



Valladolid, 17 y 18 de octubre de 2013



## XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

# *Soluciones para la mejora de la competitividad de nuestra empresa en el mercado actual*

**Ofelia Santiago**

Directora General

Santiago Consultores CH



## XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

# CRISIS ÉTICO-ECONÓMICA





## XVIII Congreso de Calidad en la Automoción



FALTA DE VALORES  
EGOÍSMO  
INDIVIDUALISMO  
AVARICIA  
GLOBALIZACIÓN  
FALTA DE CLASE DIRECTIVA  
DESERTIZACIÓN INDUSTRIAL



## XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

# Sopa de Rana...





## XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

- **¿QUIÉN...**

... motiva?

... se compromete?

... piensa?



... innova?

... aporta?

... soluciona?

**... NOS PUEDE SACAR  
DE LA CRISIS?**



# INTERNACIONALIZACIÓN:



**Mercados afines con  
personas en destino**

**Adaptar la cultura  
organizacional evita  
choques culturales**



XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

# GLOCALIZACIÓN





# LA GESTIÓN DEL TALENTO:



- Conjunto de acciones dirigidas a disponer en todo momento del nivel de capacidades, compromisos y rapidez en la obtención de los resultados necesarios para ser competitivo en el mercado actual.



## XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

**La Gestión de la Diversidad permite mayores niveles de creatividad, innovación, eficacia y sostenibilidad en los escenarios globales**





## XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

# MULTICULTURALIDAD EN LA EMPRESA:

Cualquier equipo de individuos con diferentes antecedentes o experiencias

V. Alonso

“Proyectos internacionales:  
herramientas para la gestión de la diversidad”



## XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

- **Creatividad**: capacidad de generar nuevas ideas.



- **Innovación**: éstas ideas se convierten en acciones, formas, productos o servicios.



XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

**INNOVACIÓN:**

**INNOVACIÓN RADICAL**

**+**

**INNOVACIÓN INCREMENTAL**



## XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

# CULTURA PARA LA INNOVACIÓN:

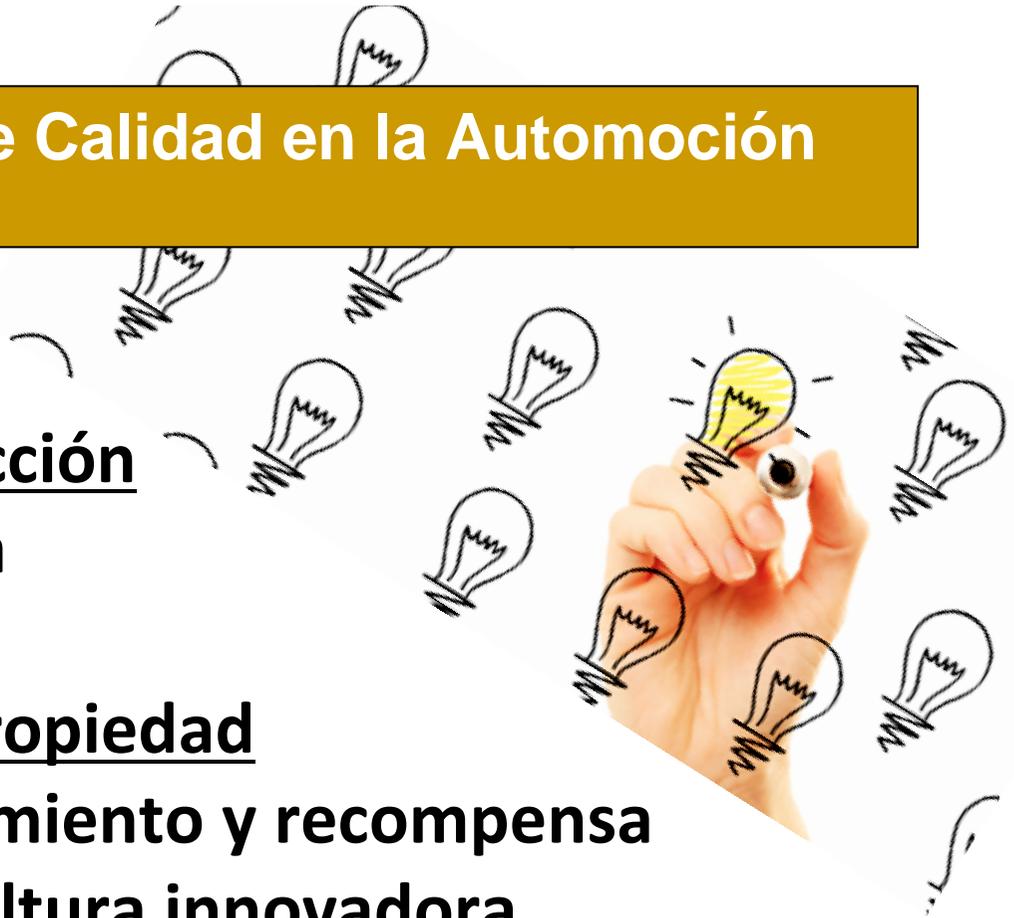
Es el **producto** de una serie de **creencias, valores, actitudes, comportamientos, procesos y recursos** que, de forma estratégica, sostenible y planificada, generan un **entorno** que provoca que las personas de la organización se apasionen y comprometan con la **generación, desarrollo e implementación** continua de nuevas **ideas para la mejora** de sus procesos, productos y servicios, aún cuando ello suponga la **ruptura** de lo convencional y del statu quo, derivándose de todo ello, un **crecimiento** personal, profesional y organizacional basado en el éxito.

Comité de Innovación de la Asociación Española para la Calidad  
(AEC)



## XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

1. Claro sentido de dirección
2. Comunicación abierta
3. Reducir la burocracia
4. Inculcar sentido de propiedad
5. Sistemas de reconocimiento y recompensa compatibles con la cultura innovadora.
6. Tolerancia frente al riesgo y el fracaso.
7. Eliminar lo que no funcione.





# XVIII Congreso de Calidad en la Automoción

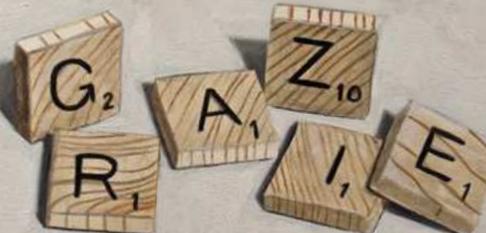
Danke!

merci

GRACIAS

THANKS

謝謝



***Ofelia Santiago***

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

