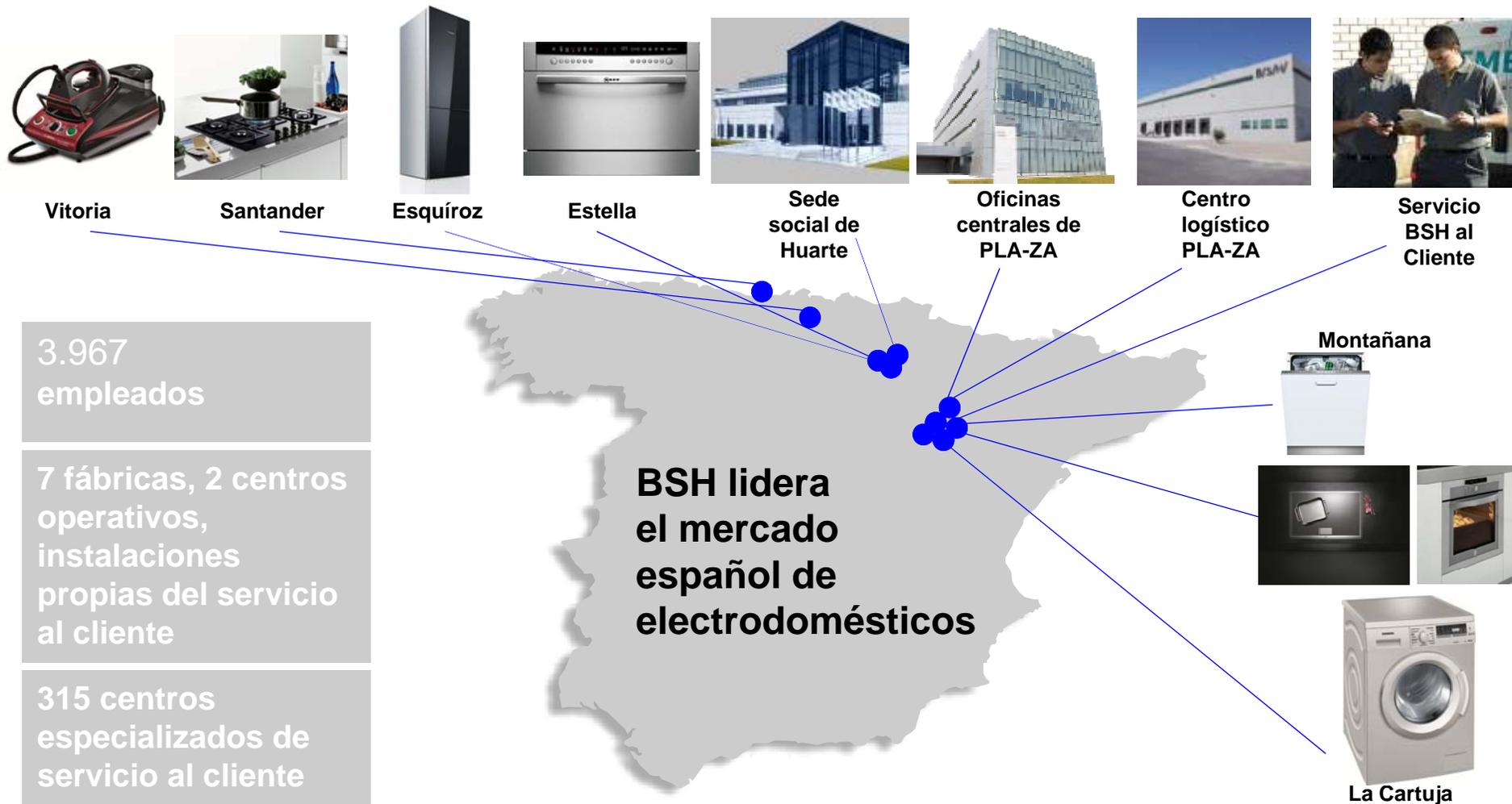
BSH, un grupo global

- 14 marcas*
- > 46.000 empleados en el mundo*
- ~ 9.800 mill. EUR de facturación*
- ~ 70 compañías en 50 países*
- 42 factorías en Europa, EE.UU., Latinoamérica y Asia*
- Red de ventas y servicio de atención al cliente global



*Junio 2013

Nuestras ubicaciones



Construimos marcas fuertes



Marcas Principales



SIEMENS

Marcas Especiales

GAGGENAU



Thermador[★]

Constructa

viva

ufesa

JUNKER

zelmer

Marcas Regionales



PITSOS

PROFILO

Coldex

Somos líderes en innovación en nuestro sector

- Desarrollamos nuestras innovaciones en un proceso estratégico
- Aproximadamente 3.000 especialistas en I+D en todo el mundo en nuestra red de desarrollo internacional, más de la mitad de ellos en Alemania
- Gasto en I+D: 326 millones de Euros en 2012
- Varios premios de diseño reconocidos
- Las patentes juegan un papel fundamental en nuestro éxito del mercado
- Nos centramos en las personas en todas nuestras innovaciones
- Una innovación sólo va a producción en serie cuando nosotros y nuestros clientes estamos convencidos de su beneficio real



La red de Propiedad Intelectual (PI) del Grupo BSH **El departamento de PI en España**

El Grupo BSH tiene una red de PI consistente en:

- el Departamento Corporativo de Propiedad Intelectual de BSH (CTE-IP), y
- Departamentos de PI Locales (DLPI) en:
China, España, Francia, Turquía y USA;
- Cada DLPI tiene la responsabilidad de la PI originada en su respectivo país; y
- El Departamento Corporativo de Propiedad Intelectual (CTE-IP) tiene la entera responsabilidad para el Grupo BSH, en particular la responsabilidad de la PI originada en Alemania y el coordinar las actividades de los DLPI.

Departamento Corporativo de PI de BSH

Departamento Corporativo de
Propiedad Intelectual
BSH-DE

BSH-US

BSH-ES

BSH-FR

BSH-CN

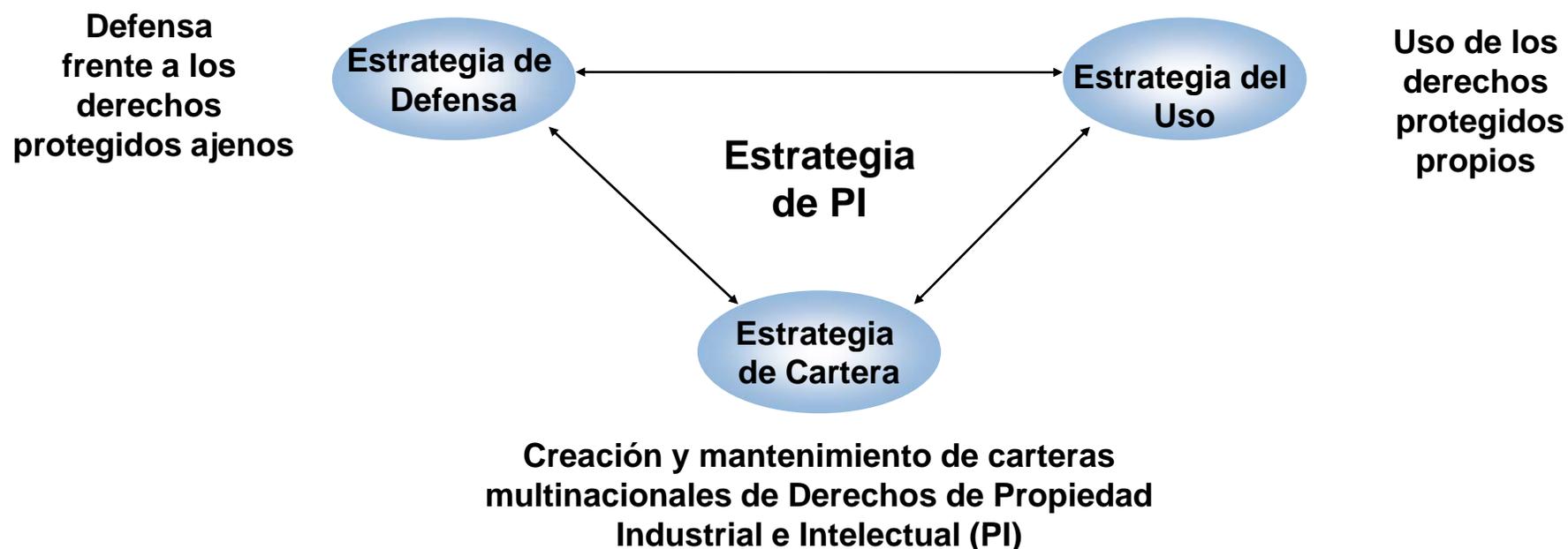
BSH-TR

BSH-SI



01/2014

Estrategia de PI de BSH

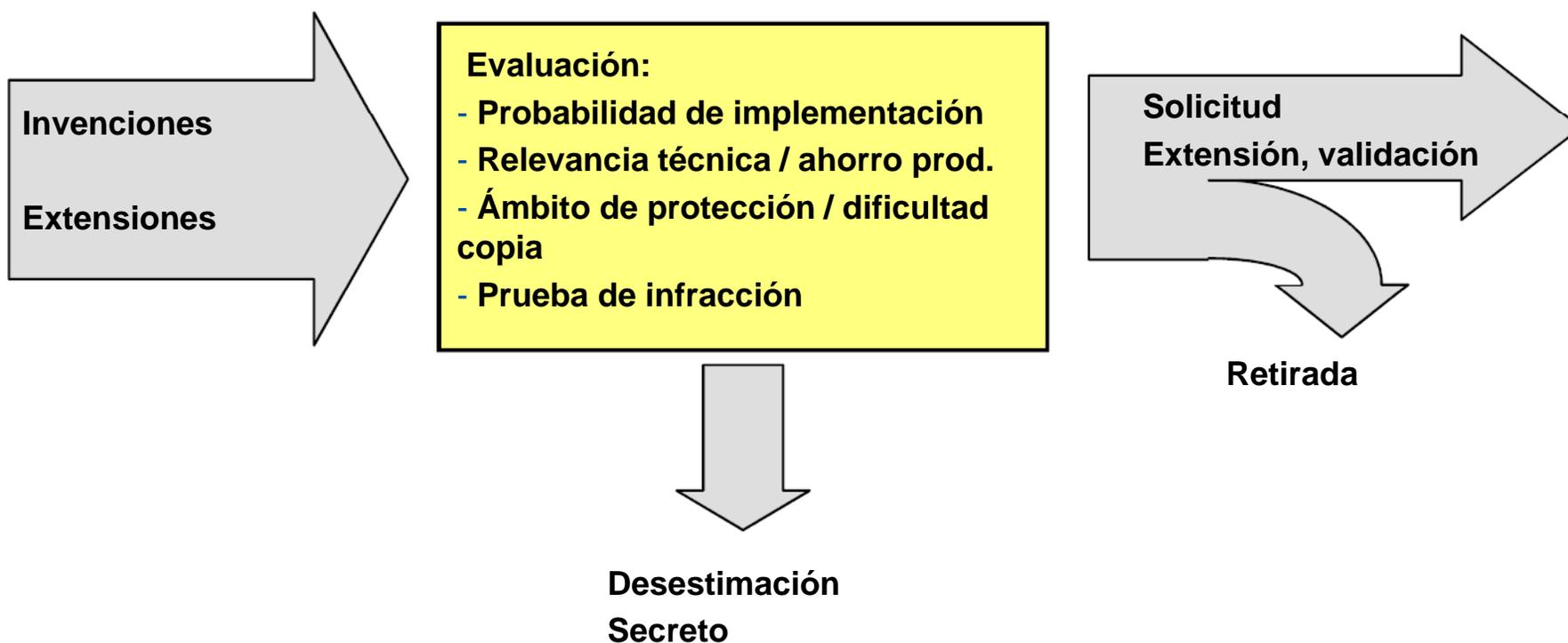


Defensa: Asegurar la “libertad de operación” de los productos de BSH frente a derechos de PI de terceros

Cartera: Protección de innovaciones, logos y diseños

Uso: Gestionar la cartera de patentes y hacerla valer en todo el mundo

Estrategia de la cartera de patentes



Estrategia de uso



- Selección de cartera de potenciales de infracciones patentes susceptibles de ser infringidas
- Análisis constante de nuevos productos de la competencia (benchmarking) por parte de los departamentos de I+D junto a IP en comparación con la cartera seleccionada
- Procedimiento en caso de posible litigio: toma de decisiones según el grado de la infracción con evaluación del infractor, posible negociación.

Estrategia de defensa



Patent Information

- ▶ Search Form
- ▶ Document Delivery
- ▶ All Locked Documents

Profiles

- ▶ Profile Results
- ▶ Profile Management
- ▶ Profile Run

Administration

- ▶ Change Password
- ▶ Group Management
- ▶ Template Management

Logout



You have accessed the BSH Patent-Web page as a patent professional.

Please send any requests to: BSH-support-IP-systems@bshg.com

- Perfil a medida restringido a sectores técnicos específicos en la literatura de patentes
- Seguimiento de las actividades en patentes de nuestros competidores en los mercados
- Información de patentes concedidas y publicadas a departamentos de I+D
- Evaluación de la información de patentes con departamentos de I+D
- Ejecución de “Product clearings” para confirmar la libertad de uso de los productos
- Evaluación del riesgo de infracciones
- Acciones legales contra derechos de IP (nulidad, oposiciones)

**¡Muchas gracias
por vuestra atención!**