

Indra

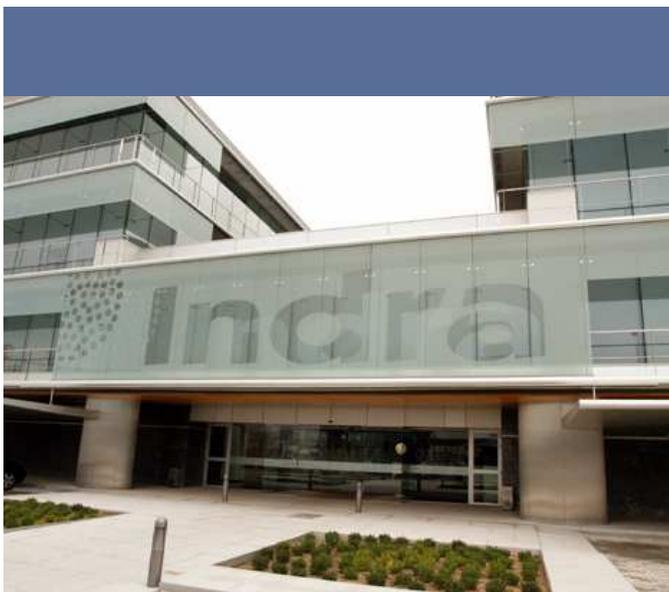


Madrid, 14 junio de 2007

Resultados de una gestión responsable: la experiencia de Indra

3º Congreso de Desarrollo Sostenible
La Gestión Inteligente

Indra es un proyecto empresarial de alta tecnología



- Compañía líder en tecnologías de la información
- 1.950 M€ en ventas
- Mas de 20.000 profesionales de elevada cualificación
- 1/3 ventas internacionales
- Modelo de negocio diferencial
- **Fuerte impacto en el entorno ⇒ Responsabilidad Corporativa**

Una empresa global con sede en España



- Filiales en 33 países
- Proyectos en 80 países

- + 5.000 profesionales

- Centros de desarrollo y servicios en Europa, Latam y Asia

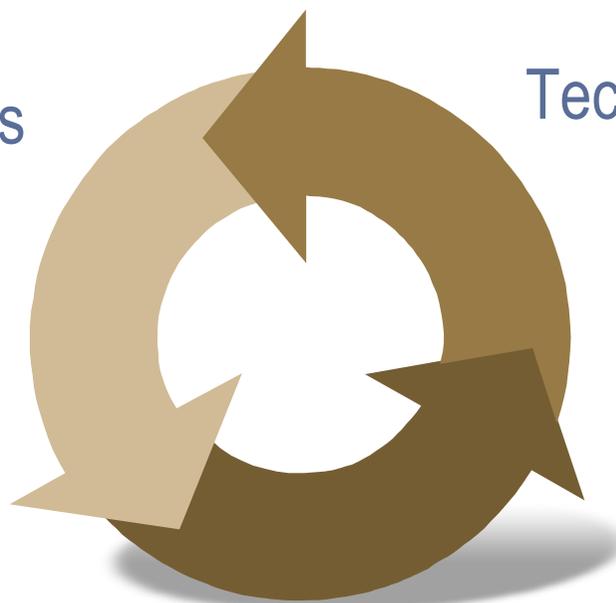
Crecimiento
anual
2000-2006

13.5 %

Un modelo de negocio diferencial

Posición en clientes
de primer nivel

Tecnología y soluciones
propias



Innovación + Talento



La Visión de la Responsabilidad Corporativa en Indra



Ser una empresa innovadora y del conocimiento en las relaciones con nuestros públicos internos y externos (accionistas, empleados, clientes, etc.), así como con las instituciones que lo cultivan y desarrollan, y las comunidades en las que actuamos



El eje central de nuestra Responsabilidad: Innovación + Talento



- I+D+i 2000-2006 → 480 M€
- Colaboración con mas 40 universidades y centros de investigación

- 85% titulados y elevada cualificación
- 85% evaluación individual por competencias y plan de carrera profesional

Los tres grados de materialidad

Iniciativas comunes al sector empresarial

- Gobierno Corporativo, transparencia y participación de accionistas
- Conciliación de la vida laboral y personal
- Calidad
- Políticas de Diversidad
- Seguridad y salud de los trabajadores
- Sistemas de atención y defensa del cliente
- Promoción de la responsabilidad en la cadena de valor (proveedores)
- Gestión medioambiental
- Inversión en la comunidad

Iniciativas específicas del sector TI

- Innovación en soluciones y servicios
- Compromiso a largo plazo con clientes
- Retención, captación y gestión del talento
- Formación y desarrollo de carreras
- Colaboración con Instituciones del Conocimiento y otras organizaciones: I+D+i

Iniciativas específicas de Indra

- Soluciones y servicios para la sostenibilidad social:
 - Gestión medioambiental
 - Accesibilidad
 - Servicios públicos
 - Seguridad
 - Procesos de consulta
 - Accesibilidad

Metodología de desarrollo

- El Plan Director comprende 9 áreas de gestión.
- Cada área de gestión indica:
 - La Dirección/es responsable/s
 - Unas acciones (prioritarias o aconsejables)
 - Unos indicadores sobre los cuales rendir cuentas
- Se elabora conjuntamente con la/s Dirección/es responsable/s de llevar a cabo las iniciativas.

Objetivos de Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Indra

1

Fomentar la implicación de todos los públicos objetivos estableciendo canales de comunicación bidireccional

2

Establecer políticas y acciones integrales para promover el conocimiento y la innovación alineado con los objetivos de negocio

3

Facilitar la elaboración del Informe de RC así como la verificación externa de dicho informe por una entidad independiente

Ejemplos de resultados obtenidos

Empleados

- Puesta en marcha de un Plan de Igualdad
- Puesta en marcha de Equilibra: Conciliación de vida personal y profesional
- Seguimiento del clima laboral (Observatorio de la Comunicación interna)
- Mejora de los Foros de intercambio de conocimiento
- Política de Diversidad
- Impulso de nuevas formas de trabajo (Teletrabajo)

Accionistas

- Mejores prácticas de Gobierno Corporativo
- Cotización de Indra en los índices de sostenibilidad europeo y mundial del Dow Jones de Sostenibilidad
- Incremento de la información disponible de la compañía
- Boletín del accionista minoritario

Ejemplos de resultados obtenidos

Clientes

- Ampliación de las encuestas de satisfacción
- Obtención de nuevas certificaciones en el ámbito de la calidad (Ej: CMMi)
- Creación de nuevos entornos de intercambio del conocimiento

Ejemplos de resultados obtenidos

Proveedores

- Encuesta de satisfacción proveedores
- Extensión de exigencias medioambientales
- Principios de Relación con Proveedores



Ejemplos de resultados obtenidos

Instituciones del conocimiento

- Coordinación de Relaciones con la Universidad
- Cátedras en la Universidad Politécnica de Madrid
- Cátedras de tecnología accesible en la Universidad de Lleida, Ciudad Real y Politécnica de Madrid

Ejemplos de resultados obtenidos

Medio ambiente

- Certificación de cuatro nuevos centros de trabajo y en proceso de certificación de otros dos centros
- Fijación de nuevos objetivos medioambientales
- Extensión de exigencias medioambientales a proveedores

Ejemplos de resultados obtenidos

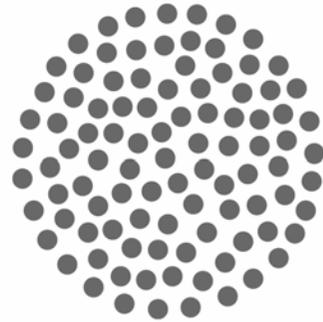
Tercer Sector

- Firma del Convenio Inserta:
 - Desarrollo de tecnologías accesibles
 - contratación de personas con discapacidad
 - Intensificación de la colaboración con Centros Especiales de Empleo

Ejemplos de resultados obtenidos

Gestión corporativa

- Adhesión al Global Compact
- Elevación a nivel de Consejo de Administración la RC asignando un consejero para el seguimiento de iniciativas en este ámbito
- Implantación de un sistema de gestión integral y descentralizado de la RC en Indra
- Fijación de un sistema de rendición de cuentas en RC para una comunicación normalizada
- Elaboración del Informe anual de RC, verificación y obtención del A+ por GRI
- Elaboración del nuevo Código de Conducta profesional



Indra

La responsabilidad de la innovación