

Jornada: La CERTIFICACIÓN en el momento necesidad o gasto

La Certificación en los Planes Estratégicos de las Organizaciones

Gonzalo de Castro
Subdirector General



La pregunta del millón...



En época de Crisis “mantenida”

***La Certificación Acreditada de mi Gestión,
aporta valor añadido a mi día a día y a mi
organización?***

Herramientas para la Excelencia en la Gestión

No debemos olvidar los 8 principios de la calidad

- **Orientación al cliente**
- **Liderazgo**
- **Participación del personal**
- **Enfoque a procesos**
- **Enfoque del sistema hacia la gestión**
- **Mejora continua**
- **Enfoque hacia la toma decisiones**
- **Relación beneficiosa con el proveedor**

Compatibilidad con la **gestión empresarial** y la **estrategia empresarial**

Consistencia con los **objetivos empresariales** y **resultados obtenidos**

Herramientas para la Excelencia en la Gestión



MISIÓN

“Potenciar la competitividad global de organizaciones y profesionales, identificando nuevas vías, desarrollando competencias, compartiendo conocimiento e induciendo modelos de gestión”

VISIÓN

“Ser el lugar de referencia para el intercambio de conocimiento e identificados como creadores de opinión para los entornos avanzados de gestión”

Herramientas para la Excelencia en la Gestión

Los líderes de las organizaciones deben utilizar las herramientas de gestión para ayudar a resolver sus problemas y obtener sus objetivos estratégicos

Aplicando modelos para comunicar los beneficios al consejo de administración de forma clara, directa y apoyados en ejemplos concretos de los beneficios financieros y ahorro de costes, a nivel de las economías nacionales e internacionales

“Puntos clave” - La innovación, reducción de costes, seguridad y fiabilidad de los productos/servicios, acceso a los mercados internacionales, la gestión del riesgo, etc.

Elementos difícilmente controlables sin esquemas y herramientas de gestión estructuradas

La Certificación de la Gestión. Valores añadidos



La Certificación de la Gestión. Valores añadidos

GESTIONAR y EVALUAR DE FORMA EFECTIVA EN BENEFICIO DEL CLIENTE

Procesos claros y definidos

Valoración de la repercusión en clientes/producto/servicio

Definición de Procesos Clave y flujos de la organización

Definición de indicadores para procesos clave y estratégicos

Definición de objetivos operativos y alineados con la estrategia (resultados)

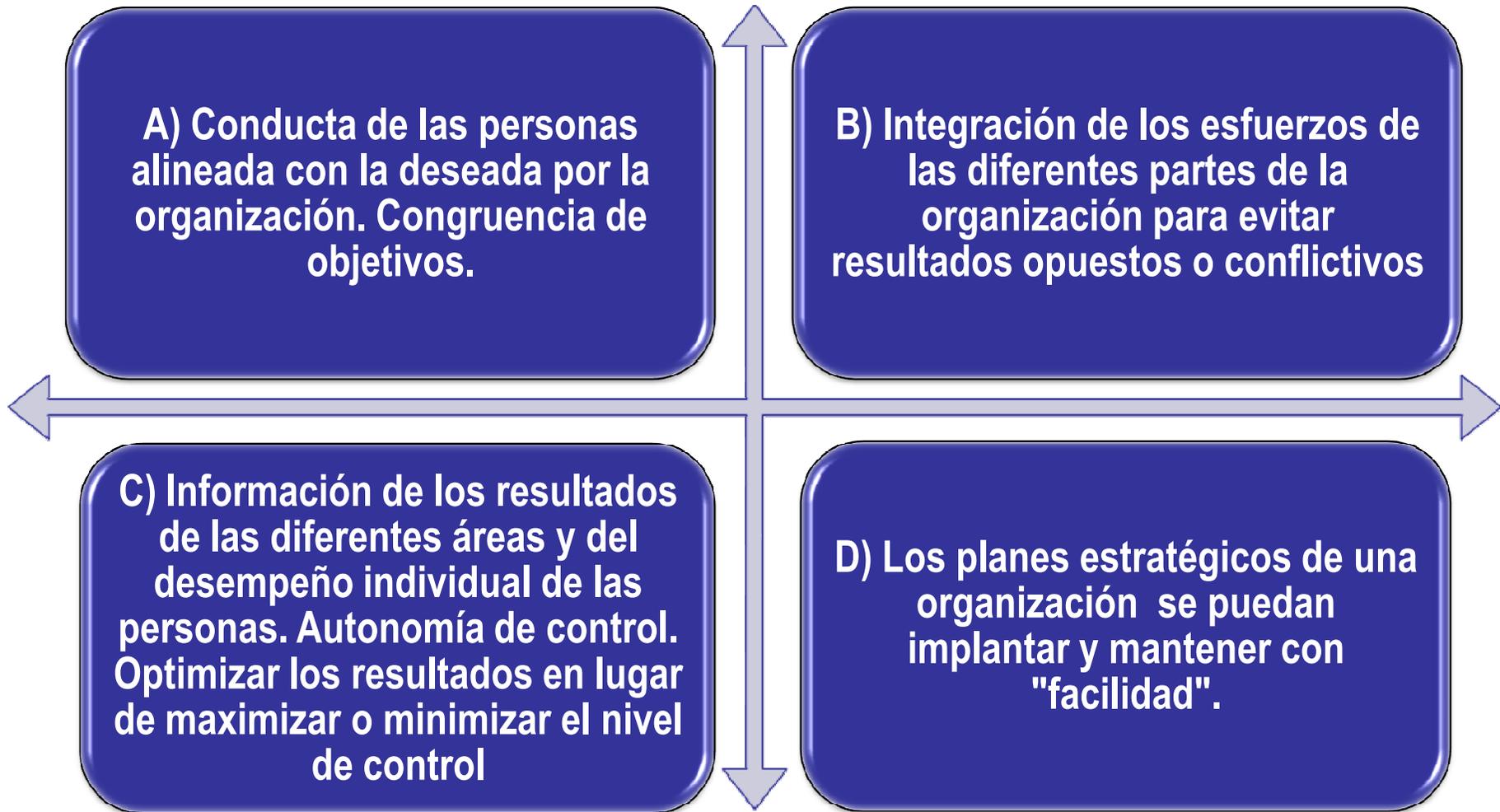
Interrelación de los Procesos

Cuadro de mando de indicadores para la mejora



“ Control de acciones que tienen mayor impacto en los resultados “

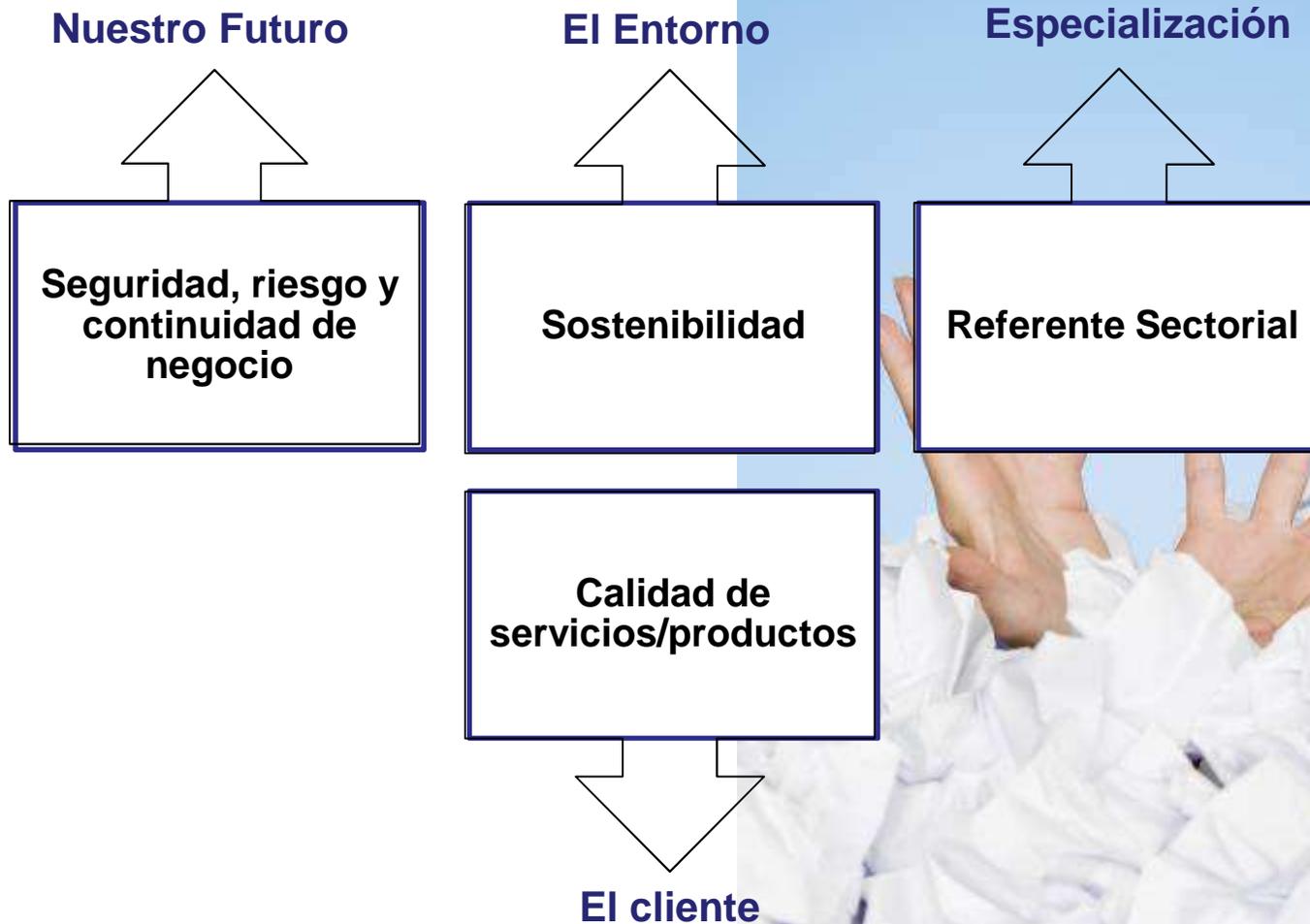
La Certificación de la Gestión. Valores añadidos



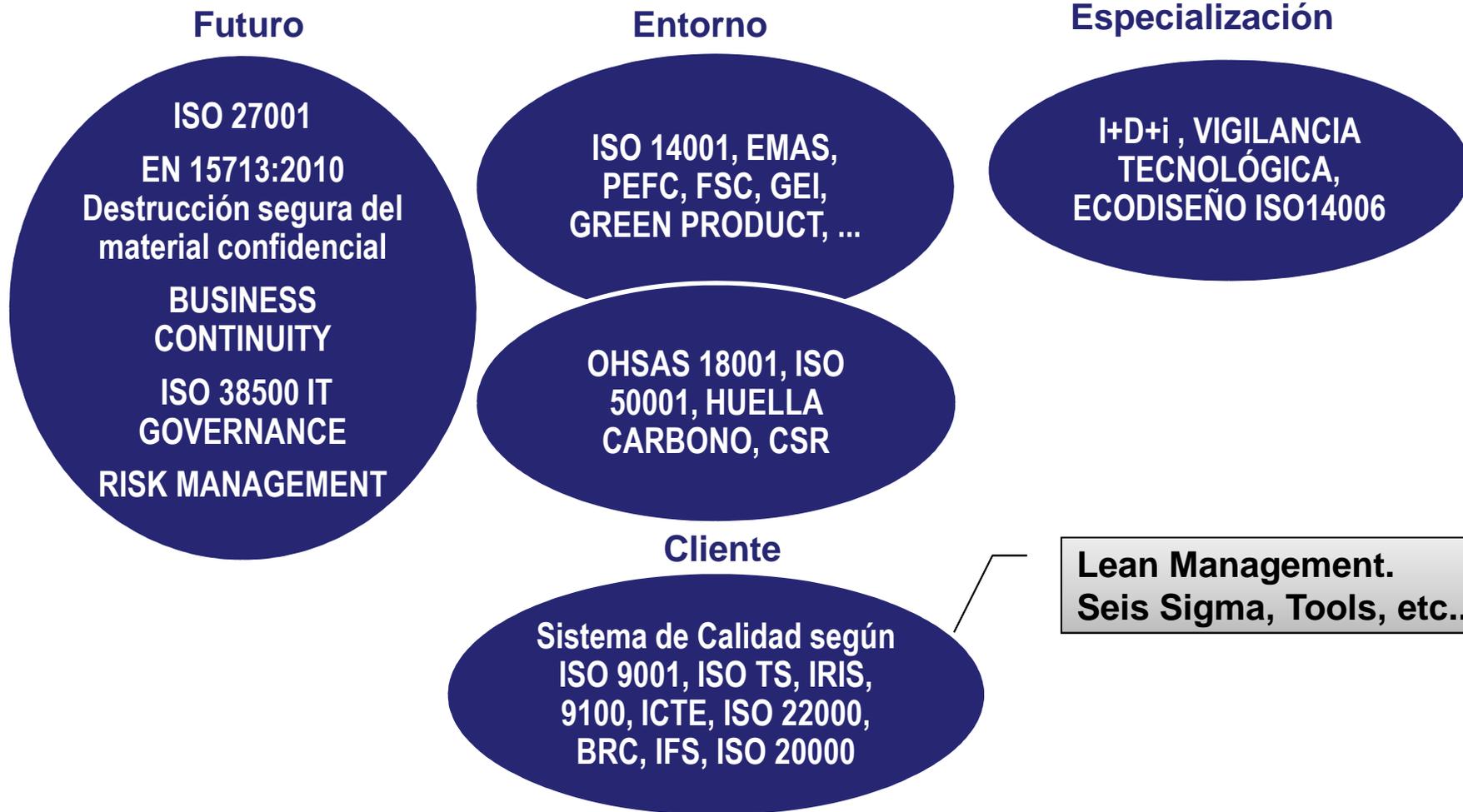
La Certificación de la Gestión. Valores añadidos



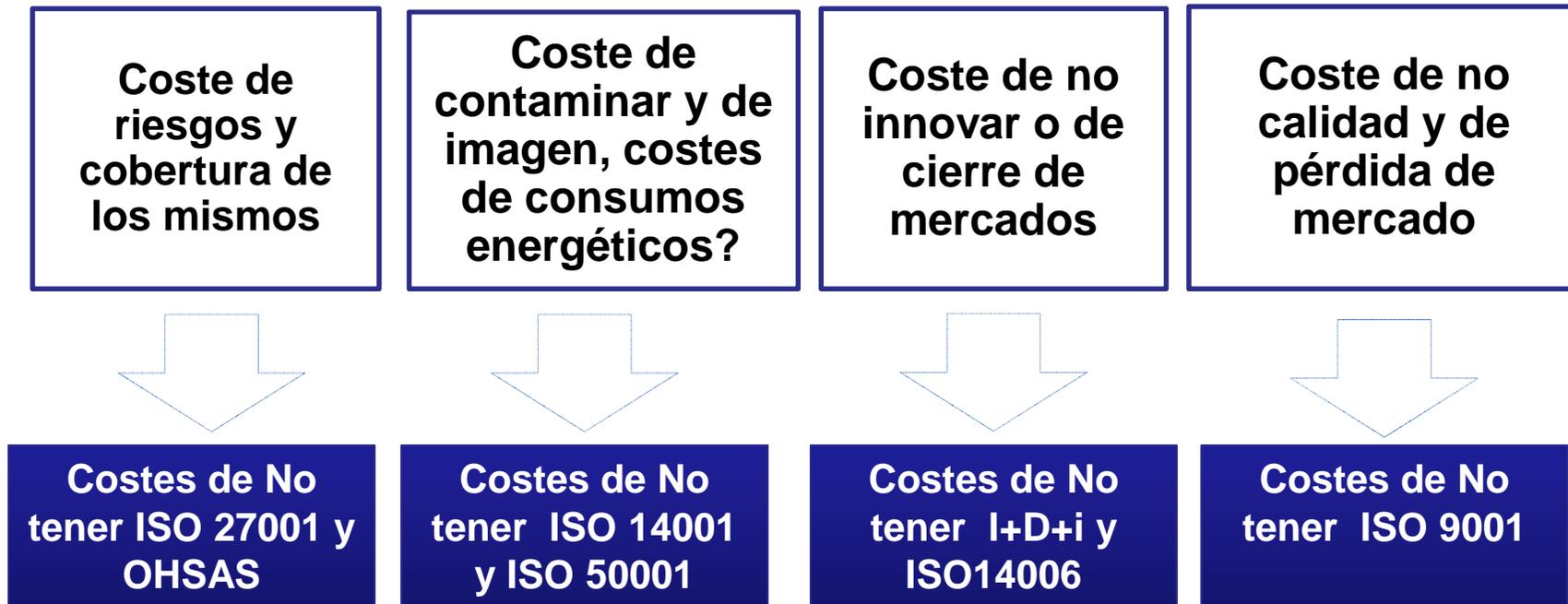
Es un “Coste” certificar la gestión, enfocada así ...



Es un “Coste” certificar la gestión, enfocada así ...



Es un “Coste” o una “necesidad” certificar la gestión?



“ Integrar en los Planes Estratégicos las Certificaciones de Sistemas de Gestión, tiene un seguro retorno“

La Conclusión ...

En época de Crisis “mantenida” ...



La Certificación Acreditada, ayuda a tomar decisiones con mayor seguridad y decisión, además de mostrar a las organizaciones más “firmes y creíbles” (confianza) en el mercado



¡Muchas gracias!