

Turismo Sostenible : Una Necesidad en Desarrollo



Congreso de Calidad y Medio Ambiente en el Sector Turístico

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. 28 de Mayo de 2008



Jose Antonio Gesto



Málaga 28 Mayo 2008





El mundo GLOBALIZADO

En el mundo vivimos 6.300 millones de personas. Si el mundo se redujera a una aldea de 100 habitantes,

¿cómo sería esa aldea?:

52 serían mujeres, 48 hombres

- 30 serían niños, 70 adultos, y 7 ancianos.
- 70 no serían blancos y 30 serían blancos
- 61 Asiáticos, 13 Africanos, 13 de Norte y Sur América, 12 Europeos, y el último sería del pacífico sur.
- 33 serían Cristianos, 19 Islámicos, 13 Hindúes, y 6 seguirían las doctrinas Budistas. 5 creerían que existen espíritus en los árboles y rocas y en toda la naturaleza, y 24 creerían en otras religiones o no tendrían creencia religiosa de ningún tipo.
- 17 hablarían Chino, 9 Inglés, 8 Hindú o Urdo, 6 Español, 6 Ruso, y 4 árabe. Los 50 restantes hablarían alguna de las lenguas restantes como el Bengalí, Portugués, Indonesio, Japonés, Alemán, Francés o algún otro idioma.
- 20 estarían desnutridos, 1 estaría muriendo de hambre y 15 tendrían sobrepeso.
- De la riqueza de la aldea, 6 poseerían el 59%, 74 poseerían el 39%, y 20 personas compartirían el restante 2%.

- De la energía de la aldea, 20 personas consumirían el 80%, y 80 se repartirían el restante 20%.
- 75 personas contarían con algún abastecimiento alimenticio y con un lugar donde guarecerse del viento y la lluvia, pero 25 no.
- 17 no tienen acceso a agua potable.
- Si tienes dinero en el banco, dinero en la cartera y cambio en algún lugar de tu casa, entonces estás entre los 8 más ricos.
- Si tienes coche estás entre los 7 más ricos.
- De los aldeanos, 1 tiene educación universitaria, 2 tienen ordenadores y 14 no saben leer.
- Si puedes hablar y expresarte libremente y actuar de acuerdo a tus ideas y creencias sin sufrir violación, prisión tortura o muerte, eres más afortunado que 48 que no pueden. Si no vives con la amenaza de la guerra, el bombardeo, las minas, el rapto, violación o secuestro por parte de grupos armados, eres más afortunado que 20 aldeanos, que lo sufren.
- En un año 1 persona de la aldea morirá pero al mismo tiempo 2 habrán nacido, por lo que la aldea contará con 101 personas





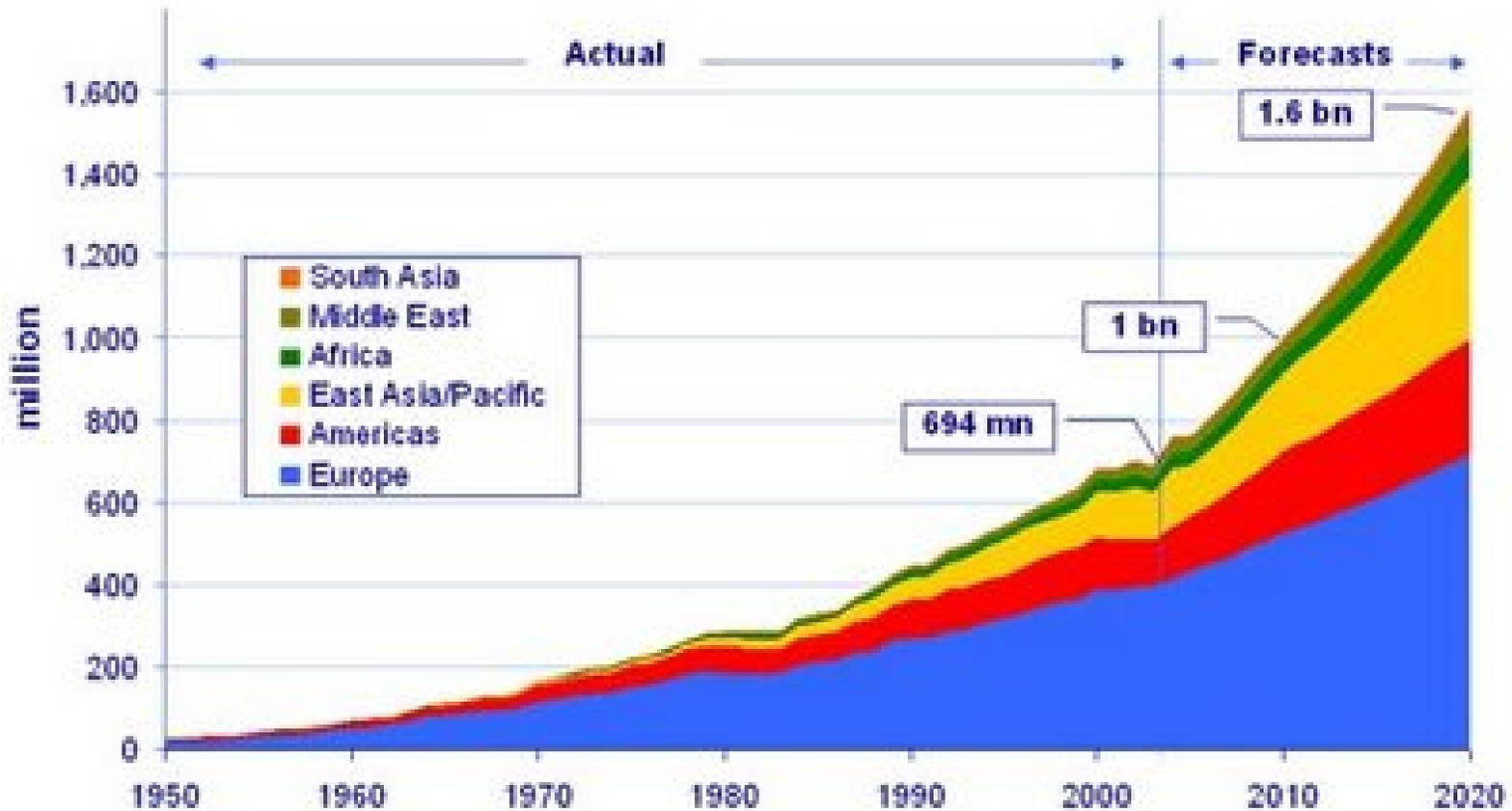
Desarrollo Sostenible

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas -Comisión Brundtland- en 1987 definía el desarrollo sostenible como:

“el modelo de desarrollo que permite llegar a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”.



Evolución Turismo Mundial hasta 2020



Fuente :OMT

Europa seguirá siendo el continente con más visitas turísticas

1995 → 336 millones de visitas turísticas

2010 → 527 " " "

2020 → 717 " " "

Asia Pacífico consolidará su segundo lugar con un fuerte crecimiento

1995 → 81 millones de visitas turísticas

2020 → 397 " " "

El turismo mundial crecerá al **5,4 %** anual por encima de las estimaciones del resto de la economía.



EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL TURISMO:

ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA

MEJORAS EN LOS PATRONES DE CONSUMO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO

LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS AMBIENTALES Y CULTURALES

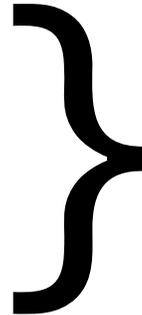


LAS FUNCIONES DEL MEDIO AMBIENTE EN EL TURISMO:

Proveedor de recursos

Receptor de desechos

Generador de utilidad directa



SOPORTE DE VIDA





La [Organización Mundial del Turismo](#) (OMT), en base a la definición de desarrollo sostenible establecido por el [Informe Brundtland](#), afirma que:

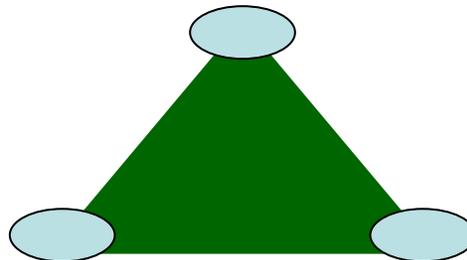
El desarrollo del **Turismo Sostenible** responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro.

Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.



Según la OMT, los **principios** que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.





Desarrollo Sostenible del Turismo .- Definición conceptual (agosto de 2004)

"Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos".

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos **ambiental, económico y sociocultural** del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un **equilibrio adecuado** entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.



El Turismo Sostenible debe...

- ✓ **Dar un uso óptimo a los recursos ambientales** que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- ✓ **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia interculturales.
- ✓ Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que **reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos** bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
- ✓ El desarrollo sostenible del turismo exige la **participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme** para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un **proceso continuo** y requiere un **seguimiento constante de los impactos**, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.
- ✓ El turismo sostenible debe reportar también un **alto grado de satisfacción a los turistas** y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT)





Turismo Responsable

Es un concepto más novedoso que busca promover nuevos modelos de producción y consumo turísticos que favorezcan la diversidad cultural, la paz y el desarrollo sostenible, contribuyendo así, a la creación de un mundo basado en el entendimiento y el respeto de la herencia sociocultural y natural común de la humanidad.

Integra los principios de **sostenibilidad**, **responsabilidad** y **calidad** mediante el desarrollo de una serie de herramientas que facilitan y dan público reconocimiento del uso eficiente y racional del medio ambiente y sus recursos, así como el logro de procesos de desarrollo sostenible tanto a nivel global como a escala local, especialmente, favoreciendo los valores y potencialidades *endógenas* de los destinos turísticos, maximizándose así, la experiencia turística para el visitante, pues se le da la garantía de un conocimiento profundo del destino que visita, así como su integración en el mismo.



INSTRUMENTOS

- Ordenación del territorio
- Definición de límites al turismo
- Suministro y gestión de infraestructuras
- Legislación y Normativa
- Certificación voluntaria
- Informes públicos
- Directrices y códigos de conducta
- Elaboración y seguimiento de indicadores
- Inversión en mejora de las capacidades
- Instrumentos económicos y fiscales
- Servicios de marketing





Planificación del Turismo Sostenible y Responsable

- Altos grados de participación de actores
- Coordinación interinstitucional
- Tratamiento intersectorial e integral de la realidad turística
- Enfoque territorial del desarrollo sostenible sin perder de vista su proyección global





O. M. T. – CODIGO ÉTICO DE CONDUCTA DEL TURISTA

- 1. Deje sólo la huella de sus pies**
- 2. Infórmese sobre geografía, costumbres y culturas de la región que va a visitar**
- 3. Respete la intimidad y dignidad de las Personas**
- 4. No adquiera productos hechos de plantas o animales en peligro de extinción**
- 5. Camine sólo por senderos permitidos**
- 6. Apoye los Programas de Conservación**



Indicadores de sostenibilidad

Los Indicadores de sostenibilidad son un conjunto de datos seleccionados con miras a su utilización regular para evaluar los cambios en recursos y factores clave de destinos y operaciones turísticas.

- **Identificar y medir todos los efectos (ambientales y socioeconómicos) que pueda tener el turismo en una zona o sociedad particulares.**
- **Se necesita información precisa para tomar decisiones responsable**





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

“Lo que no se mide no puede gestionarse”

¿CUAL ES SU FILOSOFÍA?

“Medir lo mensurable y hacer mensurable lo que no puede medirse”

¿CÓMO SE LOGRA?

“Si torturas a los datos lo suficiente la naturaleza terminará confesando”

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

“Lo malo de hacer sugerencias interesantes es que uno corre el riesgo de que le asignen para llevarlas a cabo.”



Tipos de indicadores de sostenibilidad

- **Indicadores de advertencia temprana (desaparición de especies - conteo)**
- **Indicadores de tensiones en el sistema (tasas de delincuencia)**
- **Evaluaciones del estado actual del turismo (ocupación hotelera, satisfacción de turistas)**
- **Evaluaciones de los impactos del turismo (tasas de deforestación, cambio en los precios de la propiedad)**
- **Evaluaciones del nivel de iniciativas de gestión (coste de la limpieza, reparaciones)**
- **Evaluaciones de los efectos y resultados de la gestión (cambio en los niveles de contaminación, más turistas que regresan)**





Identificación de límites y oportunidades

- **Identificación de los problemas emergentes – prevención**
- **Identificación de los impactos – acción correctiva**
- **Evaluación de los resultados de la aplicación de planes de desarrollo y medidas**
- **Mayor rendición de cuentas pública, mejor comunicación**
- **Monitoreo constante –mejora continua**



¿...?

¿Son útiles para la toma de decisiones en situaciones con muchos datos y poca información?

¿Abarcan todas las cuestiones importantes relativas a la sostenibilidad?

¿Proceden de una fuente fiable?

¿Están claros para actores y usuarios?

¿Se han recopilado sistemáticamente, y son utilizados por otras empresas o destinos? (comparabilidad, análisis comparativo)





Expresión de los Indicadores

Evaluaciones cuantitativas:

- Datos en bruto
- Proporciones
- Porcentaje

Evaluaciones cualitativas/normativas:

- Índices por categorías
- Indicadores normativos
- Indicadores nominales
- Indicadores basados en opiniones



EVENTOS SOSTENIBLES

Un evento se considera sostenible si se diseña, organiza, gestiona y lleva acabo de acuerdo con los principios de desarrollo sostenible.

.- OPTIMIZACION USO DE RECURSOS

.- MINIMIZACION DELA PRODUCCION DE RESIDUOS

.- IMPACTO SOCIAL POSITIVO





➤ PUNTOS BASICOS

- LUGAR DE CELEBRACION
- ALOJAMIENTOS
- TRANSPORTE

➤ AGENTES CLAVE

- ORGANIZADORES
- SUBCONTRATISTAS
- ASISTENTES
- PATROCINADORES
- AGENTES LOCALES





ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS/ SEDES DE EVENTOS

Aspectos clave:

- De ser posible, elegir establecimientos a los que se pueda acceder a pie.
- Seleccionar hoteles que cumplan con estándares ecológicos.
- Optar por centros de convenciones que cuenten con la certificación de un Sistema de Gestión Medioambiental (EMAS, ISO14.000).

Medidas prioritarias:

- ELEGIR HOTELES Y CENTROS DE CONGRESOS QUE CUMPLAN CON ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD, LOS QUE CUENTAN CON SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y/O CON CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA.
- EN LA DECORACIÓN, UTILIZAR FLORES REGIONALES Y DE ESTACIÓN.
- LLEVAR A CABO LAS MEDIDAS PRIORITARIAS DE LAS DEMÁS SECCIONES IMPLICADAS.

Aspectos clave:

- Elegir lugares para la realización del congreso a los que pueda accederse por medios de transporte público.
- Contratar servicios de enlace entre el hotel y la sede del congreso.
- Utilizar vehículos de baja emisión; por ejemplo, los que funcionan con fuentes alternativas de energía (los vehículos diesel sólo son recomendables si tienen filtros de partículas).

Medidas prioritarias:

- NO UTILIZAR COCHES CONVENCIONALES PARA VIAJES CORTOS.
- BRINDAR INFORMACIÓN SOBRE CÓMO TRASLADARSE POR MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO.



Aspectos clave:

- Evitar / reducir la cantidad de residuos durante el congreso.
- Evitar el uso de envases no retornables.
- Limitar las grandes cantidades de papel que suelen utilizarse en los congresos.

Medidas prioritarias:

- POSIBILITAR LA RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS , ESTABLECIENDO CONTENEDORES PARA LOS DIFERENTES TIPOS DE RESIDUOS.
- NO UTILIZAR BOTELLAS NO RETORNABLES, LATAS DE BEBIDAS NI ENVASES REALIZADOS CON MATERIALES COMPUESTOS.



Aspectos clave:

- Consultar los Hojas Medioambientales
- Aplicar los requisitos ambientales de contratación de la Sociedad.
- Tener en cuenta las normas de certificación ecológica.

Medidas prioritarias:

- COMPRAR PRODUCTOS QUE CUMPLAN CON LOS CRITERIOS MENCIONADOS EN LAS HOJAS MEDIOAMBIENTALES.
- EN TODAS LAS PUBLICACIONES, FOLLETOS, COPIAS OFICIALES Y OTROS DOCUMENTOS VINCULADOS CON EL CONGRESO UTILIZAR SÓLO EL PAPEL QUE SATISFAGA LAS NORMAS DE LAS HOJAS MEDIOAMBIENTALES.



Aspectos clave:

- Evaluar el impacto climático que puede tener cada evento.
- Tomar medidas para ahorrar energía.
- Utilizar formas de energía renovable.

Medida prioritaria:

- NO CLIMATIZAR LAS INSTALACIONES DONDE SE LLEVEN A CABO CONGRESOS, REUNIONES, EVENTOS POR ENCIMA O POR DEBAJO DE LOS 23° C.



Aspectos clave:

- Consumir , siempre que sea posible, mercancías que provengan del “comercio justo”.
- Consumir alimentos de estación producidos en la región donde se realiza el congreso; de ser posible, no consumir alimentos importados.
- Consumir productos en cuya elaboración la distancia entre el productor y el consumidor sea mínima.

Medidas prioritarias:

- ELEGIR PRODUCTOS QUE CUENTEN CON LA CERTIFICACIÓN NACIONAL PERTINENTE, FABRICADOS EN LA REGIÓN, Y QUE CUMPLAN CON LAS NORMAS DEL COMERCIO JUSTO, SIEMPRE QUE SEA POSIBLE.
- SELECCIONAR LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN QUE CUMPLAN CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS (QUE DEBERÁN FIGURAR POR ESCRITO EN LOS PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES DE LOS CONCURSOS.

AGUA

Aspectos clave

- Ahorrar agua, en tanto es un recurso escaso
- Transmitir el mensaje de que el suministro de agua del grifo es de buena calidad.

Medida prioritaria:

- **PREFERENTEMENTE SERVIR AGUA DEL GRIFO (JUNTO CON OTRAS BEBIDAS) EN LOS CONGRESOS.**
- **CASO DE UTILIZAR AGUA EMBOTELLADA, PREFERIBLEMENTE EN ENVASES NO INDIVIDUALES.**



ACCESIBILIDAD

Aspecto clave:

- Prestar especial atención a las necesidades de las personas con algún tipo de discapacidad física.

Medidas prioritarias:

- GARANTIZAR UN ACCESO SIN BARRERAS ARQUITECTÓNICAS A TODOS LOS EVENTOS.
- GARANTIZAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS
- FAVORECER EL ACCESO Y LA COMODIDAD DE LAS PERSONAS CON CUALQUIER TIPO DE DISCAPACIDAD.





ACTIVIDADES PARALELAS

Aspectos clave:

- Promover el desplazamiento por medios de transporte público.
- Ofrecer servicios de enlace en autobús.
- Mostrar la oferta cultural de la región en la que tiene lugar el evento.
- Presentar proyectos de desarrollo social y sostenible.

Medidas prioritarias

- HACER PARTICIPAR A LA POBLACIÓN DE LA ZONA Y A LA PRENSA LOCAL.
- IDEAR UN CONCEPTO QUE CARACTERICE A LA REGIÓN Y EL TEMA (SEGÚN LA SEDE), RESPETANDO LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.





DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN

Aspectos clave:

- Una vez llevadas a la práctica, dar a conocer las medidas en cuestión.
- Enviar mensajes claros a la prensa local y estar en contacto con los medios de comunicación.
- Brindar una capacitación completa al personal.

Medidas prioritarias:

- VERIFICAR Y CONTROLAR QUE SE LLEVEN A CABO LAS MEDIDAS PRIORITARIAS DE CADA SECCIÓN, ESTE CONTROL SERA REALIZADO POR LOS ENCARGADOS DE ORGANIZAR EL EVENTO.
- BRINDAR INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EXHAUSTIVAS DE LOS LOGROS AMBIENTALES DE CADA EVENTO /CONGRESO



REGALOS

Aspectos clave:

- Elegir regalos cuya producción, distribución y uso garantice la sostenibilidad medioambiental, económica y social; por ejemplo:
 - Bolígrafos, portaminas o lápices de cartón o madera;
 - Productos elaborados en la zona.

Medidas prioritarias:

- REGALAR ELEMENTOS DURADEROS.
- ELEGIR REGALOS QUE REQUIERAN EL MÍNIMO TRANSPORTE POSIBLE.
- SI ES POSIBLE ELEGIR REGALOS PROVENIENTES DEL COMERCIO JUSTO

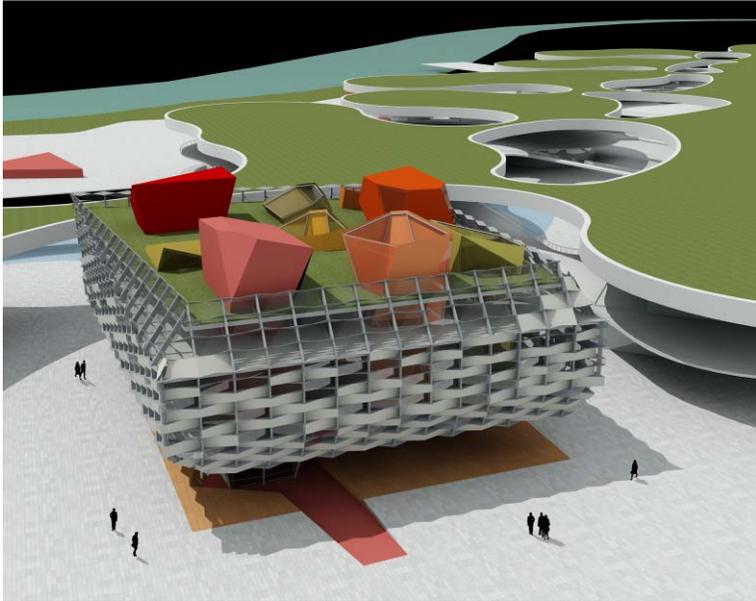


El Recinto

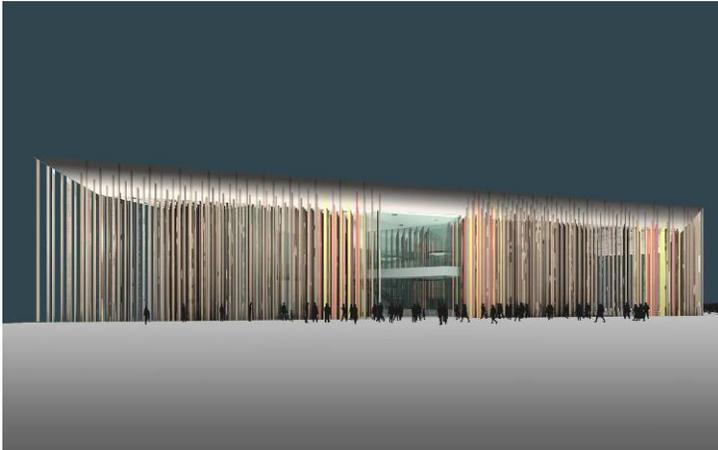




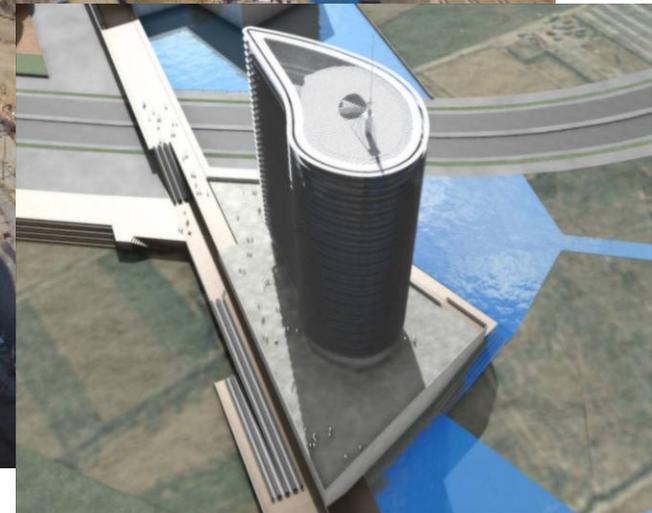
PABELLÓN DE ARAGÓN



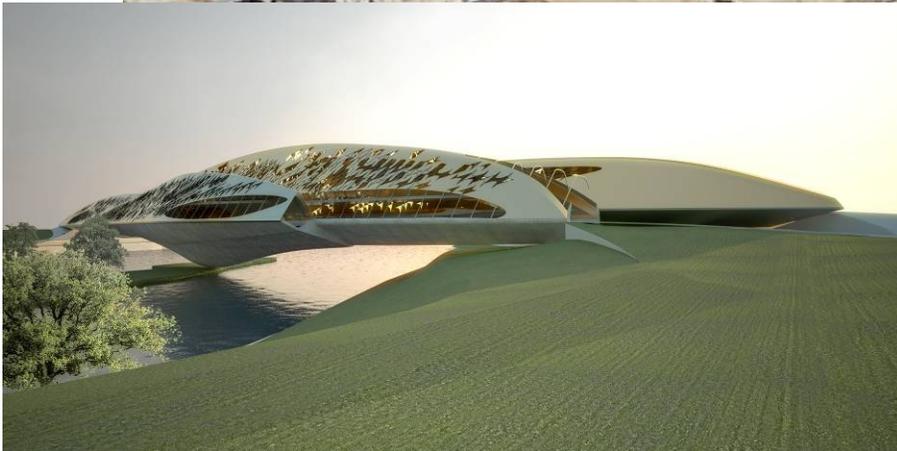
PABELLON DE ESPAÑA



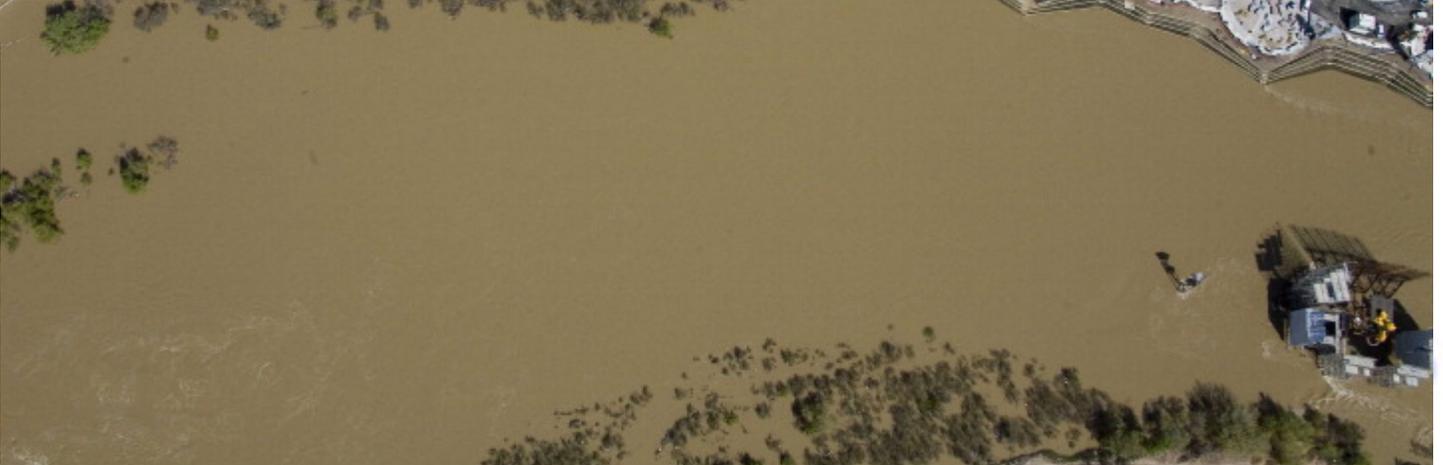
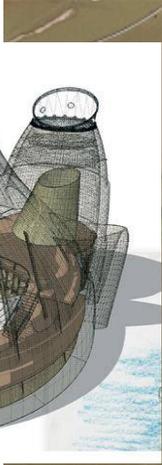
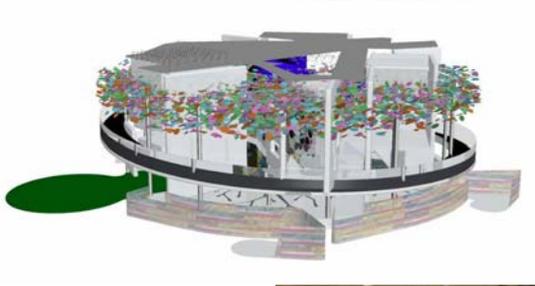
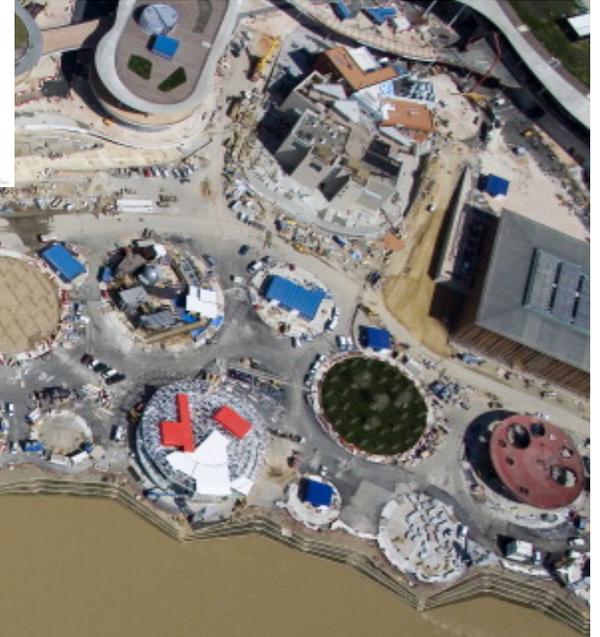
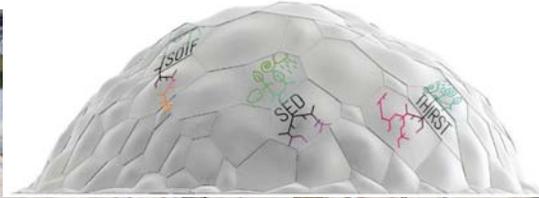
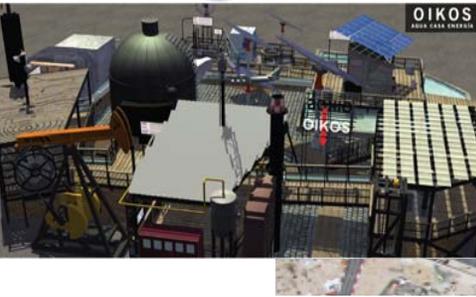
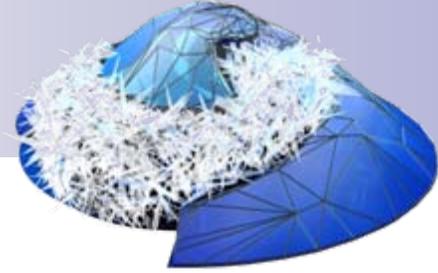
TORRE DEL AGUA- PALACIO DE CONGRESOS



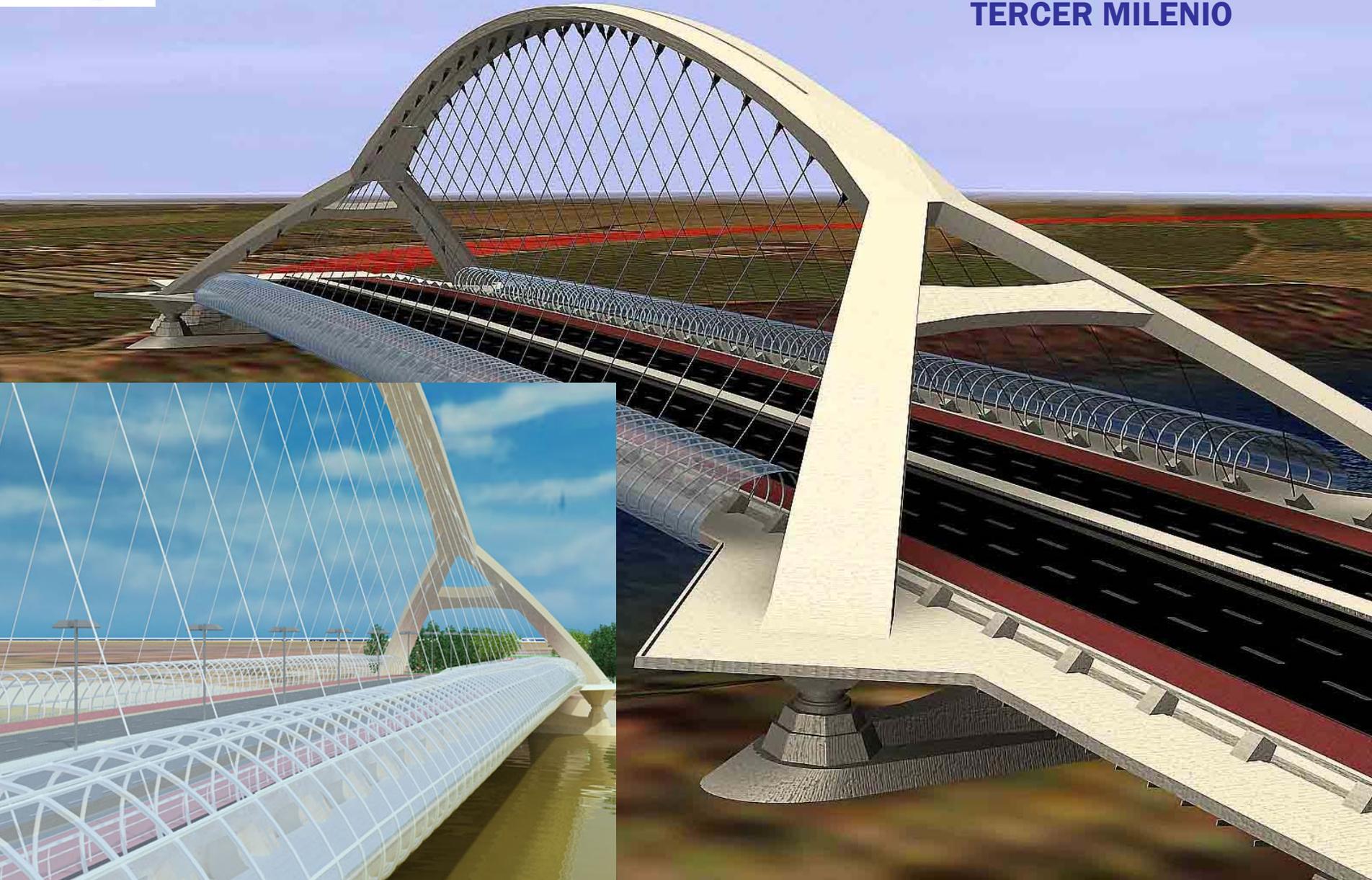
PABELLON PUENTE



Plazas Temáticas



PUENTE DEL TERCER MILENIO



Parque Empresarial Post Expo





¡Muchas gracias!

Para más información:

<http://www.expozaragoza2008.es>



¡ OS ESPERAMOS!

