

# Resumen especial sobre la Jornada ISO 14001:2015



**La gestión ambiental estará  
dentro de la gestión estratégica  
de las organizaciones**



El encuentro, celebrado en el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, estuvo patrocinado por AENOR, Bureau Veritas y Burotec

Durante la jornada, celebrada el 18 de Junio, más de un centenar de profesionales del ámbito ambiental tuvieron la oportunidad de conocer los cambios y novedades recogidos en la nueva norma, así como algunos ejemplos y experiencias prácticas en este campo.

El encuentro fue inaugurado por el Subdirector General de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, **José Manuel Prieto**, y por la Directora General de la AEC, **Marta Villanueva**.

Para Marta Villanueva la gestión ambiental es parte fundamental de las empresas, puesto que es necesario abordar el impacto que sus actividades tienen en el medio ambiente. “Los consumidores prefieren pagar más por un producto que proceda de una organización que se preocupe por el medio ambiente”, dijo.

Por su parte, Prieto destacó la importancia de seguir trabajando para conseguir un sector “innovador y competitivo” en el que alrededor de **16.000 empresas** necesitarán adaptarse a esta nueva norma ISO que, previsiblemente, **se publicará el próximo mes de septiembre**.

Antonio Sánchez, Subdirector de Sistemas de la Dirección Técnica de Certificación de **AENOR**, hizo un repaso de las novedades de la norma, centrándose en nuevos requisitos como el contexto de la organización, la planificación (liderazgo, riesgos ambientales, comunicación).

En su intervención, hizo hincapié en que el proceso de actualización de la norma ha sido espe-



cialmente complejo y laborioso. Entre las principales novedades, figura el hecho de que a partir de ahora la organización deberá tener en cuenta que es necesario identificar las partes interesadas y que sus necesidades se conviertan en requisitos para la organización. Asimismo, cobra importancia el re-

es mostrar tranquilidad ante los cambios e intentar que la adaptación reporte, ante todo, beneficios para la organización.

En cuanto a las experiencias prácticas de empresa, fue Germán García, personal de Medio Ambiente y Sostenibilidad de

La nueva norma  
incorpora el  
concepto de  
“riesgos y  
oportunidades”



quisito de liderazgo. La nueva versión de la norma busca incorporar la gestión ambiental en la gestión estratégica de la empresa, de tal forma que cada actor del sistema de gestión ambiental sea un líder en el área que le corresponde.

La nueva norma además incorpora el concepto de “riesgos y oportunidades”. Flexibiliza el planteamiento técnico y pasa a ser reflexivo en cuanto a riesgos y plan de acción, pasando a jugar un papel fundamental a la hora de diseñar los objetivos.

La organización debe monitorizar, medir, analizar y evaluar su desempeño ambiental, desapareciendo el requisito de documentar las acciones preventivas.

Como gran novedad además, la empresa debe ser proactiva en la comunicación externa, identificando a quién y qué comunicar, dando información coherente y fiable.

Por su parte, Enrique Quejido, Director de Relaciones Institucionales de Bureau Veritas, explicó las principales cuestiones de la aplicación de la ISO 14001 desde el punto de vista de la certificación. Para Quejido, lo más importante

**AB Azucarera Iberia**, el encargado de exponer la metodología de análisis de ciclo de vida aplicada a su organización, vinculándolo con el enfoque de la nueva versión de la norma para evaluar el impacto ambiental de un producto o servicio en todas sus etapas.

Según dijo, el concepto de ciclo de vida se ha convertido en una nueva estrategia de mercado directamente relacionada con el ‘ecodiseño’, es decir, con cualquier innovación que genere valor añadido mientras ayuda a reducir el uso de recursos naturales y/o la degradación del medio ambiente.

A continuación, el director técnico de **Abaleo**, José Luis Canga, ofreció una conferencia en la que abordó los riesgos ambientales y la Ley de Responsabilidad Ambiental.



La organización debe determinar qué partes interesadas son relevantes para el sistema de gestión ambiental, cuáles son sus necesidades y expectativas y cuáles de éstas se convierten en requisitos

La adaptación a la norma debe, ante todo, conllevar beneficios para la organización



La jornada finalizó con una mesa de debate sobre la comunicación externa en materia de medio ambiente. En esta sesión, moderada por Alberto Ruiz, Vicepresidente del Comité AEC Medio Ambiente, tomaron parte Piedad Molina-Niñirola, Responsable de Medio Ambiente de **Ferrovial**; Mónica Chao, Directora de Medio Ambiente y Sostenibilidad de **NH Hoteles**, y Silvia Vázquez, Responsable de Reporting y Sistemas de Responsabilidad Social Corporativa de **Abengoa**.

Entre las mejores experiencias contadas en esta sesión, la Responsable de Medio Ambiente de Ferrovial destacó el éxito que ha supuesto para la compañía reportar las sanciones ambientales, especialmente entre los stakeholders. Del mismo modo, destacó la responsabilidad que se debe tener ante la sociedad.

Para Mónica Chao, la comunicación ambiental en NH Hoteles se basa en ofrecer información a tres diferentes grupos: clientes, proveedores y accionistas. En este sentido, destacó la especial implicación de los empleados de la compañía con la gestión ambiental.

En el caso de Abengoa, Silvia Vázquez destacó que es el Departamento de Responsabilidad Corporativa el encargado de abordar y tratar la información que facilita la empresa en materia ambiental,

siempre atendiendo a las necesidades de los grupos de interés. Como práctica novedosa, Vázquez destacó la elaboración del Balance de Gestión Responsable, publicado dos veces al año y en el que se recoge un resumen de un total de 34 indicadores referidos al desempeño económico, ambiental y social.

Otras ideas que surgieron del coloquio fueron la necesidad de inculcar la gestión ambiental ya desde los primeros años de educación o el hecho de que la comunicación ambiental no es exclusiva de las grandes empresas y las PYMES también deberían animarse a facilitar información sobre sus resultados ambientales. Para ello, recomendaron comenzar por el análisis de la actividad de negocio para después evaluar su impacto y poder así disponer de datos para comunicar su desempeño.

Cerrando el acto, la Presidenta de la Comunidad AEC Medio Ambiente, Begoña Beltrán, hizo un breve resumen de los contenidos abordados e insistió en la importancia de la comunicación ambiental como fórmula más efectiva de dar a conocer información a todas las partes interesadas.

Curso  
**La nueva  
norma ISO/DIS  
14001:2015**  
**Principales cambios**

Para conocer más en profundidad los requisitos de la nueva norma y cómo integrarlos en tu sistema de gestión, tienes a tu disposición el Curso “La nueva Norma ISO 14001:2015. Principales cambios”, que tendrá lugar los días 15 y 16 de julio.



Pincha aquí, para obtener más información →

PARTNERS

**AENOR**



**BURROTEC**

MEDIA PARTNER

**energía**  
de hoy.com