



**INNOVACIÓN PERSONAL:  
*REINVENTARSE PARA EL ÉXITO  
PROFESIONAL Y PERSONAL***

**IV FORO CERPER**

**Isaac Navarro**

**[www.isaacnavarro.es](http://www.isaacnavarro.es)**

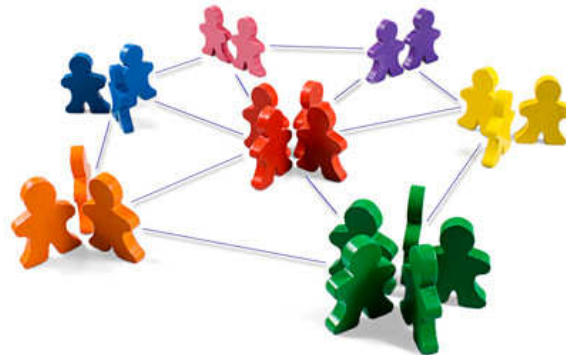
# 1. ¿POR QUÉ INNOVARSE?

- Por **adaptación a cambios** en el **entorno** profesional y personal
  - Social
  - Económico
  - Mercado laboral
  - Familiar
  - Tecnologías
  - Legislación
  - Riesgos
  - Comparación con los mejores (personas innovadoras)
- Por **factores motivadores**
  - Matriz satisfacción/valor



## 1.1 SOCIAL

- **Aumento** exponencial del **uso de redes sociales**
  - Facebook
  - Tuenti
  - Twitter
- **España** es el **7º país** en uso de redes sociales
- El **49%** de las **empresas** utilizan las redes sociales para **selección de personal** (selección 2.0)



## 1.2 ECONÓMICO



- El **26%** llega a **final de mes** con mucha **dificultad** y el **36% no** tiene capacidad de afrontar **gastos imprevistos**
- Es el tercer año consecutivo que se **reduce el n° de empresas.**
- El **55%** de las **empresas no tienen asalariados.**
- Ningún país se va a librar de la **desaceleración** esperada **en 2012.**
- El **nivel de exportaciones** ha crecido hasta el **10%.**



## 1.3 MERCADO LABORAL

- El **43,5%** de los **jóvenes** están en **paro** (frente al 20% de Europa)
- El **22,6%** de **paro** en personas en edad trabajadora (5,8% de Alemania ó 3,9% Austria).



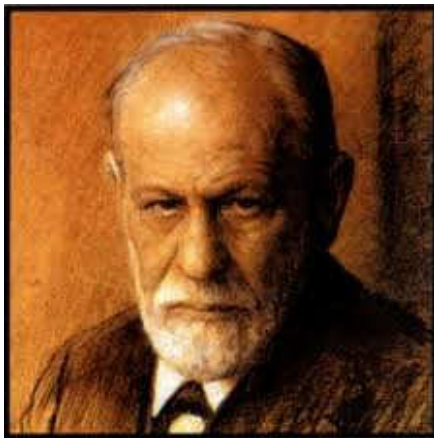
## 1.4 RIESGOS → DIVERSIFICACIÓN

- Riesgo: Pérdida de trabajo actual por cuenta ajena
- Acción: *Diversificación de ingresos mediante trabajo por cuenta propia + trabajo por cuenta ajena*



## 1.5 PERSONAS INNOVADORAS

- Se proponen firmemente el cambio, visualizan día a día dónde quieren llegar y trabajan duro para lograrlo.
- *El psicoanálisis, una nueva disciplina de la medicina (Sigmund Freud)*
- *“Para ser irremplazable uno siempre debe ser diferente” (Coco Chanel)*
- *“La innovación es lo que distingue a un líder de los demás” (Steve Jobs)*



*Sigmund Freud*



*Coco Chanel*



*Steve Jobs*



## 1.6 MATRIZ SATISFACCIÓN / VALOR





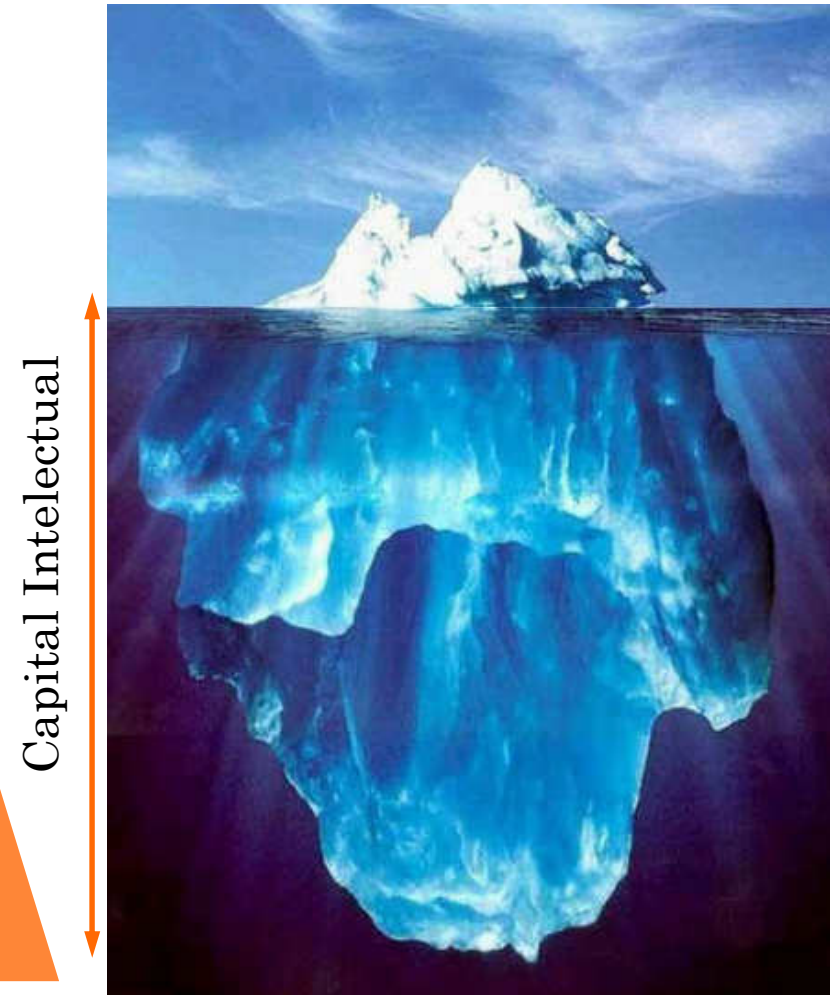
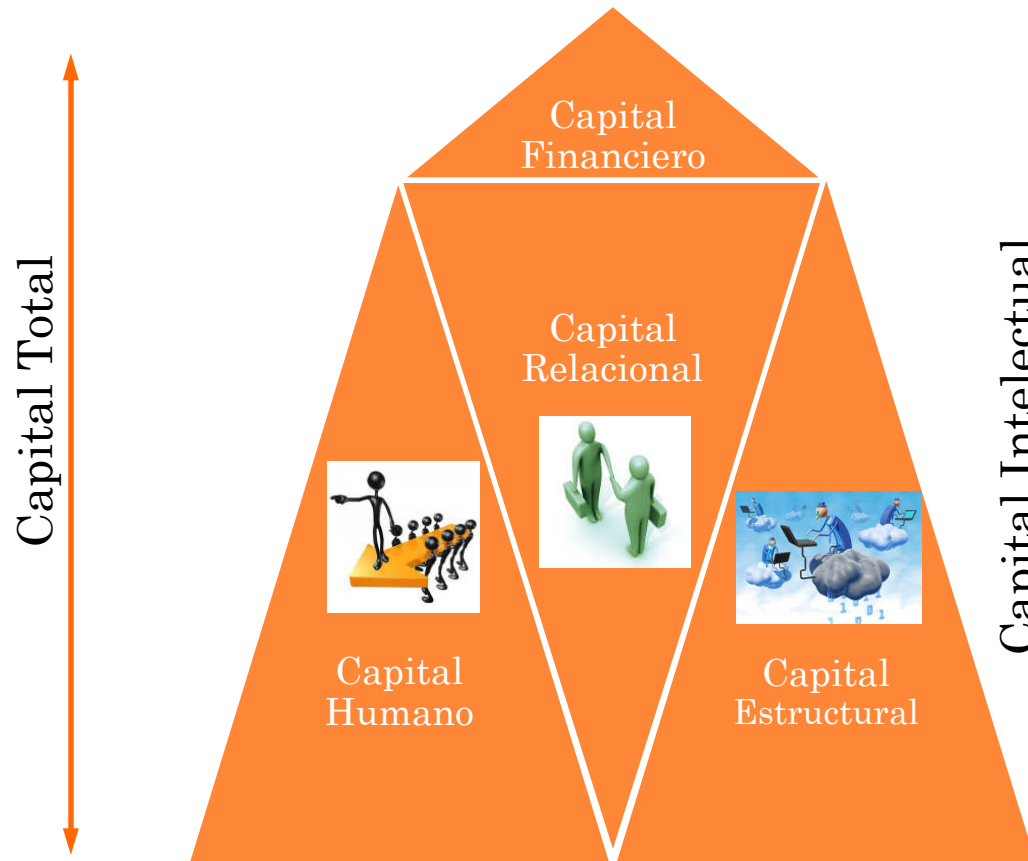
## 2. INNOVACIÓN PERSONAL

- Capital intelectual = *Capital humano* + *Capital estructural* + *Capital relacional*
- Innovación personal → Talento innato+Talento aprendido  
→ Éxito profesional y personal




## 2.1 CAPITAL INTELECTUAL

- $C. Total = C. Financiero + C. Intelectual$



### 3. CLAVES PARA LA INNOVACIÓN PERSONAL

- 1.- **Análisis del entorno** personal.
  - 2.- **Definición** personal.
  - 3.- **Análisis DAFO** personal.
  - 4.- Definición de la **visión** y **estrategia** personal.
  - 5.- Creación de un **Mapa estratégico** personal y un **Cuadro de mando integral** personal.
  - 6.- Utilización de **herramientas de innovación personal**.
  - 7.- **Promoción** personal.
  - 8.- Gestión del **capital relacional**.
  - 9.- **Evaluación** periódica.
  - 10.- **Mejora continua**.
- 

## 4. HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN PERSONAL

- 1- Análisis DAFO personal
- 2.- Planificación Estratégica Personal
- 3.- Cuadro de Mando Integral Personal
- 4.- Gestión de Proyectos personales
- 5.- Página web personal
- 6.- Redes sociales
  - Networking
- 7.- Programación Neurolingüística (PNL)
  - Lenguaje corporal
- 8.- Presentaciones eficaces
- 9.- Planificación rápida
  - Mapas mentales
- 10.- Gestión de procesos
- 11.- Gestión del tiempo
- 12.- Gestión de equipos





## 4.2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PERSONAL

- Generación de líneas estratégicas clave: *Financiera, Familiar, Profesional, Social...*
  - Definición de **objetivos estratégicos personales** (tus zanahorias)



- Despliegue de los objetivos estratégicos en proyectos personales y actividades periódicas y sistemáticas
- Evaluación de la consecución de objetivos estratégicos
- Mejora continua de la definición

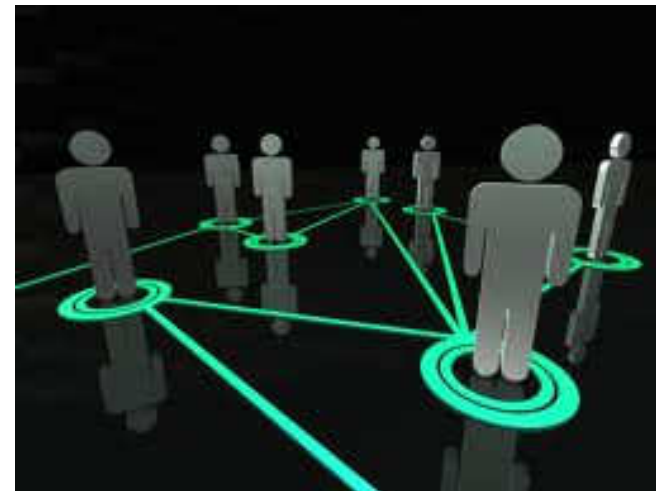


## 4.4 PÁGINA WEB PERSONAL Y REDES SOCIALES

- **Página web personal:**
  - Generar, organizar y compartir contenido mediante comunicación
- **Blog:** Web log (bitácora)
  - ([www.blogger.com](http://www.blogger.com) ; [www.blogspot.es](http://www.blogspot.es)) por temáticas

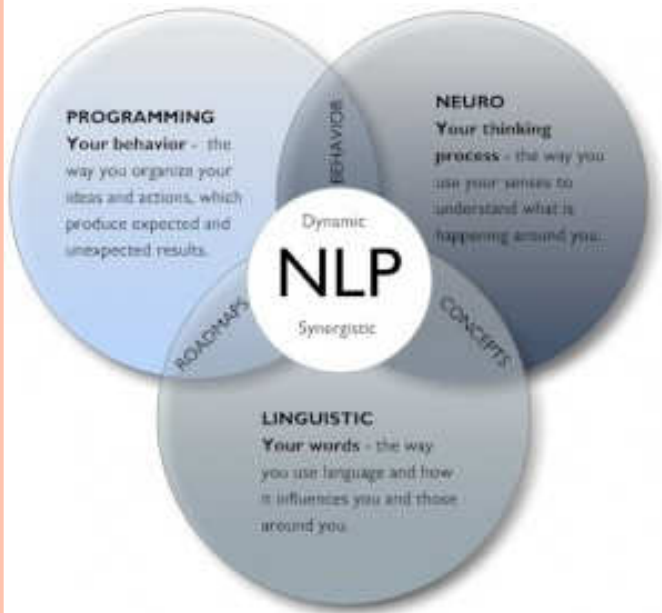


- **Redes sociales de internet:**
  - Contactos profesionales, personales, amistades actuales y del pasado
  - Uso racional: Tiempo de dedicación, utilidad, privacidad, intimidad, imagen,...
- **Otros medios relacionales**



## 4.5 PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA. LENGUAJE NO VERBAL

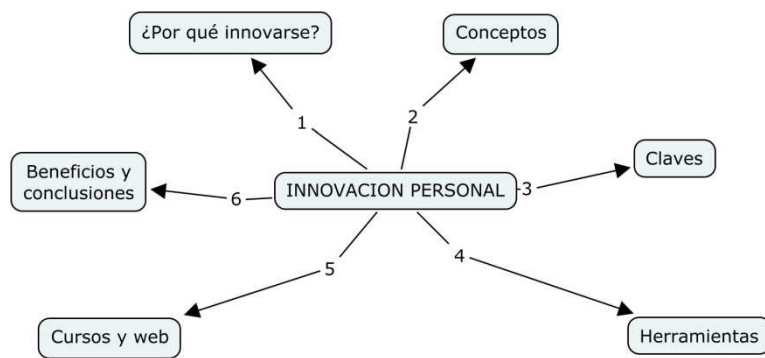
- Es el estudio de:
  - Patrones mentales
  - Codificación de información
  - Capacidad de comunicación
- *“El 55% del mensaje es no verbal , el 7% es verbal y el 38% es vocal” (Albert Mehrabian).*
- *“Lo más importante en la comunicación es escuchar lo que no se ha dicho” (Peter Drucker)*
- *“Es imposible no comunicar” (J.Grinder y R.Bandler)*



- Permite conseguir la colaboración de los demás, intuir si alguien está mintiendo, salir airoso de una entrevista personal, comunicar mejor...



## 4.6 PLANIFICACIÓN RÁPIDA. MAPAS MENTALES + DIAGRAMA DE RELACIONES



Mapa mental

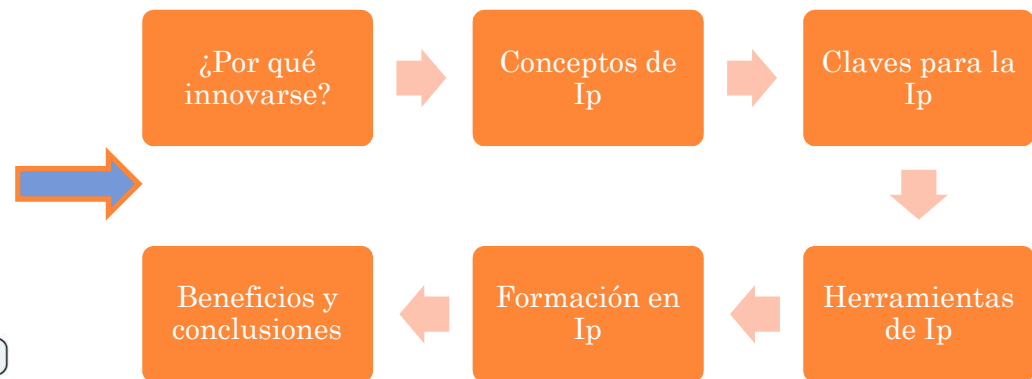


Diagrama de relaciones



## 4.7. GESTIÓN DEL TIEMPO

- Planificación de las actividades
- Priorización de las actividades
- Control del tiempo y de sus ladrones
- Gestión de reuniones

	URGENTE	NO URGENTE
IMPORTANTE	<b>Realizar</b>	<b>Planificar</b>
NO IMPORTANTE	<b>Delegar</b>	<b>Eliminar</b>



## 5. FORMACIÓN EN INNOVACIÓN PERSONAL

- Curso de **Innovación personal** de AEC

- Madrid, 14 y 15 de marzo 2012

- Información e inscripciones: [www.aec.es](http://www.aec.es)



- Curso de **Innovación personal** de IPIZA

- Ibiza, 14 y 15 de junio de 2012

- Información e inscripciones: [www.ipiza.net](http://www.ipiza.net)



## 6.- BENEFICIOS Y CONCLUSIONES

- *La innovación personal produce un **cambio profesional y personal.***
- *Hay que **proponerse firmemente ese cambio** y gestionarlo.*
- *Tu debes **decidir el rumbo de tu nuevo yo** profesional y personal.*
- *Intenta **influir**, si no alguien influirá sobre ti.*
- *El **éxito profesional y personal** vendrá como consecuencia de la **gestión innovadora de ti mismo.***



**MUCHAS GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN**



**INNOVACIÓN PERSONAL:  
*REINVENTARSE PARA EL ÉXITO  
PROFESIONAL Y PERSONAL***

**IV FORO CERPER**

**Isaac Navarro**

**[www.isaacnavarro.es](http://www.isaacnavarro.es)**