



CONGRESO CSTIC 2014

13^a Edición

Madrid, 22 de octubre de 2014

Agenda

- **Oportunidad**
- **El Evento**
- **Propuesta de colaboración**

Oportunidad

- › Ser **referente** en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en España
- › Posicionar la marca como referencia en las TIC en **amplitud de públicos**
 - › Líderes de opinión
 - › Sector empresarial
 - › Sociedad
- › Difundir la **gestión de las TI** como clave para generar **valor de negocio**

Congreso CSTIC 2014

Este año se va a celebrar la décimo tercera edición del congreso CSTIC 2014, referente en el ámbito de las TIC, el día 2 de octubre en Madrid.

Objetivos

- › **Transmitir** cómo la **mejora en el desarrollo del software** permite a las organizaciones ser más **competitivas**
- › **Difundir** cómo poder ser más **eficaces** en los sistemas de **gestión de los servicios**
- › **Conocer** cómo asegurar la **confidencialidad, integridad y disponibilidad** de la información en las organizaciones
- › **Descubrir** a través de **distintas experiencias** de **CIOs** de empresas de gran **prestigio**, cómo una buena gestión de las TI alineada con los procesos genera valor para las organizaciones

Metodología. Diseño del evento



Públicos

- › **Ponentes / casos de éxito de compañías líderes**
 - › Directivos influyentes expertos del sector de Tecnología de la Información y las Comunicaciones

- › **Directivos**
 - › CIOS
 - › Directores
 - › Subdirectores
 - › Técnicos informáticos
 - › Ingenieros informáticos
 - › Ingenieros en telecomunicaciones

Contenidos. Estructura de Programa

Bienvenida Institucional

1- PANEL DEDICADO A LA CALIDAD DEL SOFTWARE

Importantes empresas expondrán a través de sus **experiencias** cómo **mejorar** el proceso de **desarrollo del software**, incrementando la calidad y la productividad, permiten a las organizaciones ser más **competitivas**

2- PANEL DEDICADO A LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS

Distintos **ponentes** de **primer nivel** darán a conocer cómo la **mejora** de la **calidad y la eficacia** de los sistemas de **gestión de los servicios** relacionados con la TI

3- PANEL DEDICADO A LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Diferentes conferenciantes mostrarán la **importancia** que tiene en las **organizaciones asegurar** la **confidencialidad, integridad y disponibilidad** de la **información**

4- PANEL DEDICADO A LA GESTIÓN TI

CIOS de empresas de **distintos sectores** de actividad destacarán la **relevancia** que tiene hoy en día alinear la **gestión TI** con los procesos de la organización para aportar **valor al negocio**

Difusión

- › **Medios de Comunicación económicos y especializados**
 - › Prensa económica
 - › Revistas ámbitos de la calidad y tecnologías de la información
 - › Medios físicos y digitales

- › **Medios propios / referencia en las tecnologías de la información y las comunicaciones**
 - › Revista Calidad, Web AEC, Newsletter y Redes Sociales

- › **Entidades Colaboradoras con alto potencial de Difusión**

Modelos de colaboración

Congreso CSTIC 14

Congreso CSTIC en imágenes



Beneficios como Patrocinador. Resumen

IMAGEN DE MARCA

Notoriedad / visibilidad

- 1- **Presencia destacada** de la marca en el evento
- 2- **Difusión completa** antes, durante y después del evento
- 3- Plan de **Comunicación**

PLATAFORMA PRESTIGIO/NETWORKING

Referencia / exclusividad

- 1- Participación como **ponentes** en el eventos
- 2- Espacios exclusivos de relación con **líderes de opinión**
- 3- **Invitaciones preferentes**

Beneficios como Patrocinador. Detalle

Imagen marca

- › **Plan de difusión y publicidad para la marca**
 - › Medios propios: revista, web, boletín.
 - › Medios externos: prensa.
 - › Cobertura pre, durante y post-evento.
- › **Presencia del logotipo**
 - › Físicos: presentaciones, programa, banners.
 - › Digitales: una media de 40.000 visitas mensuales web AEC, diferentes mailing relativos al evento a más de 15.000 direcciones newsletters, microsites, redes sociales...

Plataforma networking / prestigio

- › **Participación**
 - › Participación en el evento como ponente o moderador
- › **Asistencia**
 - › Tres invitaciones para la asistencia libre a la jornada
- › **Espacio Exclusivo de Networking**
 - › Café
 - › Relación con líderes de Calidad de empresas del sector de la industria y servicios para la defensa

Modelos de colaboración como patrocinadores

	Evento y Difusión	Inversión
Exclusividad en Evento	<ul style="list-style-type: none">• Evento completo en exclusividad• Plan Comunicación antes, durante y después del evento• Participación como ponente o moderador en cualquier panel• Plataforma de networking/prestigio	6.000 €
Exclusividad en Panel	<ul style="list-style-type: none">• Evento completo, con panel en exclusiva• Plan Comunicación antes, durante y después del evento• Participación como ponente o moderador en uno de los paneles• Plataforma de networking/prestigio	2.000 €



CONGRESO CSTIC 2014

**Un espacio de alto valor
para vuestra marca.**

Esperamos contar con vuestra
presencia

Muchas gracias